

全国最低交易手续费！代办国内正规商品股指期货原油期货！零佣金！不限资金量和交易量直接申请交易所手续费！
任何地方费用比我们低，10倍赔偿差价！客服QQ/微信：9581988 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

9个月从1.8万到40万的实战秘籍

旺仔理财 著

常胜操盘手

**实战
兵谱**

9个月20倍的投资收益率！

全国100强精英理财师凝练**15年**股市经验，带你笑傲股市！
为你准备股市征战的奇门武器，传授虎口夺食的独门绝技！
告诉你股市中必须遵守的**必修素质与核心纪律**！

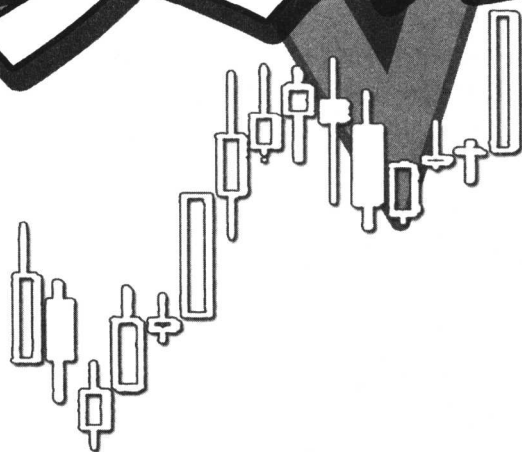
全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

9个月从1.8万到40万的实战秘籍

常胜操盘手

实战兵谱

旺仔理财 著



中国城市出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

常胜操盘手实战兵谱 / 旺仔理财著. —北京：中国城市出版社，2007. 6 (2007.9 重印)
ISBN 978-7-5074-1816-3

I. 常… II. 旺… III. 股票—证券交易—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 077128 号

策 划	王 立
责 任 编 辑	王月芳 唐 许 旦霄鹏
封 面 设 计	回归线视觉传达
版 式 设 计	吕逸潇
责任技术编辑	张建军 阮中强 刘 岩
出 版 发 行	中国城市出版社
地 址	北京市丰台区太平桥西里 38 号 (邮编 100073)
电 话	(010) 63454857 63275378 (营销策划中心)
传 真	(010) 63421488 63428244 (营销策划中心)
总 编 室 信 箱	citypress@sina.com 电话: (010)63455163
投 稿 信 箱	world66@263.net (营销策划中心)
经 销	新华书店
印 刷	北京中印联印务有限公司
字 数	130 千字 印张 15.75
开 本	787 × 1092 (毫米) 1/16
版 次	2007 年 6 月第 1 版
印 次	2007 年 9 月第 2 次印刷
定 价	35.00 元

版权所有，盗版必究。举报电话：(010)63455163

网友心声

神机妙算是诸葛亮，凡人中的英雄我看要数旺仔！

——新浪网友

旺仔老师是审时度势，与时俱进，佩服！！

——网友 含笑

旺仔宏观微观两相结合分析，确有真知灼见，并不似有些专家模棱两可，无论对错。对看者也是一种有效的参考。

——新浪网友

谢谢你！我每天打开电脑的第一件事，就是看你的博。谢谢你一直做我们的主心骨，指路灯。

——网友 淡淡的雅香

人伴贤良品自高，诚心向您学习！

——网友 子任

敢于每天清早就发出自己对大市今日方向判断的人，旺仔独此一个！从不含糊方向、从不事后“回顾”。

我就是冲这个来看旺仔博客的！

——网友 杰文

网友心声

潜水了很久，打开电脑第一件事就是看老师的BLOG，非常佩服老师那种“君子坦荡荡”的行为。支持你！希望老师能坚持写下去，给我们散户点亮指路明灯。

——新浪网友

你的真诚坦然让人对你升起了一种敬意！
一直关注你的博文，真心地谢谢你！

——网友 月牙儿

老师非常之谦逊，学者般严谨！正是这种严谨吸引了我，让我每天必看旺仔博客，不看心里不踏实。

——新浪网友

你的每篇文章我都看过，收获良多，很感谢在这样的一片喧嚣闹市中还能有如此冷静的思维提供给我们分享，难能可贵！

——新浪网友

注：以上网友心声均摘自新浪旺仔理财博客
<http://blog.sina.com.cn/wangzailicai>

序 言

作为操盘手，总是带着一种神秘的色彩，在大牛市的行情里更多的股民都将操盘手神化。其实，操盘手并不是神，他们的成功来自于不断的努力，甚至是在不断的跌倒中重新爬起。有些操盘手，名气很大，手中掌管着以亿为单位计价的庞大资产。而更多的操盘手，管理的资产大都在二三千万元，他们用自己的勤奋、汗水与智慧，在股市中闯出自己的生路，他们的荣誉来之不易。

也并不是所有的操盘手都能笑傲股市。市场对所有的投资者都是公平公正的，只要犯错，市场就会给予严厉的处罚。我的一个朋友，做操盘手已经8年，历经5年长熊没有倒下，但是却在2007年3月底黯然倒下，奋战8年的财富也随之在一夜之间变得一无所有。风险与收益永远成正比，当管理的资产越大，意味着可能的收益会越大，但是，一旦犯错，你付出的代价也越大。

对操盘手如此，对股民来说更是如此。这轮起自998点的大牛市横扫2006年，在2007年前4个月仍然看不到“到头”的迹像。所有入市的股民，一个个赚得乐开了花。股市就像是一个捡钱的地方，每一个股民都做着不约而同的发财梦，好像很少有股民愿意提及风险。大家每天见面都是乐呵呵地问：“今天，你赚了多少钱？”一切，看起来真的就是“牛市无风险”一样。

但是，错了，股民这种漠视风险的态度本身就是错误的。虽然，今天你可能莫名其妙地得到了很多，但是，如果你不抓紧时间学习基本技

■ 常胜操盘手实战兵谱

能，及时补充提高自己，总有一天你会受到市场的惩罚，甚至有可能会失去得更多。这就是股市的残酷，也正因为如此，股市里的英雄，并不是比谁在某一段时间赚得更多，而是看谁在股市活得更加长久。

所以，从现在开始，用实事求是的态度，结合实际，不断总结经验，汲取教训，吸收他人的成功心得，将成为你在股市活得更长久的资本。

同时，投资股市，说简单一点，其实就是心态的博弈，真正的敌人不是主力，不是机构，恰恰就是你自己，就是股民每天面对大盘产生的贪婪、恐惧、大意和侥幸。谁的心态更平和，谁就能收获更多。

现在很多股民都想通过秘笈“速成炒股神功”。旺仔只是想提醒大家，真正的炒股真功夫，来自于日积月累，来自于心底的领悟，任何想在一二天或者一二个月之内成为顶尖高手的想法，都是不切实际的，都只是幻想，是经不起市场的考验的。

最后，旺仔觉得股民要用动态的眼光学习新知识，这样才能让自己始终处于领先地位，才能步步先机。请记住，股市之中藏龙卧虎，人外有人，山外有山，虚心才能进步，不可狂妄。

另要说明的是，本书中的各种技术指标理论，并不是我创造出来的，很多是我的操盘手培训知识，大家可能在各种不同的书籍或网络上看到过。但请大家在阅读时一定注意，很多关键地方都已经加进了我的实战操盘心得经验，这些看起来不起眼的“不同之处”，恰恰会是大家所需要的实战技巧。当然，由于本人实战水平的能力所限，书中难免会有说错或不当的地方，敬请大家指正并见谅。

旺仔理财

2007年4月于湖南

第一章	1
出手必赢的绝招 潜伏出击横线图	
第二章	17
必杀技能 攻击岛形反转图	
第三章	25
笑面春风 捕获“W”底的突破钱机	
第四章	37
胜算在手 头肩底带来的赚钱机会	
第五章	43
必备兵器 用“OBV”透视主力	
第六章	53
常规武器 抓住多头炮带来的机会	
第七章	63
虎口夺食 巧用涨停板借力打力	
第八章	71
奇门暗器 洞穿主力“换手率”与“成交量”的秘密	

87

第九章

独门武功 盘口数据有黄金

101

第十章

基本心法 巧算庄家的持仓量和成本

111

第十一章

必修素质 蚂蚁神功

117

第十二章

核心纪律 不能越雷池一步

133

第十三章

与时俱进 新时代的主力特点

163

第十四章

防身篇 防范几个常见的投资错误

183

第十五章

全身而退 猎庄失败后的逃跑及止损

193

第十六章

实战经典战例 阻击上港集团之战

238

后记

第 1 章

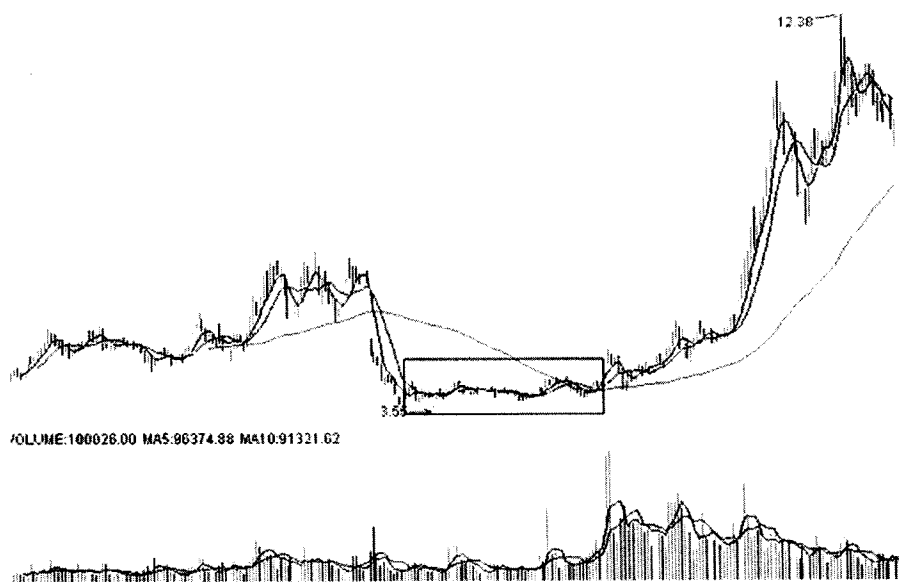
出手必赢的绝招 潜伏出击横线图

■ 常胜操盘手实战兵谱

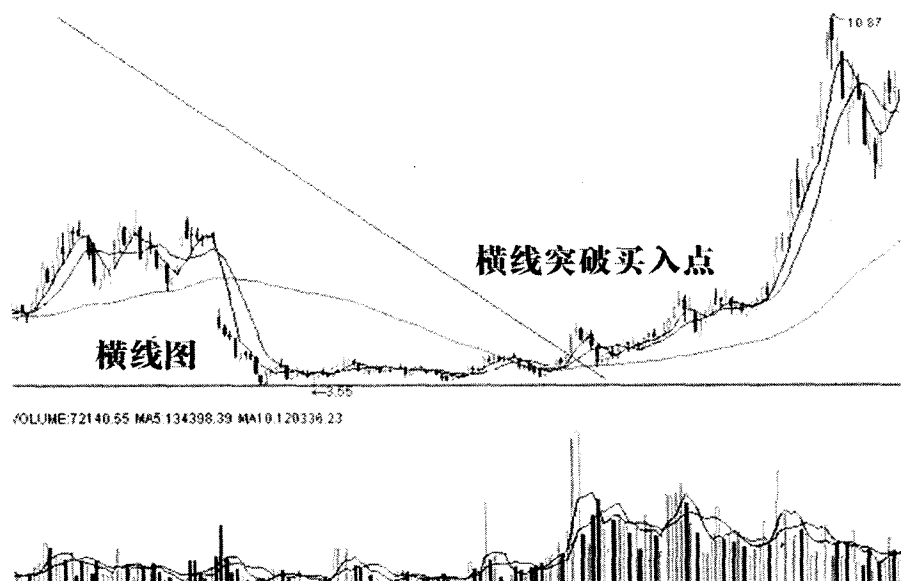
散户股民在与主力机构的对弈中，最大的弱点就是没有耐心。往往买入一只股票，持有时间不足一天，只要不涨，马上就有换股的冲动。实际上，耐心才是致胜的保障。耐心是一种能力。耐心可以令人保持冷静，并做出理智的思考，在面临压力时还能善待他人；耐心能让人在思想放松时保持克制，容忍原先所不能忍受的事情，平静地等待自然的结果。耐心是股民必备的良好心理素质，也是赢利不可或缺的能力。所以，猎庄最常用的制胜招式就是潜伏。

顾名思义，潜伏的特点就是潜伏不动，任主力如何动作，就是不动；最后，逼迫主力拉升股价，从而轻松获利。

一般散户新股民没有接触过图表分析，总是认为图表分析深不可测，难以学会。其实，这是新股民的一种心理压力和误解。因为图表分析简单易行，而且一眼就可以看出主力庄家的行踪，所以出击的成功率极高。实战中，从K线图上分析，潜伏的最佳出击图形是“横线图”。



第一章 出手必赢的绝招：潜伏出击横线图



先给大家解释一下 K 线图上“横线”走势的主要构成原因：

1. 股票走势图在 K 线图上直出横线的主要原因之一，是主力正在收集筹码或者派发筹码。一般而言，当股价处于相当低位时形成的横线，很有可能是主力正在悄悄地不动声色地收集筹码。因为在收集之中，股价不下跌，可是主力为了控制收集成本，不想让股价涨上去；所以，当跟风盘将股价拉上去的时候，主力会利用已有的筹码将股价打压下来，时间一久，股价便形成了一条横线形状。
2. 由于大盘行情不好，或者上市公司暂时没有利好利空，业绩平淡，没有题材，这样的股票每天成交量很小，很难引起投资者的注意。所以，股价在平淡中运行，既不上涨，也不下跌，多半也会形成一条横线。
3. 构成横线的一个重要原因是在一定的价格区间内，多空双方主

■ 常胜操盘手实战兵谱

力正在进行对弈。多方看好，所以一路不停地买入。但空方却看淡，一路不停的卖出。恰好多空双方的资金实力相差无几，涨到一定的价位，多方不敢突破，而空方就开始出货。而跌到一定的价位，空方也不敢继续打压，多方开始入场吸筹。这种状况，如果没有大盘因素的干扰，往往可以维持很长一段时间，直到有一天僵持不下的局面被打破。

实战中，由于股价每天都会有波动，股价真正静止不动的基本上没有。所以，大家可以将 K 线图压缩后观看，因为压缩图可以看到更大时间段的股票走势，反而忽略了股价每天的波动，所以更容易发现“横线”。不需要太多的技巧，几乎是一眼就可以看出来是“横线”图。

当发现 K 线图中出现的横线图形之后，大家不要错过投资机会。因为股价一旦形成了横线，始终有一天就会发生变化。改变这种盘局的形状，多半在变盘之后，不是暴涨就是暴跌。其主要原因是：

1. 主力已经完成了收集筹码或者派发筹码，所以变盘，将股价大幅拉升或者大幅打跌。

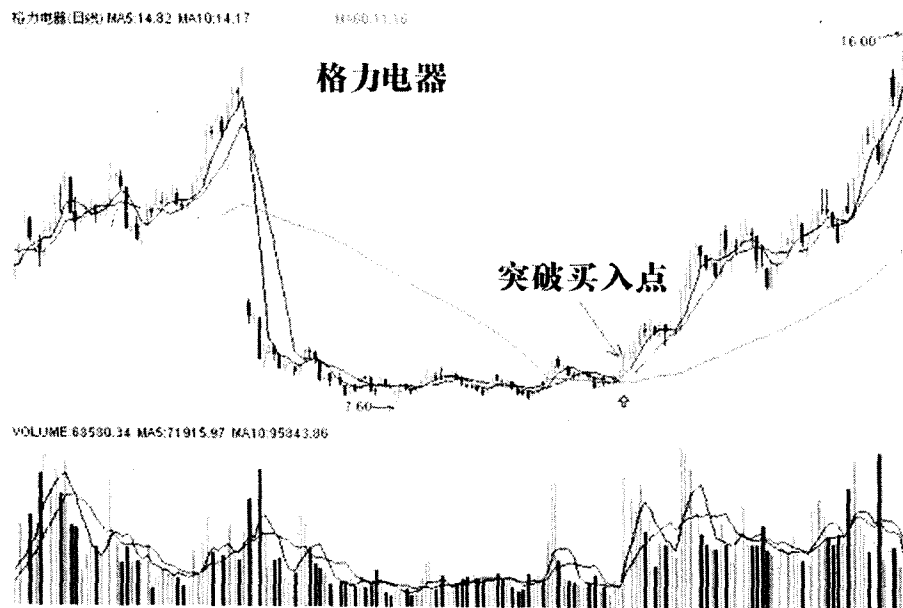
2. 政治、经济宏观面出现重大变化，或者上市公司出现重大经营消息，促使股价出现暴涨或者暴跌。

3. 如果是多空双方对弈，在开始时，双方还是势均力敌，但时间一长，就会有一方不敌而退。这样一来，对手方就可以控制大局，如果是多头胜出，那么股价会狂涨；如果是空头胜出，那股价就会一路狂挫。

既然横线形成之后，很容易被识别，而且，横线的盘局一旦被打破之后会出现狂涨或暴跌走势，那么，实战中就成为高手最喜欢的阵形。我在十几年的操盘手，具体有以下几点体会：

第一章 出手必赢的绝招：潜伏出击横线图

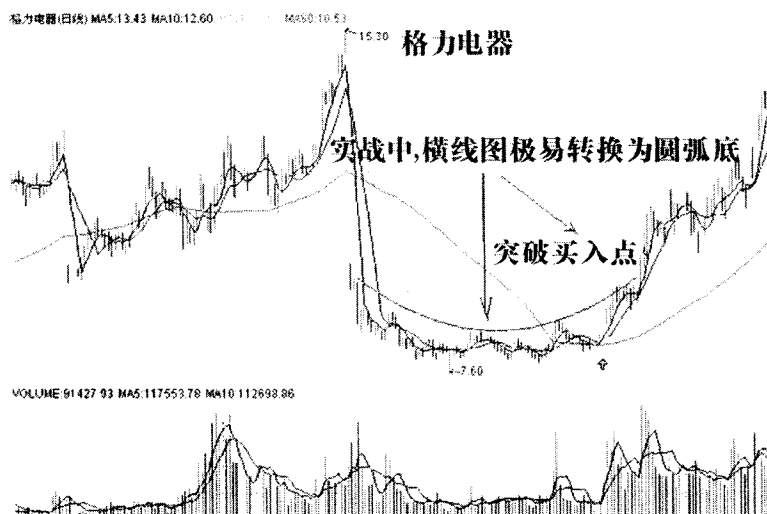
1. 当发现股价 K 线图形成了横线时，要多加留意，不要“走漏眼”。因为对于高手来说，横线走势意味着暴利或风险，一旦变盘突破，短时间的涨幅或跌幅都是相当惊人的。



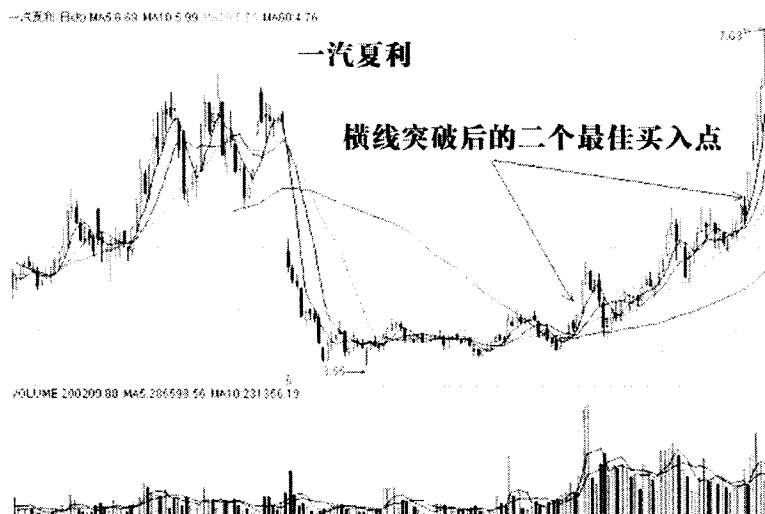
2. 横线向上突破，如果成交量跟着放大，就是一个极强烈的买入信号。如上图，格力电器 2006 年 10 月 31 日圆圈之中的大阳线就是突破信号，投资者要敢于趁早入场抢货，因为这时候股价上涨的速度很快；越迟价位越高，收益越小。相反，如果横线向下破位，不管放不放量，投资者都要及早出货，因为这时候由于大量恐慌盘的出现，股价下跌的速度也会很快；越慢价位就会越低，损失越大。

3. 横线的时间越长，变盘的威力越大。俗话说：横有多长，竖有多高。反过来，横盘时间越短，升跌幅也越少。

■ 常胜操盘手实战兵谱



实战中,横线也会演变为“平锅底”或者“圆弧底”。如上图的格力电器,假如你没有发现 2006 年 10 月 31 日的横线突破大阳线,那么到 2006 年 11 月 15 日这根突破阳线产生时,图形就已经变成了“平锅底”。而这些,往往都是股价即将出现上涨的信号,投资者一定要大胆介入,往往收获颇佳。

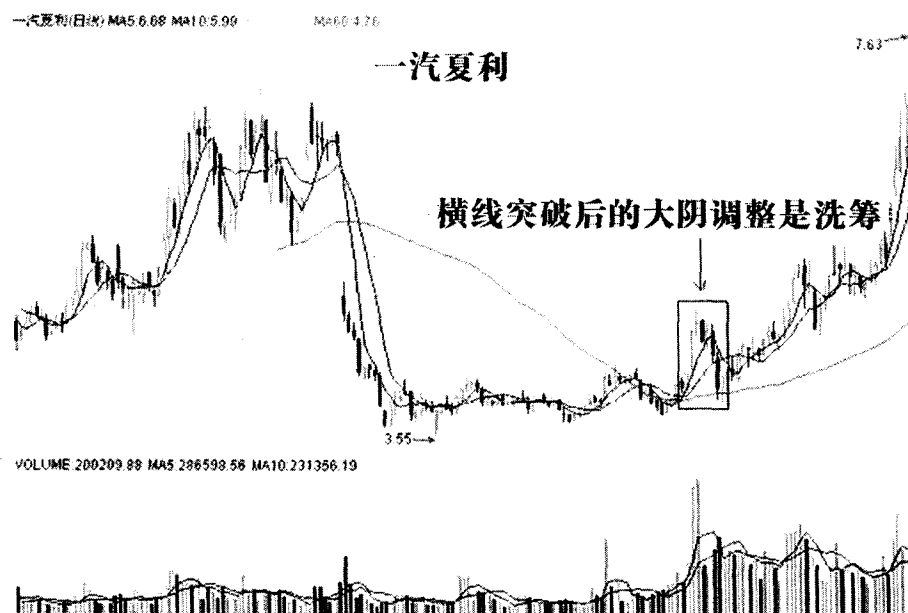


第一章 出手必赢的绝招：潜伏出击横线图

上图是 000927 一汽夏利的压缩 K 线图。下面，结合本人的实战操盘经验，讲一讲如何抓住横线机会，以及如何克服进入后的心理弱势。

一汽夏利股改除权后，由于大量获利盘出货，同时又有大量新机构看好，所以股价从 2006 年 8 月至 11 月之间形成一条横线。

我在 2006 年 9 月 20 日发现 000927 一汽夏利的横线图形，当时用自有资金试探性以 3.86 元买入了 1 万股，在随后的二个月时间里又不断地加了仓。果然，到 11 月 3 日时，000927 拉出攻击性长阳，我果断在 4.1 元调度客户资金入场。11 月 6 日 000927 以涨停展开突破，闻风而来的朋友们无法抢到货，只好在 11 月 7 日以 4.8 元的高价抢筹建仓，不料主力随后开始强劲打压，以每天下跌超过 4% 的速度直线下跌，只用了 4 天时间就将股价又打回到 4 元。当时，很多人开始恐慌，认为 000927 在 11 月 6 日发动的突破是假突破，于是纷纷割肉出逃。我的一位朋友也在恐慌中出逃，亏损了近 100 万元。

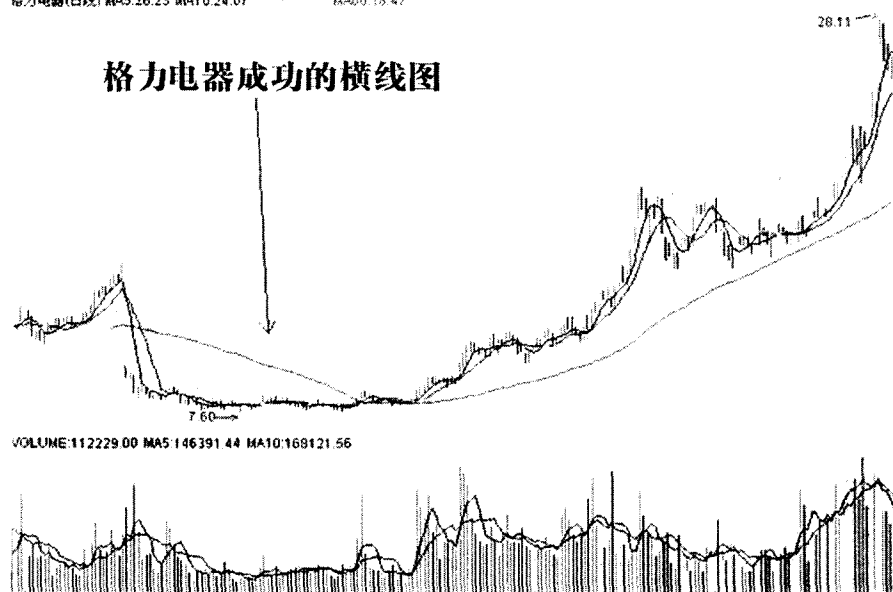


■ 常胜操盘手实战兵谱

当时，最大的心理压力就是：无法断定是假突破还是突破后打压洗筹。因为，如果是假突破，那么后面的下跌将十分可怕。反过来，如果是洗筹，那么后面的涨幅也会惊人。经过紧张思考，我用反推思维确定 000927 的主力是在打压洗筹。我首先假定 000927 会出现大幅下跌，那么，根据横线“横有多长，竖有多高”理论，从 4 元开始下跌，基本上要跌到 2 元左右，而一汽夏利的业绩每股收益达到了 0.19 元，显然，跌到 2 元去不太可能，那么，假突破一说就不成立。所以，打压洗筹才是主力的真正目的。在随后的 4 天，000927 果然没有破位下跌，而是小阳一路走高，开始一路拉升行情。我于 2007 年 1 月 24 日在 10.20 元价位处全部获利出局。这一战，历时 4 个月，收益高达 155%。

格力电器(日线) MA5:26.23 MA10:24.07

MA20:18.47

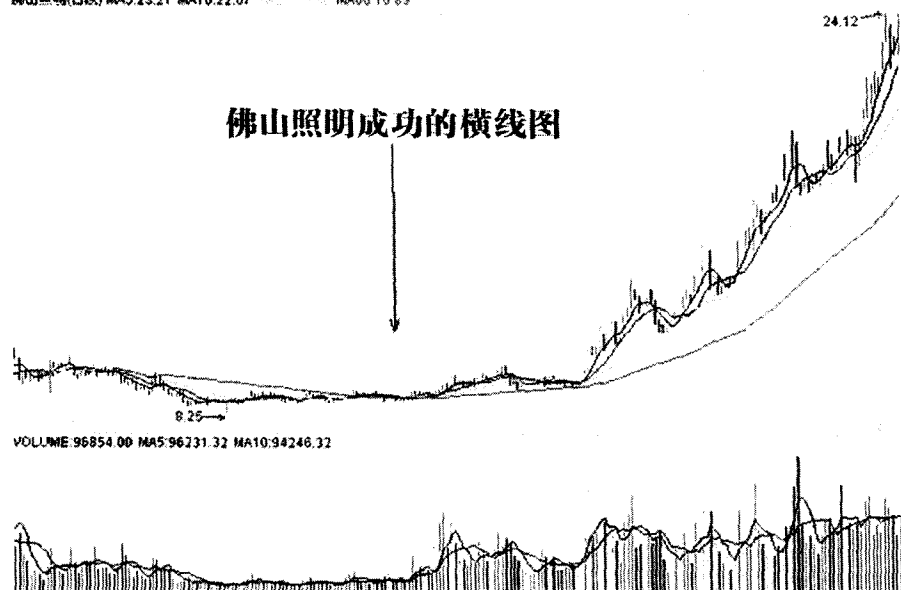


上图是 000651 格力电器的 K 线图。我在 2006 年 10 月 20 日 8.30

第一章 出手必胜的绝招：潜伏出击横线图

元的价位向全国博友公开推荐，仅用了3个月时间，该股最高价涨到19.27元，涨幅达132%。

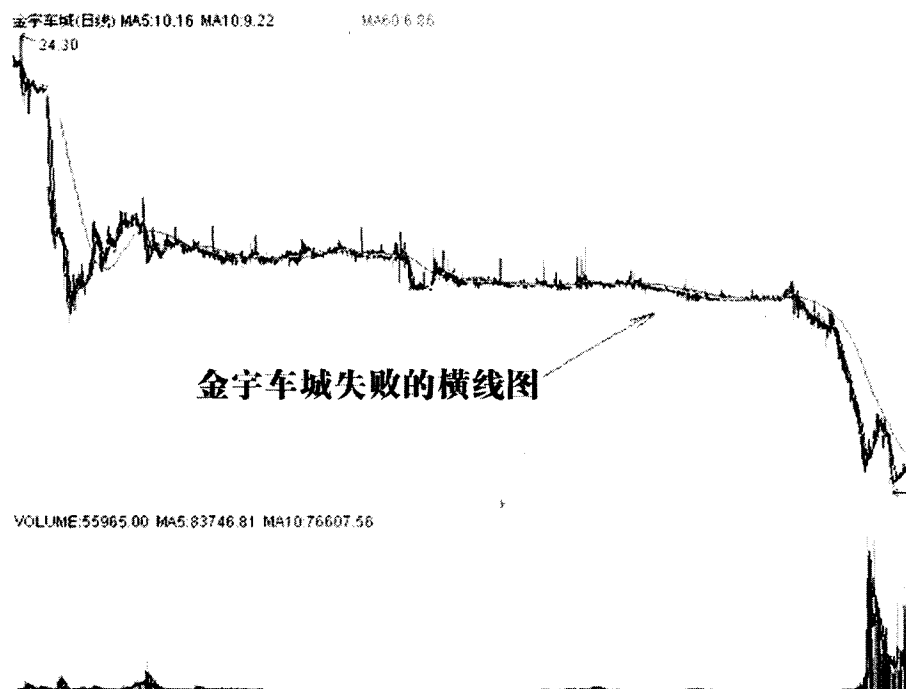
佛山照明(日线) MAS:23.21 MA10:22.07 MA60:16.89



上图是000541 佛山照明 K线图。我在2006年11月1日代客户操盘，以9.02元价格进入。到2007年3月20日，该股最高价达到了16.99元，收盘价16.82元，涨幅达86%。

那么，失败的横线图会产生多大的跌幅呢？如下图000803 金宇车城，股价被主力控制，从2002年8月至2005年12月，横盘整理时间长达3年。但最终主力支撑不住，选择破位下行，用了5个月时间从12元跌到最低3.15元，跌幅高达74%。

■ 常胜操盘手实战兵谱



综合起来，潜伏出击横线图的要点如下：

1. 要有耐心。横线出现后，往往会引起大部分技术分析派人士的高度关注，跟风盘会很多，所以主力不会急于拉升，通常都是采用时间换空间的洗筹方法，将没有持股耐心的投资者中途洗出去。

2. 为了提高成功率，宁愿错过，不要做错。当发现横线图出现在股价底部时，可以积极介入；但是，如果股价横形图出现在高位，就不要急于介入，以防踏入主力的诱多陷阱中。

3. 一旦发现股价运行的方向与事先判断的不一致，尤其是在股价向下明显有破位运行的趋势时，一定要设好止损价，防止在错误的路

第一章 出手必赢的绝招：潜伏出去横线图

上越陷越深。在股市没有百分之百的成功，出现了错误并不可怕，重要的是：“留得青山在，不怕没柴烧”。

4. 发现横线图形之后，不要急于行动，而是要做好调研分析。很多股民炒股失败的原因就是自己不会分析，看到中意的分析师推荐的股票之后，不管三七二十一买入再说。这样往往容易上当。我继续以 000927 一汽夏利为例，具体讲解一下实战中我发现一汽夏利的横线图形之后是怎样进行基本面分析的。

首先，可以很轻松地上网查找证券公司分析师对 000927 一汽夏利的基本分析。如 2006 年 9 月 15 日中信建投证券研究所就发布了 000927 一汽夏利的调研简报。其内容如下：

修订的股改方案符合此前预期公司的最新股改方案为 10 送 3.6 股，基本接近我们此前预测的 10 送 3.7 股。我们认为这一对价水平将较容易获得市场认同。方案执行后，一汽集团和天汽集团所持有的限售股份比例从 84.97% 降低到 79.56%。值得注意的是，方案中对 2005 年年底天汽集团占用公司的 10.9 亿元资金限定在今年 11 月底之前偿还，这对于改善公司的财务结构大有裨益。去年公司由于资金占用，银行长短期贷款高达 12.6 亿元，财务费用中利息支出 1.11 亿元。同时将冲回 1 亿元左右的减值准备，共计增加 EPS 约 0.10 元；目前截至到 2006.6.30，已经偿还 1 亿元。

上半年夏利的销售增幅并不比竞争对手差。公司本部 1~5 月份累计销量为 9.03 万辆，同比增长 11%，远低于行业平均水平 44%。实际上正如我们此前一直强调的，业内大部分企业一季度销量同比大幅提高的主要原因在于去年销售基数过低。而实际上，夏利车型在去年上半年的销售业绩就已经相当优异。从 6 月份的数据来看，夏利车销

■ 常胜操盘手实战兵谱

售 1.25 万辆，并以 9.38 万辆成为上半年的品牌销售冠军。考虑到庞大的基数，这种增幅是可观的。

NBC 平台：公司寄予厚望，成效尚待观察。公司对于 NBC 平台的期望很高，今年以来通过提高国产化率降低成本、降价促进销量等方法改善本部的产品销售结构。1~5 月份累计销售 NBC 平台产品 9000 多辆。今年 10 月将推出 NBC 平台上的新车威志，而 2007~2010 这 4 年间将陆续推出 8 款新车型，均为经济型轿车，到 2010 年实现产能 40 万辆的目标。目标虽然是宏伟的，但是考虑到技术支持方面和前期威姿、威乐的销售情况，我们对 NBC 平台的成功尚保持谨慎态度。

天津丰田：利润率有提高空间。一汽丰田 1~5 月共销售 9.27 万辆，同比增长 121%，预计全年实现 20 万~22 万辆的目标问题不大。需要关注的是，目前一汽丰田的净利率仅 4%，中方可能会要求至少达到丰田全球 6% 的平均水平，降低投资者对丰田转移利润的质疑。另外，公司未来将投资 30 多亿新建丰田三厂，主要生产新花冠。可以说，我们看好一汽夏利更多是看好丰田在全球成功经验的移植。对于一汽丰田 vs 广汽丰田的问题，考虑到一汽雄厚的政府资源，我们更倾向于一汽丰田能获得丰田更多的车型资源和战略地位的倾斜。

从中信建投证券研究所的报告中，我们可以很容易发现，机构对 000927 一汽夏利的发展前景是比较看好的。但是当时机构对 000927 一汽夏利的操作意见却是“谨慎增持”，主要是对汽车产业的拐点能否出现持担心态度。

一般股民从发现 000927 一汽夏利的 K 线横线图，再到找基本分析资料，整个分析过程基本上就到此结束了。但是，作为私募基金操盘手的旺仔理财，我从报告中发现了疑问：000927 一汽夏利的利润主要来自合资的一汽丰田公司，那么报告中的第三工厂建设进展就成为决

第一章 出手必赢的绝招：潜伏出击擒线团

定 000927 一汽夏利的实战投资价值。当时，我是通过实地调研，写出自己的实地调研分析报告。其主要内容如下：

根据实地调查的数据，丰田新花冠及 ZZ 发动机项目已经完成主要设备安装调试。技术人员表示，能够确保在 2007 年 5 月下线生产；原定计划是 2007 年 4 月竣工投产，按现在的进度，可能会提前投产，但具体上市时间要根据集团的战略安排决定。据了解，丰田新花冠及 ZZ 发动机项目总投资 63 亿元，建成后年产新花冠汽车 20 万辆，ZZ 型发动机 22 万台。该项目于 2005 年开工建设，2006 年已完成投资 31.5 亿元。该项目也被叫做丰田第三工厂项目，主要以生产经济类轿车为主，而首款产品将是新花冠（第 10 代）。据了解，与 TFTM 第一、第二工厂相同，该厂将由一汽集团、天津一汽夏利、丰田汽车公司和丰田（中国）投资有限公司各占 20%、30%、40% 和 10% 的股份。

另据知情人士透露，伴随着第三工厂的投产，TFTM 的生产布局将有新的调整。目前 TFTM 一厂生产的产品为花冠和威驰；二厂生产皇冠和锐志。三厂建成后的首款产品为新花冠，这样目前在一厂生产的花冠也可能陆续转移到三厂生产，或者将其转售掉。

一厂还有一个变化：将从 2007 年开始生产搭载 VVT 发动机、排量为 1.6L 的新威驰。目前 TFTM 已投资 6 亿元改造流水线。至于现有的威驰生产线，一汽丰田有意转售给天津一汽夏利。但据一汽夏利内部人士透露，目前此事尚在谈判中，主要问题的焦点集中在是否能使用丰田车标上。

至此，一汽丰田在中国共形成了五个生产基地，总产能超过 50 万辆；从定位上看，仅在天津就形成了不同档次的三个生产基地。

大家一定记得丰田车的广告“车到山前必有路，有路必有丰田车”。从现在情况来看，丰田能从一家小企业，成长为全球的霸王，

■ 常胜操盘手实战兵谱

确实有经营之道。从丰田在中国的投资不断扩大，市场占有率不断提高的发展趋势来看，丰田在中国必将迎来黄金发展时期。

一汽夏利，目前的业绩低，主要是由于大量工厂在建，成本在摊，费用过大；但随着第三工厂的投产，效益会出现跳跃式增长。同行的基金公司预算员保守的估算是：在现有股本之下，000927 大约在 2008 年前后，每股经营业绩会达到 1 元。

二级市场上 000927 股价一路高升。私募的想法很明确，汽车股中的龙头，一定会上演翻番大戏。目前，市场的焦点在长安汽车，事实上，私募觉得 000927 后市更有爆发力。

而基金经理的算法更加简单，按照国际市场 18 倍市盈率，1 元业绩下的一汽夏利股价有望达到 18 元，如果市场疯狂，还会更高。现在的价位，简直就是用垃圾价钱在买黄金。

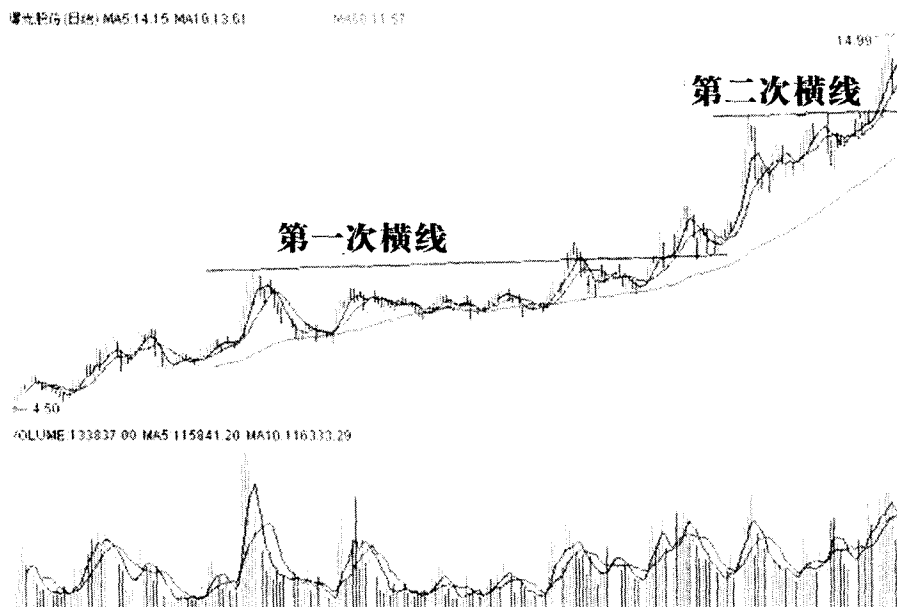
个人认为，000927 的业绩还会有很大的不确定性，但长期增长的走势不会改变。而且，根据国家产业政策，基本上限制了新建产能的扩张，也就是说，日本人又先人一步，走在了政策的前面，当然抢得了发展的先机。所以，000927 值得大家关注，坚决买入。

事实证明，通过技术分析横线图形，我们发现了 000927 一汽夏利这个潜伏的“宝贝”，然后，再通过细致的基本面分析，进一步确认了一汽夏利的投资价值，最后才决定买入。所以，胜利和成功，总是属于善于分析与发现的人。

案例研究

到 2007 年 4 月 20 日止，我又发现一只双重横线走势个股，这只股是 600303 曙光股份。有兴趣的朋友可以认真研究和跟踪它 4 月 20 日以后的走势。

第一章 出手必赢的绝招：潜伏出击横线图



投资亮点

辽宁曙光汽车集团股份有限公司是中国最大的轻型汽车生产企业，在国内同行业中处于龙头地位。公司已经从单一的车桥产业转变为生产汽车车桥、汽车零部件、汽车整车生产三大平台的综合性大型汽车企业。其主导产品之一“黄海”牌客车享誉中外，该品牌于2007年1月被评为“2006中国公众最喜欢的十大商用汽车品牌”奖，其生产公司又于4月一举摘得“2007世界客车联盟年度最佳巴士制造商”大奖；轻型汽车车桥也连续五年在全国轻型车桥市场占有率排名第一；公司生产的汽车制动器、齿轮、半轴、轴套类等汽车零部件也都在国内市场占据重要地位。

曙光股份日前发布年报显示公司经营状况良好，2006年实现主营业务收入34.71亿元，主营业务利润5.53亿元，分别同比增长31.28%和

■ 常胜操盘手实战兵谱

44.01%；实现净利润 9983 万元，同比增长 14.73%。2006 年，曙光股份专用车销量为 10110 辆。公司季报显示曙光股份每股净资产 5.01 元，净资产收益率达 2.55%。但是，我们可以看出今年公司业绩极可能实现突破。主要从以下几个方面分析：

由于黄海客车公司获得 956 辆“奥运客车”和 100 辆客车底盘订单，以及投入“年产 BRT 车 300 辆快速工交系统客车建设项目”，使得公司的定向增发也获得管理层的认可。而该项目也正是北京为迎接奥运而建设的线路，公司若继续获得奥运订单，不仅带来丰厚收益，而且将收益于奥运效应。另外，公司进军国际市场成为公司将来主要的利润增长点，其中通过美国车桥评审的拨叉项目产品年市场需求量 50 万件~60 万件，可望实现销售收入 6000 万元，项目合作期长达 7 年。该项目成为曙光公司的产品进入北美高端市场的起点，国内其他企业难望其项背。而美国车桥同类产品年需求量 600 万件，市场需求潜力巨大。近期美国伊顿新增了 5 个产品开发和生产的订单，且曙光公司于今年 4 月 18 日获得该公司第二次颁发的“伊顿首席供应商奖”。其次，沈北新区作为振兴东北老工业基地的示范开发区，必然会积极引进具有竞争力的传统工业项目，而曙光股份“黄海”、“曙光”两大品牌双双入选辽宁省自主出口名牌产品，是省政府扶持的核心工业企业，近水楼台先得月的曙光股份必然会成为沈阳新区优惠政策的受益者。

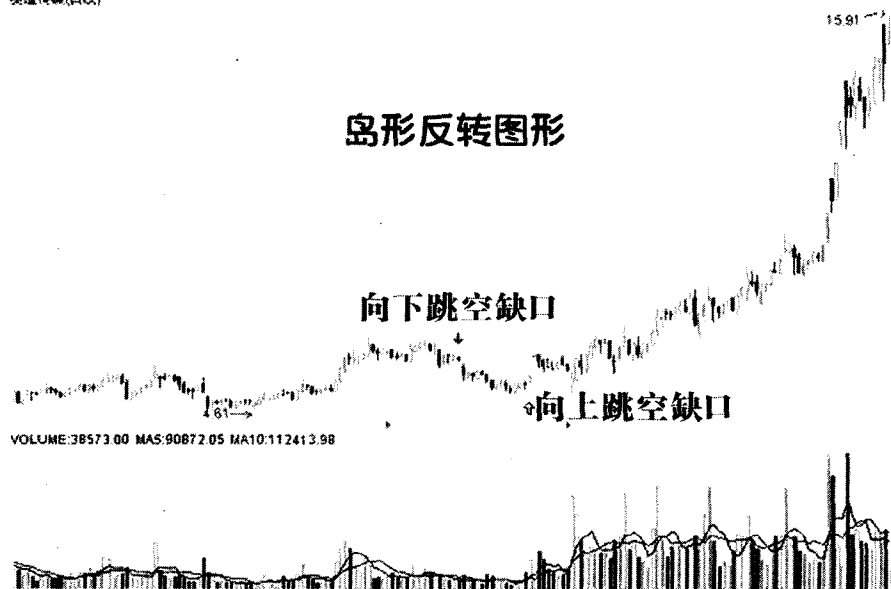
二级市场上，600303 曙光股份一直走横线平台上升走势，量能稳步放大。这类个股一般是操盘手喜欢盯住的好股票。

第 2 章

必杀技能 攻击岛形反转图

■ 常胜操盘手实战兵谱

赛迪传媒(日线)



图为000504赛迪传媒的K线图。2006年10月30日该股跳空向下，小幅探底运行了半个月时间；12月4日复牌后直接跳空向上涨停开盘，形成明显的岛形反转走势图。随后，该股掉头向上，展开一波上涨行情，2007年3月23日创下8.99元的新高，3个月时间涨幅达50%。

实战中，岛形反转走势图出现的概率并不高，而下跌途中出现的向上岛形反转走势图甚至可以说是可遇不可求，一旦发现了，投资者要敢于果断介入，往往收益巨大。岛形反转走势图的理论是缺口理论，在股市实战中属非常强烈的反转信号，其反转力度要远远超过突破缺口与一般的反转形态；根据所处的位置的不同，可分为向上岛形反转与向下岛形反转。向上岛形是在市场持续下跌一段时间后，在利空的打压下突然加速下跌。一般在开盘跳空向下，形成第一个缺口，然后，股价在底部小幅运行，震荡盘转。但一般不再大幅下跌，主要是恐慌盘已经在向下跳空时消化，投资者发现股价没有再次大跌之后，开始

第二章 必杀技能：攻击岛形反转图

重新进入。而主力自然不会让旁人在底部多捡便宜筹码，于是有一日会突然跳空向上，形成第二个缺口。两边的缺口大约在同一价格区域，使底部的区域在图表上看来像一个岛屿，两边的缺口令这岛屿孤立于海洋之上。有时候两边缺口所形成的“岛形”只由一个交易日造成，成交量在形成“岛形反转”期间会十分巨大。

形成原因：向上岛形反转往往在市场一片看空股价时出现，投资者在当时的市场环境中已经处于高度恐慌之中，一有风吹草动，就想夺路而逃。但是卖出之后，股票又没有在预期之中继续大幅下跌，而平缓的盘整势又使投资者按捺不住，产生买进的冲动，于是出现上涨缺口，开始一轮新的上涨行情。而向下岛形反转正好与之相反，会结束股价的上涨趋势，开始一轮大跌。

岛形反转的主要形态特征

1. “岛形”是股价强烈的转向形态，经常在长期或中期性趋势的顶部或底部出现。以上升之后转势的向下岛形反转走势图为例，股价往往先由低价盘升，当升到一定高度时，引起了大部分投资者的关注，跟风盘开始大量出现。投资者因为预期股价会出现大幅上涨而错失进入机会，在开盘时跳空向上抢货，于是股价出现向上跳空缺口。但股价运行到高位后，大量获利盘开始涌现，使得股价不能继续上升，于是在高位徘徊，等待确认形势如何发展。这种情况不会持续很久，突然之间，可能会出现一些利空消息，投资者从看好转为看空，恐慌出逃，开始跳空逃跑，于是出现向下的跳空缺口。往往这个跳空向下的缺口与上次那个跳空向上的缺口，位置相差无几。

2. 这两个缺口形成“岛形”的时间可长达数周，也可短至数天；

■ 常胜操盘手实战兵谱

最短可能只有一个交易日，在此情形下也可称作“单日反转”。短时间，如一两两天内出现岛形反转，往往结合典型见顶的K线组合一同出现，如穿头破脚、黄昏之星、早晨之星等；长时间，如数周内出现岛形反转，往往结合典型的其它形态一同出现，如头肩形、圆顶（底）、平顶（底）等。其中上岛形反转的顶部一般是一个相对平坦的区域，与两侧陡峭的图形形成鲜明对比。有时顶只是一个伴随天量的交易日构成，这是市场极端情绪化的产物。如下图：



3. 形成“岛形”的两个缺口大多在同一段价格范围之内。

4. “岛形”也可能在一些形态，如“头肩形”、“三角形”或“长方形”等形成的过程中出现。

5. “岛形反转”以“竭尽性缺口”开始，“突破性缺口”结束。

第二章 必杀技能：攻击岛形反转图

此情形是以缺口填补缺口，因此缺口已被完全填补了。

6. 在岛形反转走势图中，成交量非常重要。在向上岛形反转走势图出现时，成交量同步放量可以确认岛形反转走势图有效。但是，在向下岛形反转走势图出现时，即使没有成交量放大，图形仍然有效，对这一点，投资者必须引起高度重视。

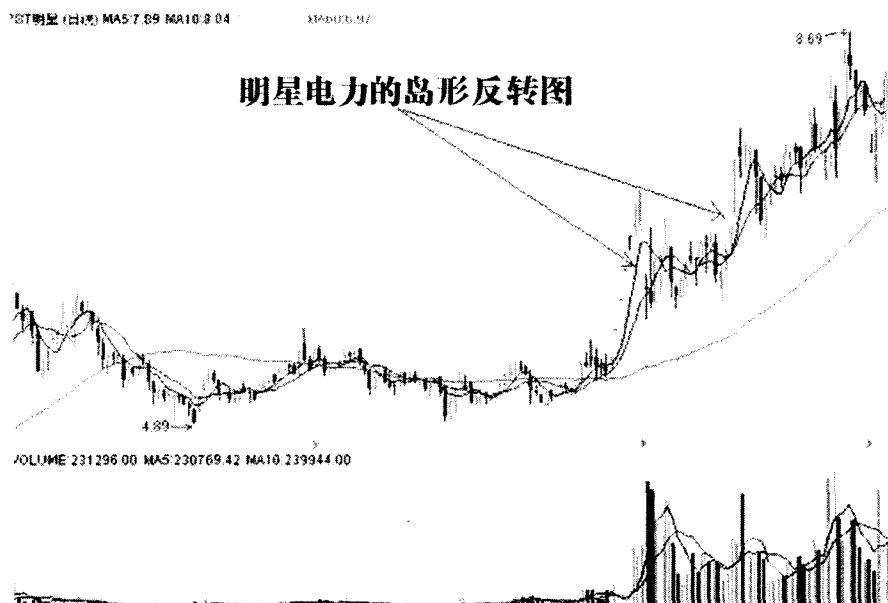
岛形反转走势图的实战启示

岛形反转走势图标志着一个涨势或者一个跌势结束，基于这一点去买卖，利润往往是决定性的。在上升变下跌的岛形反转走势图中，投资者要及早出局，规避大跌风险。反过来，在下跌变上升的岛形反转走势图中，投资者要果断入场，赚取主力拉升带来的利润。总之，岛形反转走势图发出的信号是一个买入或者卖出的信号，决不含糊。

实战要点

1. 岛形反转走势图出现时，往往是在市场多空出现分歧之时，或者是在个股出现利空消息打压之后。投资者这时候的心态非常不稳定，而且非常不自信。一般情况下，即使发现了岛形反转走势图，也不敢果断介入，都会让自己观察几天再说，就这样将进入的最佳时机白白错过。同时，又由于岛形反转走势图的反转十分强烈，很多短线客都喜欢抢进筹码盼主力抬轿，所以主力往往在形成岛形反转走势图之初期进行一次短时间的打压洗筹，目地就是洗出短线客，同时也可以将一些心态不稳的持有者震荡出去。

■ 常胜操盘手实战兵谱



因此，只要发现了岛形反转走势图，如上图的 600101 明星电力（2007 年 3 月 22 日），无论是在低位还是在高位，都要十分果断地进入，在低位时可以重仓或者满仓买进，在高位时却只能轻仓或者半仓买进；而且，买入后坚决不做短线，没有一定的涨幅坚决不出货。

2. 由于岛形反转走势图在实战中很难找到，很多股民急于求成，常常通过分时图，如 5 分钟、15 分钟、30 分钟、小时图，寻找岛形反转走势图。殊不知，岛形反转走势图是一种长期的反转走势信号，而 5 分钟、15 分钟、30 分钟、小时图是一种短线操作指标，岛形反转走势图在短线指标中并不是很神奇，往往会失效，因为短线指标的变化值太快。

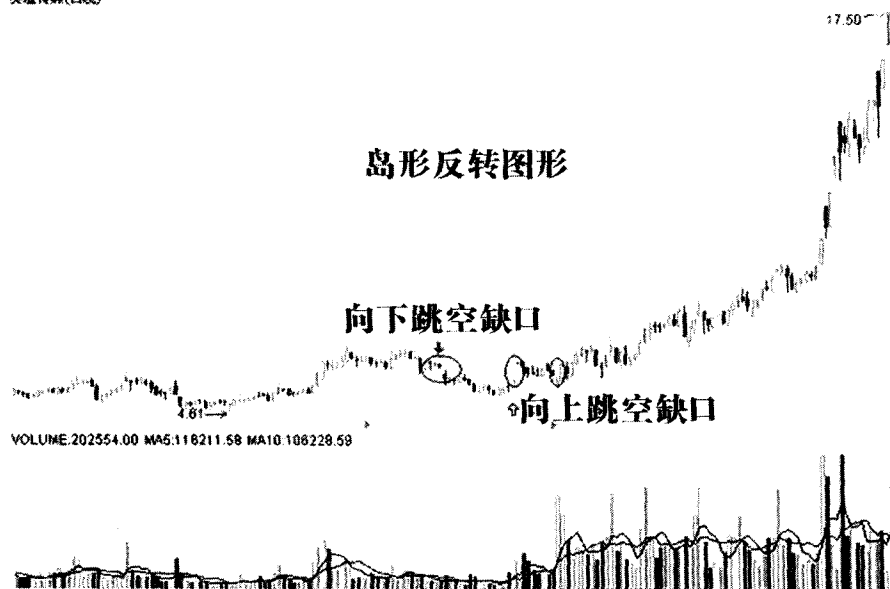
3. 岛形反转走势图往往在底部反转时，会出现向上跳空缺口，而股民往往看到跳空向上的缺口，一方面认为股价在短时间涨幅太高，

第二章 必杀技能：攻击岛形反转图

不敢及时追入；另一方面，因为跳空缺口的出现，大部分股民会认为“有缺必补”，希望股价在回补缺口时再介入。但真正等到股价回补缺口时，股民却又害怕会跌得更多，所以会再等等看，结果股价却不跌了，并迅速上拉，等股民反应过来，股价早已高高在上。

下面，我继续以 000504 赛迪传媒为例

赛迪传媒(日线)



从图形中，大家可以发现我画出了三个圆圈。实战中，000504 赛迪传媒因为股权分置改革于 2006 年 11 月 17 日停牌，直到 12 月 4 日才复牌，以涨停板开盘。这个跳空缺口比较大，也就是图形中的第二个圆圈的位置。一般股民都会在这一天（12 月 4 日）发现 000504 赛迪传媒出现了底部向上岛形反转走势图；但是涨停板买不到，而第二天出现了放量长阴线，当时很多股民都认为会回补缺口，所以不敢及

■ 常胜操盘手实战兵谱

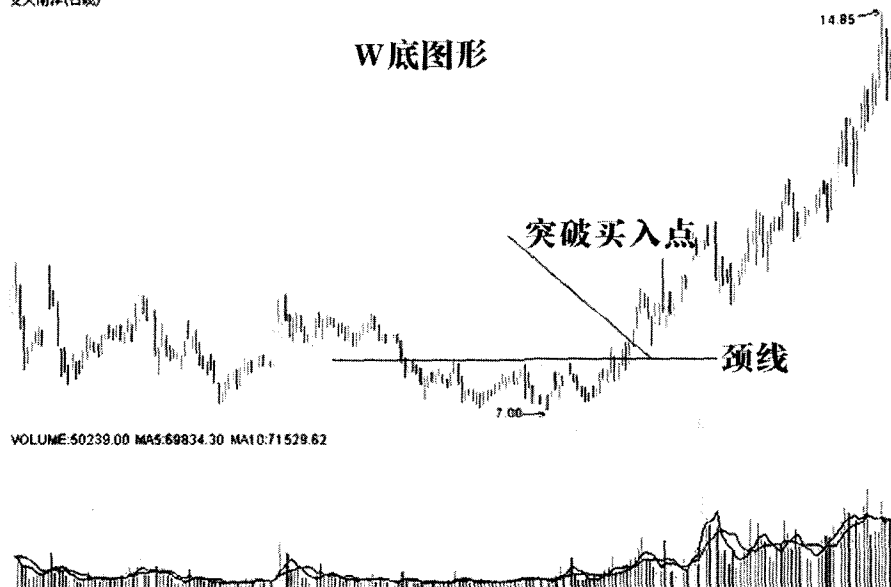
时介入。我当时在12月4日的涨停板上挂了盘，但是全天没有成交，只好在第二天继续追高买入。在面对岛形反转走势图时，我是非常果断的。虽然没有买到最低价，但是我有足够的信心持有。可是，000504后面的走势却让别人惊出了一身冷汗。那就是第三个圆圈所在位置，在K线图上出了向下跳空缺口。这样，000504的岛形反转走势图就变成了向下岛形反转走势图，这是跌的信号。但实际情况不是这样，000504从2006年12月13日起继续停牌实施股权分置改革，2007年1月15日复盘时，股价是因为对付股改对价自然除权。在实战中，这样的向下跳空缺口和分红送配留下的缺口一样，可以忽略不记。但是很多技术派股民，不会深入研究，一看出现了转向走势，纷纷外逃，结果错失一匹黑马。而我操盘的基金，在别人恐慌出逃时，十分高兴地在低价位接纳筹码。在以后不到3个月的时间里，至我写本稿时，000504赛迪传媒股价已经从5.5元涨到了13元，而且强势依旧，后市继续有上涨的空间。这里提醒读者注意，虽然是新书，但是由于时间差的存在，等读者朋友看到这本书时，我可能已经从000504赛迪传媒中获利全身而退了。所以大家不要再根据现在的信息跟入，风险自负。

第 3 章

笑面春风 捕获“W”底的突破钱机

■ 常胜操盘手实战兵谱

又大雨泽(日线)



“W”形又叫双底，是一种非常常见的图形。它的特色是股价两次或多次下跌到同样的价位都再次止跌回升，在投资者心理上形成“这就是底部的认识”，如果加上一些利好，股价就极有可能变成一次上涨行情，因为双底的样子像一个英文字母W，所以被叫做W形。

W形图势，从两次或多次试低位而不破来看，已经可以知道这个价位可以发挥出强大的支撑力。对投资者来说，这是一种加强入市信心的表现。双底发挥了有效的支撑力量后，如果股价上升突破了前一次的高点，即图形的颈线时，更是一个比较好的人场信号。

但是，由于双底给人的预期十分强烈，同时这种图形很容易被投资者发现，所以主力常常反向而为之，人为制做出双底陷阱诱多，从而让众多迷信技术分析的投资者追高入场，主力反而轻松出货。可以说，图形中的W形是很完美的，但股市实战中的“W”底非常复杂，每一步发展都会对投资者产生强大的心理压力。投资者要分清楚



笑面春风：捕获“W”底的突破契机

“W”形状走势图相当容易，但是，要想在实战时坚持自己的判断，往往很难。主要原因就是“W”图形是一个变化多端的图，而最可怕的就是，它变成的“M”图是头部标志，对投资者会产生莫名其妙的强大心理压力，从而迫使投资者从看多转变为看空，作出非常不理智的行为。

因此，分析家圈内流传着一句话：“W”底的转换机密，足以憋死最优秀的技术分析专家。因为实战中，很多分析师都只是从图形上进行技术分析，这样，主力就可以借用分析师的力量，诱骗散户上当。比如，经常可以看到很多分析师在评论中指出：“W”底已经筑就。言下之意可以放胆买股票。有时候，股价确实开始了一轮涨势，但是大多数情况，却是第二天开盘后，股价呈单边震荡回调；而且，这时候会出现各种利空，股价收出长阴后的图形，你不能否认“M”头的可能。也就是说，昨天刚刚做好了“W”底，股民可以买股票了，今天就给你“M”头的可能，也就是说要警惕卖出了。这时候的股民，就会恐慌不已，而且不知道应该怎么办。假如你等下去，明天重新攻上去创近期新高，从技术上看力度会加大；但是如果明天不涨反跌，恐怕图形就更难看。

事实上大盘或者个股的走势，永远都在运行着各种形状的“M”头和“W”底，只是看起来模样各不相同而已。比如有的左边右边高低相同，形态比较标准；有的左右高度不同，有的甚至有一定的差距，但依然是“M”头或者“W”底的形态。换一个角度看，所有的历史走势都是“M”头和“W”底的不断演变，走完了“M”头，后面就会有“W”底，或者走完了“W”底，接下来就会有“M”头。投资人最要紧的，就是在实战中要弄清楚这些“M”头和“W”底的转换时间，转换形态，然后适时进退。但是很遗憾，绝对没有人可以完全弄清楚真些“M”头和“W”底的走势转换机密，也没有人能总是准

■ 常胜操盘手实战兵谱

确无误地在“W”底买进，在“M”头卖出。至高无上的投资大师，对自己的判断准确性要求是大于6成，最好是7~9成。没有这正的投资大师希望自己的判断达到10成。既然所求的只是一定的相对比较高的准确度，那么就要首先承认自己不是神仙。有些为了获得公众投资者的信任的咨询机构，在广告中把自己推荐（或者操作）股票的历史纪录打扮成每战必胜，实际上就是要告诉公众他是骗子。在这一点上，投资者一定要有清醒的认识，只要听到某人说“百分百赚钱时”，你大可放心地将这类人定性为“骗子”。

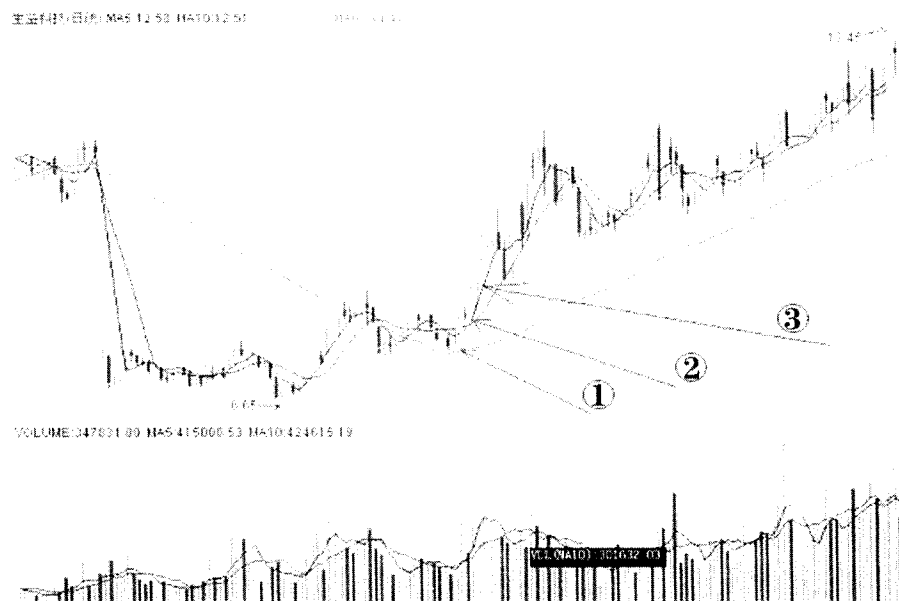
作为投资者，在实战中出现错误是很正常的表现；而赚钱的有效途径就是尽可能少犯错误，不犯致命错误，将分析的准确率再提高一些，这样，赚钱的总体概率就要高一些。投资者不能因为W形的变化多端而放弃机会，相反，要抓住主力的破绽进行分析。一方面是自己要扎实地研究，比如对最近的走势，你不仅要看到双头的可能性，还要考虑均线的支撑；而更重要的，还有近期主力资金进场的能量分析——我们永远要记得主力资金是大盘方向的决定者。在此基础上，你还要看这个“M”头和“W”底所处的位置：在高位则形成头部的可能性加大，一般主力是不会在高位做出W形。但是，从2006年开始的大牛市中，主力由于实力的加强，新机构的资金实力往往足以走出独立行情，所以，这时候还要结合换手率一起看，如果高位放量高换手率的情况下走出了W形，投资者大可放心入场，这往往是主力在换庄，马上会出现一波新的突破上涨行情。但是，如果在大盘行情向下时，对高位的W形就不要轻易相信。另一个方面，就是寻找一些确实有水平的分析报告，结合大盘的运行趋势和个股的基本面进行研究决策。只有这样，才能最大概率地准确揭示出“M”头和“W”底转换的机密，从而少犯错误，将主力精心布下的陷阱转换为赚钱的机会。

第 4 章 笑面春风：捕获“W”底的突破契机

实战要点

1. “W”底十分常见，变形很多，所以，股民在发现 W 形之后，一定要结合成交量一起观察。一般情况下，W 形中下跌部分是缩量的，而上涨部分是放量的，这就可以证明主力在吸货。如果成交量没有明显的变化，呈一根直线状，那么就有可能是主力资金实力不够，在勉为其难地强行做图，往往后面出现了短时间的拉升后，会转向为大跌。这一点，股民必须高度重视。

2. 由于“W”底是一个多变的图形，股民发现了“W”底图形之后，就不能采取与其他图形一样的集中出击方法，而是要将手中的现金平均分为三份，分批买入。在第二个底点时可以买入第一批资金，在突破之前可以买入第二批，第三批资金必须等到确认突破有效时才进入。如下图：



■ 常胜操盘手实战兵谱

3. 当“W”底图形出现时，股民的心态往往是既高兴又担心，高兴的是自己发现了赚钱的机会，心中会有一种兴奋；担心的是不知道自己发现的图形对不对，在后市会不会改变，因而不敢买入。下面，我依然以 600661 交大南洋为例，讲一讲我的实战操盘。

交大南洋(日线) MA5 12.22 MA10 11.76 MA20 11.32 MA60 10.23



从上图可以看出，实战中，是我的客户首先发现了 600661 交大南洋的“W”底图形。当时是 2007 年 1 月 5 日，客户非常兴奋地打电话给我：“谢老师，我发现了 600661 交大南洋正在走“W”底图形，但不知道能不能介入？”当时，我马上看了看 600661 交大南洋的 K 线图，准确地说，当时还不能确定 600661 交大南洋走出的是“W”底图形——却更像是一个没有完成的“M”头。在这种图形中，如果后市上涨，就是复合型“W”底图形；如果后市下跌，走出大阴线，那么就有可能走出复合型“M”头出来。所以，能不能介入，就不能只看 K 线图了。和前面一样，我们得借助基本面分析才能确定操作。

说到基本面分析，股民朋友可能有点为难。尤其是新股民，假如有一定的财务知识还好办，但很多股民对财务知识是不懂的，或者只懂得一点点，根本分析不出什么好坏。这里，我告诉大家一个小窍门，

第三章 笑面春风：捕获“W”底的突破契机

就是基本面分析不用“自己动手”，可以从网上寻找，借别人的专业头脑为自己赚钱。现在，很多机构为了吸引客户，或者为了证实自己的实力，喜欢在网上发表较专业的分析。为了避免上当，建议股民只看那些出名的大机构的分析报告，这样正确性会高一点。

回到 600661 交大南洋身上。由于时间紧，自己调研基本上来不及，而机会不等人，没有抓住就只能眼睁睁看着它从自己手中溜走。所以，我也是从网上寻找 600661 交大南洋的基本面分析材料。当时只有两个目的，一是搞清楚 600661 交大南洋的业绩是否还有持续增长的能力，二是搞清楚 600661 交大南洋是否有吸引人的投资亮点。

(1) 第一个亮点：新能源概念。交大南洋 2006 年 11 月 13 日发布公告称，公司董事会已审议通过上海交大泰阳绿色能源有限公司增资扩股事宜。交大南洋拟向子公司交大泰阳增资 3589.5 万元，交大泰阳各方股东按股权比例实施增资，增资资金将用于新建两条 25 兆瓦太阳能电池生产线及一条 60 兆瓦太阳能组件生产线。交大泰阳是交大南洋的参股子公司，主要从事太阳能电池及其组件的生产及销售业务。现有注册资金 16300 万元，其中交大南洋投资 3900 万元，占其股权比例的 23.93%；上海电气投资 1 亿元，占 61.35% 股权；正隆科技投资 2400 万元，占 14.72% 股权。交大泰阳 2006 年 1 月至 9 月实现主营业务收入 4.98 亿元，实现净利润 2624 万元，同比上升了 585%。

交大南洋表示，交大泰阳此次增资总额为 1.5 亿元；各方股东按股权比例实施增资，交大南洋此次增资额为 3589.5 万元，此次增资完成后，交大泰阳注册资金将达到 3.13 亿元，交大南洋仍持有其 23.93% 股权。

据了解，交大泰阳此次增资资金将用于新建两条 25 兆瓦太阳能电池生产线及一条 60 兆瓦太阳能组件生产线；项目完成后，交大泰阳太阳能电池产能将达到 100 兆瓦，组件产能达到 80 兆瓦。

■ 常胜操盘手实战兵谱

交大南洋董事会表示，新能源行业发展前景广阔，泰阳公司近年来发展势头良好；通过此次增资，将进一步增强泰阳公司的市场竞争力及发展潜力。

交大南洋 13 日同时发布公告称，将为控股子公司上海交大南洋海外有限公司提供 500 万元担保。公司表示，公司累计对外担保人民币 1.52 亿元，占最近年度经审计净资产值的 41.4%，公司不存在逾期对外担保，对外担保总额未超过最近一个会计年度合并会计报表净资产的 50%。

(2) 第二个亮点：数字电视技术。通过积极优化产业结构，公司形成了数字电视、新能源、机电一体化和教育四大业务齐头并进的格局。2006 年 8 月 30 日，国家标准管理委员会发布了具有自主知识产权的中国数字电视地面广播传输系统标准——GB20600 - 2006《数字电视地面广播传输系统帧结构、信道编码和调制》。作为国家强制性标准，国家给了一年的产业准备期，2007 年 8 月 1 日将正式实施。国家数字电视标准是融合清华大学和上海交大标准形成的，公司持有 11.76% 股权的上海高清数字科技产业公司即是制定交大方案的核心企业。该公司已经推出了两代三批具有自主知识产权的 ADTB - T 地面数字电视接收解调芯片，完全实现了地面广播接收芯片的国产化。基于单载波技术的调制器已实现了与上海明珠、北广电子、北京吉兆等十余家国内外的数字电视发射机的集成。公司已制定针对城郊及农村多节目大面积固定覆盖的解决方案，移动电视新媒体业务平台，城市高清电视覆盖网络和宽带无线移动图像传输网等，各个解决方案都已建成试验示范平台。从在各地的试验示范工程使用情况看，国产设备完全能够满足需要，标准发布之后可以迅速带动国内产业的快速发展。成本和技术优势使得公司在抢占农村数字电视市场方面优势明显，公司制定的农村推广方案只需要有线网络 30%，20% x 维护费用和 10%

第三章 笑面春风：捕获“W”底的突破契机

建设周期，非常适合有线电视难以覆盖的广大农村和偏远地区；目前国内已有意向启动的市县 140 余个，已经完成测试 30 余个。预计公司有望占据国内 50% 的农村市场，发展前景极为广阔。

(3) 第三个亮点：长期股权投资增值潜力大。通过以市场为导向的产业结构调整，交大南洋以子公司上海交大中京锻压有限公司为核心的机电一体化业务抓住市场机遇加快发展，不断扩大经营规模，在以前年度的经营业绩持续较快增长的基础上，上半年实现主营业务收入 2732 万元，实现净利润 235 万元，同比增长了 50% 以上。为提升教育服务产业的赢利能力，控股子公司交大教育集团拟以 1900 万元受让南洋太仓置业 19% 股权。南洋太仓目前主要从事南洋丽都广场项目的开发工作。项目位于太仓市中心，周边府南街、人民路、体育路均为太仓市内主要干道及商服业聚集区。项目总用地面积为 96467 平方米，总投资约 10 亿元，建设及销售周期约 4.5 年，并于 2006 年 1 月正式开工；预计年内可以开始销售，项目预计可以实现销售收入 15 亿元。交大教育集团还拟受让科技园所持有的交大联合 19.5% 股权。交大联合是上海交大科技成果产业化的重要平台之一，主营高科技产品专业领域内的技术开发、转让、服务、咨询、培训、中介、入股。公司通过教育集团受让交大联合股权既可以分享上海交大科技成果产业化所带来的收益，又可以及时参与适合公司发展需求的项目，为公司寻找新的利润增长点，提升公司业务带来机会。交大南洋还持有上市公司交大昂立 4256 万股，是其第一大股东。交大昂立是植物提取的天然药物和保健品生产龙头企业，发展前景广阔，交大南洋长期股权投资增值潜力巨大。

从这三个亮点上，我初步断定 600661 交大南洋以现价 7 元的位置，做顶的可能性不大，所以走出“M”头的可能性很小。但是，也

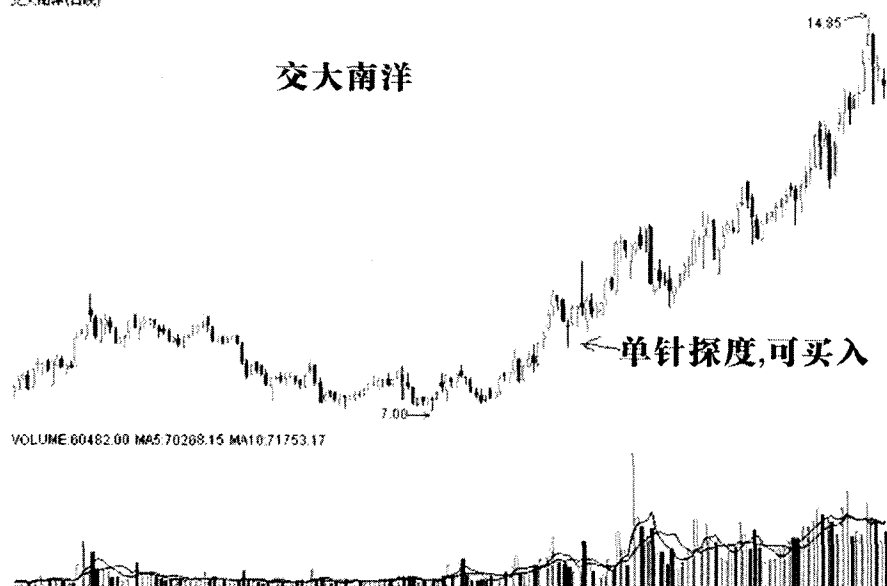
■ 常胜操盘手实战兵谱

不得不防，所以，我定下了 6.8 元的止损价之后，在 1 月 8 日 7.5 元至 7.8 元之间大量买入了 600661 交大南洋。事后的走势证明，600661 交大南洋确实走出了“W”底图形。

但是没有想到在 1 月 25 日和 26 日（就是图中第二个框框的位置），连续两天 600661 出现大幅杀跌走势，1 月 26 日最低价达到了 8.26 元，离我的建仓成本线非常接近。当时，客户也有点儿着急，不停地问我：“谢老师，要不要止盈出局？”

大部分的股民都会有这种心态，就是股价跌时守得住，股价涨了守不住。如果股价先涨后跌，八成多的股民会选择“见好就收”，被主力洗出去。600661 虽然在 1 月 25 和 26 日两天连续杀跌，实际上是主力在突破“W”底之后的一次回抽确认。因为，600661 的“W”底图形正式确定了之后，会引来很多的技术分析股民来跟风买入，如果直接涨上去，那么这部分跟风筹码不会马上出来，会增加主力今后出货的难度。所以，主力必须来一次假回调，洗出浮筹之后再继续上涨。

交大南洋(日线)



第三章 笑面春风：捕获“W”底的突破契机

果然，如上图，600661 交大南洋在 26 日就收出了单针探底走势，随后一路震荡上行。4 月 13 日到 12 元价位时，因为已经达到了事先制定的 50% 收益目标，我们全部清仓出货。虽然后面 600661 交大南洋还在不断创出新高，但是我们也不后悔。股民在炒股之中，一定要记住在进入前确定赢利的目标价，一旦实现了赢利目标就要果断兑现收益，而不要中途改变主意。“贪”的最终结果，往往就是一无所有。

投资主要亮点

汽车空调产业稳步增长。随着我国居民消费升级和国家经济继续保持快速稳定的发展，汽车行业将在未来几年保持稳定增长的格局。公司的汽车空调制造同我国汽车产业的发展保持很高的相关性。因此在未来几年，公司汽车空调制造业会保持稳定增长的势头。而从历史上几年的数据来看，该系列产品的毛利率基本保持不变。与此同时，公司同上汽、哈飞等国内领先的汽车制造厂商保持良好的关系，为公司该项业务稳定发展打下坚实的基础。

新能源逐渐成为支柱产业

公司近年来着力在新能源和新材料领域打造新的利润增长点。目前公司在去年由于出口结算方式上面的改变而造成太阳能产业毛利率大幅下降的因素在今年内已经消失，太阳能产业的毛利率将恢复到正常水平。在国家大力创建节能环保型社会，鼓励低能耗和无污染产业的大背景下，太阳能产业作为最具应用价值的新能源，未来将面临巨大的发展空间。从公司角度来看，公司在国内太阳能产业具有一定的优势地位，目前公司的太阳能电池组件产量已经达到 80 ~ 100MW，公司控股子公司上海太阳能科技公司是国内最大的太阳能产品技术研发和生产销售公司。同时公司参股成立上海太阳能工程技术研究中心有

■ 常胜操盘手实战兵谱

限公司，从事从硅原料、薄膜电池、并网工程到光伏电站的技术研究，囊括了太阳能利用的各个领域，将会为公司今后在太阳能领域的发展提供强大的研发后盾。初步预计公司太阳能业务将保持 100% 以上的增长速度。

参股券商受益匪浅

公司以 3474.48 万元投资国泰君安证券公司，并以 352.92 万元投资国泰君安投资管理公司，2006 年即获得投资收益 1309 万元。在国内资本市场大发展的背景下，证券行业处在历史发展黄金时期，公司将会从中获得丰厚的投资回报。

大股东实力强大，具备想象空间

公司是第一大股东上海航天工业总公司旗下惟一的一家上市公司。上海航天工业总公司主要承担运载火箭、人造卫星、战术导弹、宇航工程和民用产品的设计、研制和生产。先后研制成功风暴一号、长征三号（一、二级）、长征四号、长征二号等大型运载火箭。同时上海航天工业总公司民品发展迅速，2006 年完成民用产业收入 59.6 亿元，同比增长 24%；利润总额 2.2 亿元，同比增长 57%。在国家积极推进大型国有企业整体上市的大背景下，公司必将优先作为大股东进行资产重组和资本运作的平台。

综上，我们可设想公司汽车空调业务同我国汽车行业同步发展，而新能源和新材料属于起步发展阶段，增长速度要高于传统行业。预计，公司 2007 年度和 2008 年度的 EPS 分别为 0.43 元和 0.8 元。

公司 2007 年和 2008 年度对应于 P/E 分别为 30 和 16，在新能源领域内属于估值偏低的。基于公司在传统加工业具有市场优势，并且在新能源领域处于国内领先的水平，投资价值较为突出。

第4章

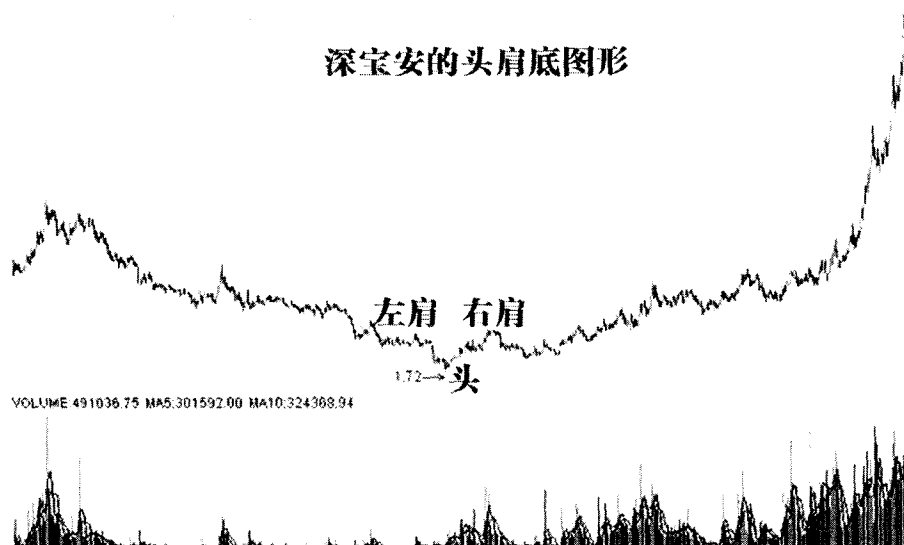
胜算在手 头肩底带来的赚钱机会

■ 常胜操盘手实战兵谱

◎深宝安A日线图

12.77

深宝安的头肩底图形



实战中，头肩底形态是最常见也是比较可靠的反转形态。它是在价位下跌的过程中，受到主力的快速护盘，股价在新资金的推动下迅速走出底部的一种图形。

形成机理

股价在长期下跌的末期，市场人士对该股也是看空为主，不断松动的筹码积聚成一股强大的做空力量，不断下压股价连创新低；股价由高跌落，跌至某个价位时，出现反弹，在图形上形成了一个左肩。反弹之后，股价上涨到一个高度时再次遇到阻力，在突破无望时，股价又再次回落。但这一次回落明显带来了市场的恐慌，各种割肉盘出现，将股价打得更低。但是股价并没有继续下跌，反而再次回升，可是涨到上次的阻力位时再次回落。这时候，就会形成图形上的中央头部。股价在形成头部后又开始回落，这次下跌的幅度较最低点要高很多，显示市场中的

第四章 胜算在手：头肩底带来的赚钱机会

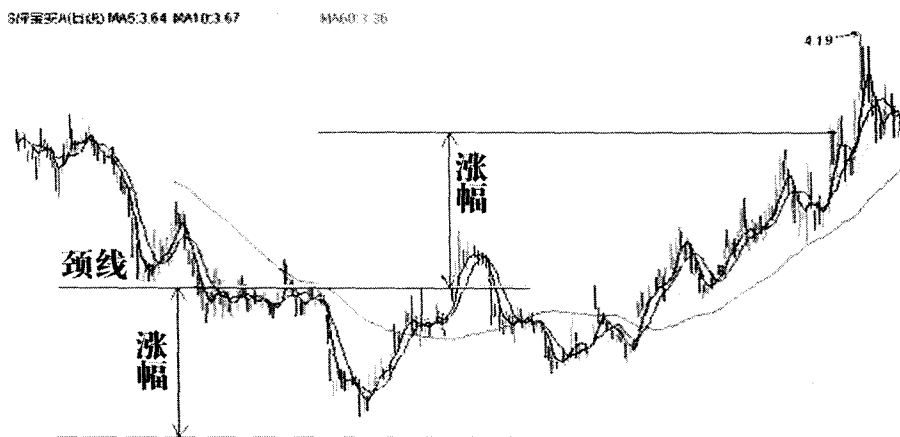
抛压已经减轻，主动性买盘开始增多。股民追涨的冲动开始占据上风，股价呈直线上升，冲破了左肩与中央头部形成的颈线，再继续猛涨，正式确立头肩底的走势，并形成“右肩”；伴随成交大量增加，有效突破颈线阻挡，整个形态便告完成。一波较大的涨势即将来临。

特征条件

1. 头肩底形态必须有三个低峰点，并且头部的低点要明显低于双肩。左肩和右肩低点位置大致相等，一般右肩低点略低于左肩，但右肩低点一定低于左肩反弹高点。

2. 成交量呈V形或头肩顶状态分布，有时三部分大致相当；但颈线突破时一定需要大的成交量配合，否则可能是一个假的突破。不过如果在突破后成交逐渐增加，有效性也可确认。

3. 当颈线突破后，我们可以从头部的最高点画一条垂直线到颈线，然后在完成右肩突破颈线的一点开始，向上量出同样的长度，由此量出的价格空间就是该股将上涨的最小的理论升幅。如下图：



■ 常胜操盘手实战兵谱

4. 在突破颈线后可能会出现暂时性的回跌，但回跌低点不应低于颈线。如果回跌低于颈线，甚至还跌低于头部，这是一个失败的头肩底形态，即使后市上扬也不会完成最小的理论升幅。

操作策略

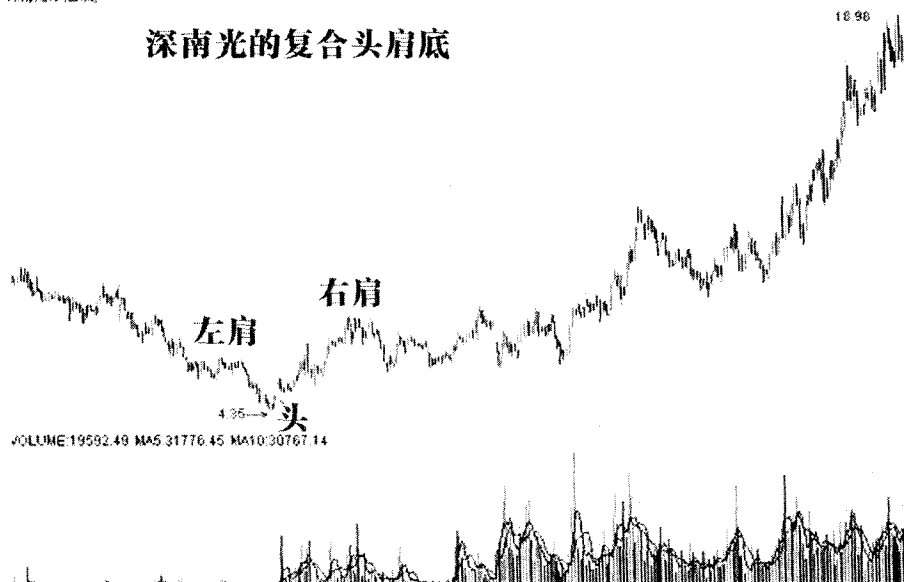
头肩底如果被确认成立，说明该股最恶劣的时刻已经过去，最低的价位已经出现，即使后面再有下跌，对具体的跌幅也一般可以心中有数了。股价从头部上升突破本轮次下降趋势线为第一买点；突破颈线为第二买点，即本形态的极重要卖出信号，虽然股价和最低点比较，已上涨了相当的幅度，但涨势只是刚刚开始，尚未进货的投资者大胆买进；如果有效突破颈线后，股价有机会出现回落，回抽确认颈线有效时为第三买点，这是多头最后的最佳买进机会。

在实战中常常出现不完美标准的头肩顶底形，我们称之为复合头肩形，常分为一头双肩形，一头多肩形和多头多肩形。复合头肩形突破后走势会反复，平时走势也较标准头肩形弱。一般复合形完成理论涨幅后不再继续下去，而标准头肩形一般超过理论涨跌幅。复合头肩形量的配合不太规则，颈线也没有标准画法，买卖点可以参照标准头肩形。如下图 000043 深南光形成的就是多头多肩图。

第四章 胜算在手：头肩底带来的赚钱机会

深南光A(日线)

深南光的复合头肩底



实战要点

1. 头肩顶底形出现的时候，往往是大盘跌得最难看的时候，或者是个股跌得惨不忍睹的时候。这时候，大部分的投资者已经处在深套的水深火热之中，即使发现了头肩顶底形，也没有胆量重新进入。所以，这时候心理压力大于操作压力，股民很害怕头肩顶底形之后会出现再次大跌，所以，右肩形成的时候，往往先缩量。当越来越多的人意识到机会来了之后，才会出现急促的放量，这时候才是最安全的进入时机。切记，在没有放量之前，哪怕自己再怎么看好，也要控制住入市的冲动；但是如果放量了，就要敢于不惜代价重仓买入，这样才能获得超额的收益。

2. 头肩顶底形通常是一种快速的见底反转图形，当股票走势出现头肩顶底形时，意味着股价会出现一轮快速的拉升行情。但是，随着越来越

■ 常胜操盘手实战兵谱

越多的股民加入技术分析队伍，主力就喜欢做出相反动作：既然以前头肩顶底形是快牛的标识，那么现在主力就将它变为慢牛或者横盘走势，总之就是不急于在短时间内拉升股价。往往跟风而入的股民，一看进入之后股价没有出现快速拉升，就会失去耐心或者怀疑进入了主力的圈套之中，就会在主力拉升之前失去等待的耐心而出局，正好实现主力利用时间洗盘的目的。一旦有较多的散户失去耐心出局，股价就会冲天而起。就如图中的 000009 深宝安一样，出现头肩顶底形之后，竟然横行了一年，再有耐心的股民也会失去耐心。而当股民失去耐心之后，深宝安却在 2007 年初发力启动，不到 4 个月时间涨到 9.89 元，轻松实现了翻倍；而已经出局的股民只能在一边后悔又失去了一匹黑马。

所以，旺仔建议股民，在盘中对自己原本看好的个股，如果因为某些原因想出局时，请一定让自己冷静三天，在三天后决定出不出局。也许，通过这三天的思考后，你会作出相对正确的决定。

第 5 章

必备兵器

用“OBV”透视主力

■ 常胜操盘手实战兵谱

实战中，普通投资者完全不可能了解股市内幕和全面真实的上市公司背景，所以，有必要借助分析技术图表。其实这是掌握一件或数件帮助你在股市致胜的强有力武器。许多人想在股市里赚钱，却拒绝使用这些武器，就像想做一名优秀医生却又拒绝使用听诊器、X光机一样令人不可思议。技术分析指标很多，往往不同的指标会同时给出不同的方向指示，让股民看不懂。所以，技术指标不可不懂，却也不必个个都懂，只精通一二种技术分析指标，对提高你的炒股胜算率反而大有好处。我在猎庄中常用的是OBV，因为主力可以用100个甚至1000个账户隐瞒自己的持仓量，但他无论如何也隐瞒不了“买入”这个动作，监测这个动作的就是OBV。洞悉OBV的技术意义犹如拥有X光机，将隐藏在K线图背后的庄家看个一清二楚。一有拉升迹象立刻跟进，一有出逃迹象立刻撤离，必成大赢家。

OBV的英文全称是On Balance Volume，中文名称直译是平衡交易量，也叫能量潮。OBV是由Granville于20世纪60年代发明并广泛流行的。我们可以利用OBV验证当前股价走势的可靠性，并可以由OBV得到趋势可能反转的信号，对于准确预测未来是很有用的。

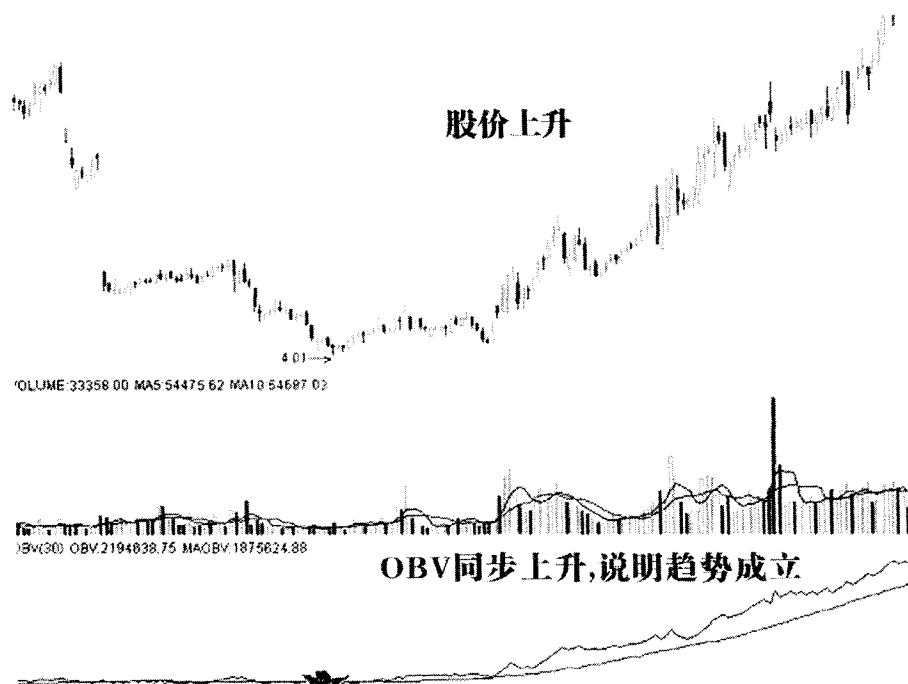
实战技巧

1. OBV不能单独使用，必须与股价曲线结合使用才能发挥作用。

2. OBV曲线的上升和下降对我们进一步确认当前股价的趋势有着很重要的作用。

(1) 股价上升（或下降），而OBV也相应的上升（或下降），则我们可以更相信当前的上升（或下降）趋势。如下图000045深纺织。

第五章 必备兵器：用“OBV”透视主力



(2) 当 OBV 曲线呈现与价格趋向一致时，并没有什么特别的买卖提示意义。而是股价上升（或下降），但 OBV 并未相应地上升（或下降），则我们对目前的上升（或下降）趋势的认可程度就要大打折扣。这就是背离现象，OBV 已经提前告诉我们趋势的后劲不足，有反转的可能。比如：当股价经过大幅的下跌之后，OBV 值明显止跌回稳，并出现超过一个月以上近似水平的横向移动时，表明市场正处于一段漫长的盘整期；大部分投资者没有耐心而纷纷离场。然而此时往往预示着做空的能量已慢慢减少，逢低吸纳的资金已逐渐增强，大行情随时都有可能发生。当 OBV 值能够有效向上爬升时，则表明主力收集阶段已经完成；OBV 与股价顶相背离时，上升趋势后劲不足，为“派发”阶段。OBV 与股价底相背离时，为“收集筹码”阶段。

■ 常胜操盘手实战兵谱

3. 在别的技术指标中适用的形态学和切线理论的内容也同样可用于 OBV 曲线。“W”底和“M”头等著名的形态学结果在 OBV 身上也能使用。其市场含义与股价同类形态相同。

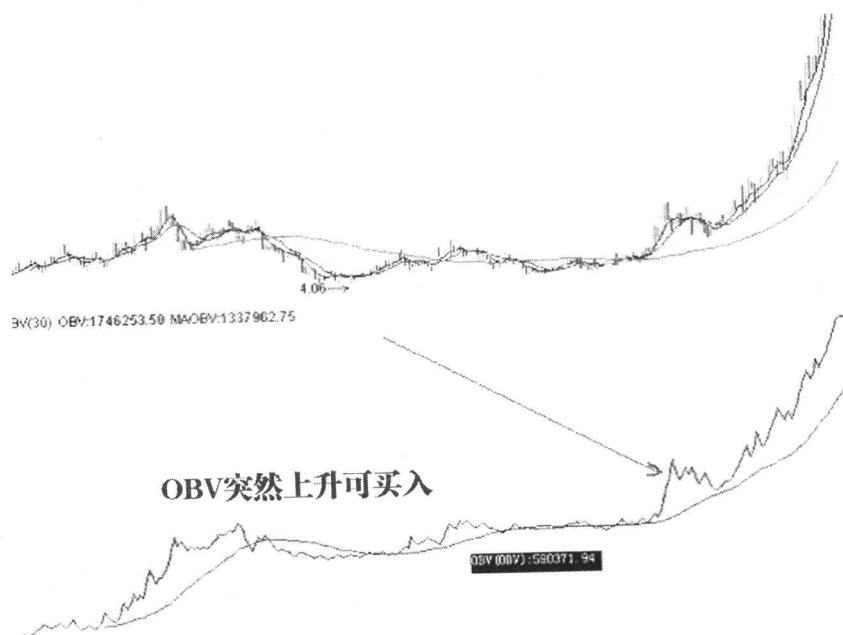
4. 在股价进入盘整区后，OBV 曲线会率先显露出脱离盘整的信号，向上或向下突破。

5. 最好的股票应是 OBV 值在最高位，而股价在较低的位置。这种现象说明有主力被套牢。

6. OBV 的趋势一直向上为好，如果中途出现一定幅度的回落，说明主力筹码的集中度不够。该种现象说明存在原有机构减仓或换庄的可能性。

7. OBV 与股价同步上升，确认上升趋势，为“吸货”阶段。OBV 与股价同步下降，确认下降趋势，为“出货”阶段。如下图，当 OBV 强劲上扬时，是最好的人场良机。

第五章 必备兵器：用“OBV”透视主力

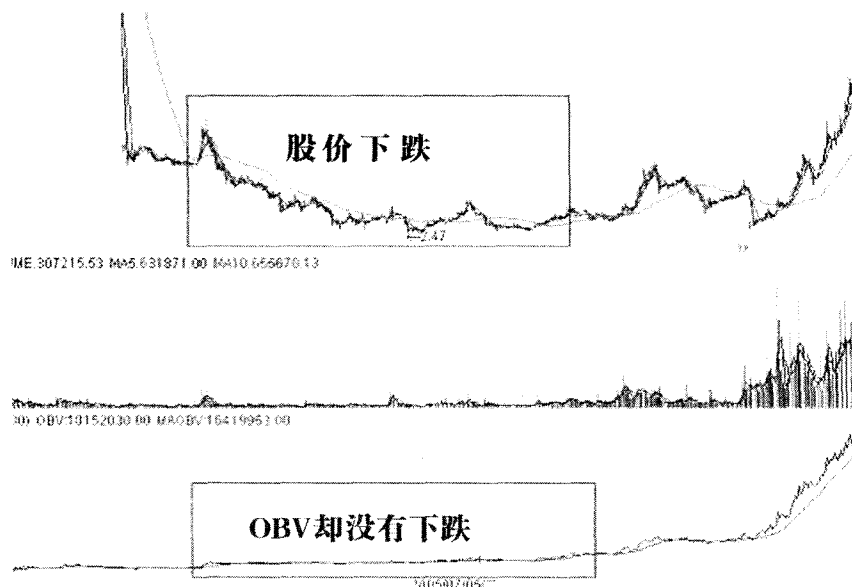


8. OBV 在股价高位区急速上扬，倾角大于 75 度时，并不意味着股价将暴升，反而显示做多动能消耗过快，股价将见顶的前兆。OBV 在股价底部区域大倾角上升，至少大于 45 度，且保持一周以上，股价上涨幅度不大时，揭示有新增资金入场吸筹。

为什么 OBV 是挑选黑马的“利器”？对于中长线主力而言，需要在股价处于底部的时候尽可能地吸进大量筹码，然后拉到高处派发。在底部收集筹码阶段，必然会由于庄家的买进使股价有一定上涨，同时伴随成交量放大。这时候，为了降低吸筹成本，庄家会把小幅上涨的股价向下打压，到底部后继续吸筹。如此反复，直到吸到足够的筹码为止。这个过程反映在 OBV 上，就是股价在底部盘整，而 OBV 却一波一波走高，形成底部背离形态。需要特别注意的是，大众所掌握的分析方法也有可能被机构利用。就 OBV 而言，庄家可以在每日盘中

■ 常胜操盘手实战兵谱

吸筹，使成交量增加，到收盘时再把股价打成阴线，这样 OBV 就会往下走，以此来迷惑投资者。要破解这种手段，一个最有效的方法是选择 15 分钟或 60 分钟的 OBV 线，这样就可以避开庄家释放的烟雾。



以上图是 600006 东风汽车的 K 线图与 OBV 图，从图中，大家可以明显发现东风汽车股价从 6 元跌到 2.47 元的过程中，OBV 图却没有同步下跌，反而是保持一根略有上扬的横线。笔者写稿时，东风汽车股价为 6.43 元，让事实来证明，东风汽车能否成为大牛市的牛股，股价至少达到 12 元以上。（也许，当此书出来时，600006 东风汽车的股价已经涨过了 12 元。）

为了帮助大家理解我的操盘理念，在这里，我顺便将实战中对 600006 东风汽车的分析整理如下：

OBV 发现的股票，往往都是超级大黑马。就如 600006 东风汽车，主力敢于长时间吸筹，一定有他的吸筹道理。为了找出主力吸筹的道

第五章 必备兵器：用“OBV”透视主力

理，就必须从基本面分析 600006 东风汽车。

东风汽车是东风集团在国内 A 股市场的旗舰。目前东风商用车等三大核心业务板块均呈现良好发展势头。公司控股股东是东风有限公司，而东风有限公司是由东风汽车集团与日产自动车株式会社共同投资成立。

目前东风汽车集团的主要资产，包括神龙汽车等，已打包在港上市。东风汽车集团的市场规模要远远大于东风汽车，而东风汽车集团是综合类汽车公司，拥有东风汽车公司的大部分资产。而东风汽车只是单一的商用车企业，未来如果东风集团通过东风汽车实现在 A 股市场上的整体上市，东风汽车的资产规模将急剧扩大，产业链也将更完整，市场份额和赢利能力都将得到进一步提升。

2006 年，东风汽车各主要产品产销继续保持攀升态势。今日公布的 2006 年年度报告显示，公司去年全口径销售汽车 12.62 万辆，同比增长 17.46%，其中轻卡销售达到 10 万辆，同比增长 22%。发动机销售达到 9.63 万台，同比增长 12%。该公司 2006 年实现净利润 4.34 亿元，比上年增长 10.27%。东风康明斯发动机有限公司及郑州日产汽车有限公司对公司净利润起到主要支撑作用，两者贡献度分别达到 42.28% 和 13.89%。

去年全年，该公司有几大“亮点”：一是在控股公司“东风有限”商用车市场下滑，发动机需求量减少的不利局面下，公司发动机业务不断扩大非东风市场取得明显成效，其销量比例约占 50%。二是 2004 年收购的郑州日产已迅速成为公司的重要利润来源，确保了年度目标的完成。三是公司轻型商用车毛利率稳步回升。由于受行业竞争、产品规模以及结构等影响，公司该项业务过去利润率一直不太理想，不过继 2005 年回升以来，去年轻型车主营业务利润率达到 9.75%，比上年增长 2.34%。

■ 常胜操盘手实战兵谱

业内人士分析认为，东风汽车今年还会有几大“看点”：一是公司提出构建“1+4+1”的汽车事业战略格局，所谓“1”指轻型载货汽车事业，“4”指工程车事业、旅行车事业、海外出口事业、常州东风（皮卡、微卡）事业，“1”指郑州日产事业。二是在发动机方面，随着东风康明斯L系列柴油发动机的推出，公司将继续实施多元化市场战略，努力开拓非东风市场和非车用市场，以技术领先优势保持国内主要柴油发动机制造商地位。三是在汽车新品方面，公司将主要有MPV产品和高档轻卡产品投放市场。

我们还获悉，东风汽车今年轻型商用车产销将挑战15万辆；2009年，公司成立10周年之际，产销挑战20万辆，销售收入突破160亿元；2011年产销实现30万辆，销售收入将达到250亿至300亿元，从而最终将公司打造成为专业化、规模化、国际化的轻型商用车公司。

一般情况下，投资者对600006东风汽车的分析到此止住了，不会深入下去。作为私募基金操盘手，我的分析理念就是要发现别人还没有“看到”的价值。在东风汽车身上，显然会有别人还没有注意到的亮点存在。我通过仔细分析，确定这个亮点就是整体上市带来的资产注入。东风汽车是东风集团在国内A股市场的旗舰公司。东风汽车集团有限公司的主要资产包括东风有限、神龙汽车、东风本田等，已经打包在香港上市。东风汽车集团的市场规模要远远大于东风汽车。东风汽车集团是综合类汽车公司，拥有东风汽车公司的大部分资产；而东风汽车只是单一的商用车企业，其资产只占集团资产的很小部分。未来如果东风集团通过东风汽车实现在A股的整体上市，东风汽车的资产规模将急剧扩大，产业链更为完整，市场份额和赢利能力都将得到进一步的提升。

假如东风汽车整体上市，就会有一块资产注入，那就是东风猛士15吨级高机动性军用越野汽车。这是我军第一个第三代高机动性轮式战术车辆。该系列车型的研制历时四年半，成功研制出了配置两种动力总成、

第五章 必备兵器：用“OBV”透视主力

多种车身型式的7款车型,总试验里程达103万公里,历经了高原、沙漠、严寒、酷热等极限环境条件下的试验考核,体现出了非凡的高机动性、优异的战场适应性、良好的安全适应性,适应于全地域、全天候作战要求。东风“猛士”整车结构先进,匹配合理。该系列车型具有优良的机动性、战场适应性、操控性、平顺性,良好的安全性、可靠性、维修性,使我军车辆装备技术水平有较大突破,整车战术技术性能达到国际同类军车先进水平。



东风猛士15吨高机动性军用越野汽车设计定型审查委员会认为,15吨级高机动性军用越野汽车的研制过程符合武器装备研制程序,产品战术技术性能满足研制总要求,能够满足部队使用需要。此车将于2008年批量装备部队,首批数量是3000台,价格在100万元人民币左右。

1979年,美国适应地域性战争需要,研发了一款高机动性多用途轮式车辆,从此悍马身影伴随美国征战各个战场。而据权威报刊报道,中国国防也从区域防守转变成全域防守,军车也面临“一代”、“二代”换装。于是,东风和沈飞集团均借鉴美国悍马技术,自主研发,旨在把这匹“悍马”拉到中国。目前,东风的军品已经过种种测试并

■ 常胜操盘手实战兵谱

最终定型。东风“猛士”系列车型以一套底盘总成为基础，匹配四种车身和两种动力系统，形成长头和短头两大系列共七个车型，是我军第一个高机动性越野汽车车族。该系列车型装备了东风康明斯 112kW 柴油机和五档机械变速器；可选装进口 145kW 电控增压柴油机和四档液力自动变速器。此外，东风“猛士”还拥有六大关键技术：自适应限滑轮间差速技术；前后双横臂螺旋弹簧独立悬架技术；变速比液压动力转向技术；盘式行车和驻车制动技术；泄气可行驶轮胎内支撑技术；车族化、系列化车型开发技术。



这样，东风猛士战车不仅能为上市公司每年带来近 1 亿元的利润，而且让东风汽车拥有了潜在的军工概念。所以，当东风汽车启动整体上市之时，它的军工概念就会从潜在变为现实，股价必将高涨。

作为股民，就是要像操盘手一样，提前发现股票潜在的价值，才能提前潜入，与主力共舞。

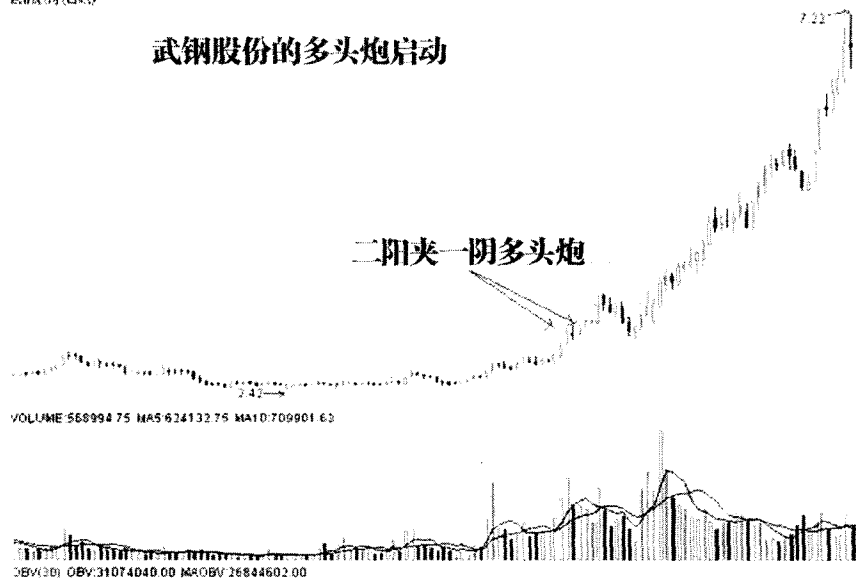
第 6 章

常规武器 抓住多头炮带来的机会

■ 常胜操盘手实战兵谱

武钢股份(日线)

武钢股份的多头炮启动



多头炮的图形特点

第一天股价上升收阳线，第二天股价下跌收阴线，第三天再度上升收阳线，这是股价横向震荡的走势。

变形多头炮

第一天上攻收出一根阳线，第二天为一根回调阴线；第三天继续出现回调阴线，但收盘价未击破第一根阳线的低点，显示出仍属强势调整；第四天再度上攻拉出阳线，完全吞食前二根阴线。

图形剖析

个股已经整理了很久，主力吸筹工作基本上已经完成，当出现政策利好或行业利好时，主力顺势拉出第一根阳线形成突破。但由于持有者的心态不稳，或者急于套利出局，一看到股价涨了，就有很多人

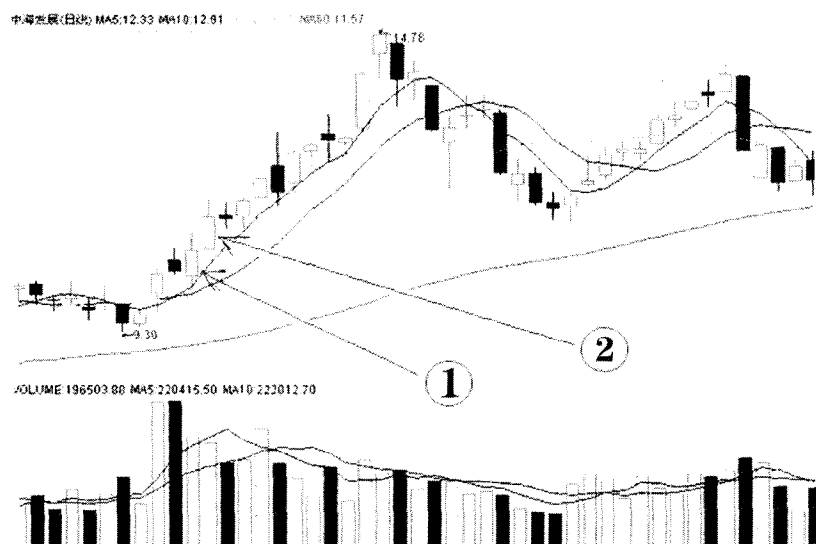
第六章 常规武器：抓住多头炮带来的机会

出货，因此第二天往往上升乏力，走出高开低走的阴线；第三天多头继续收集筹码使股价继续攀升，甚至收出光头光脚的阳线。这种组合称为多头炮之两阳夹一阴。多头炮往往在行情的初期时出现，多头开炮股价则看涨；但有时也在上升两三天后或一周内出现，这是多头为了更好地继续向上攻击而进行的中途盘整。因此，多头炮之两阳夹一阴、阳后两阴阳的出现往往是较好的买入时机。

在研判与操作时须注意以下三点

1. 多头炮如在行情初期开炮的，则行情的爆发力将极强；如是在持续上攻或涨幅较大的时候出现，开炮后的推动力则不足。
2. 多头炮的第二根阳线往往是在冲击重大技术阻力位时才开炮发射的，如上档重要均线压力位、前期平台成交密集区等。
3. 多头炮的最佳介入点是在第二根阳线正好吞食阴线实体之际，当然如果错过了这一机会，多头炮开炮之后仍可继续择低介入。如下图：

■ 常胜操盘手实战兵谱



实战要点

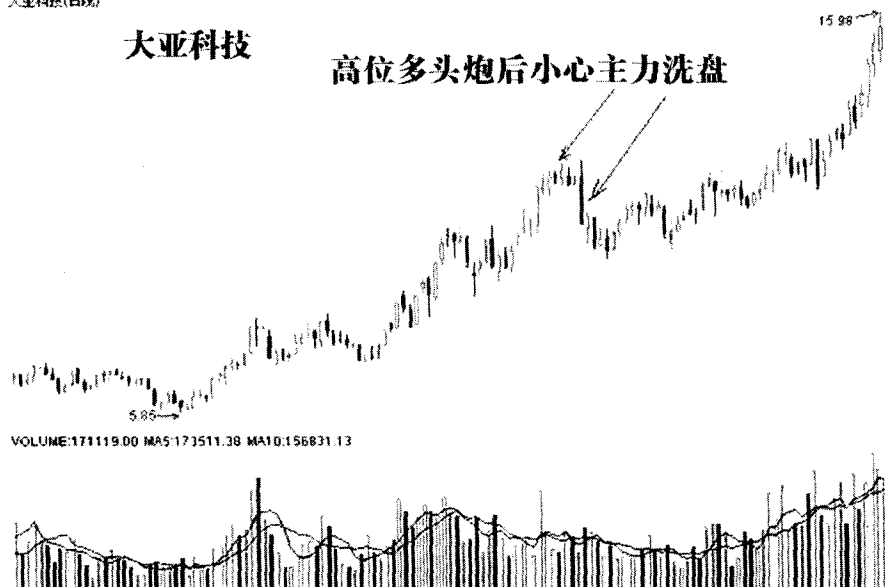
1. 由于二阳加一阴式的多头炮组合图，大家都容易认识，反而成为了主力反向操作指标。主力往往在图中人为地画出服务组合图，很多股民一看就要突破了，就会纷纷买进，结果上当。所以，多头炮出在个股处于低价的底部时，可信度较大。但是，如果出现在个股股价的相对高度，股民朋友就要多一个心眼，小心钻入主力早就编织好的陷阱。如下图，高位出现多头炮之后，股价反而持续下跌。

第六章 常规武器：抓住多头炮带来的机会

大亚科技(日线)

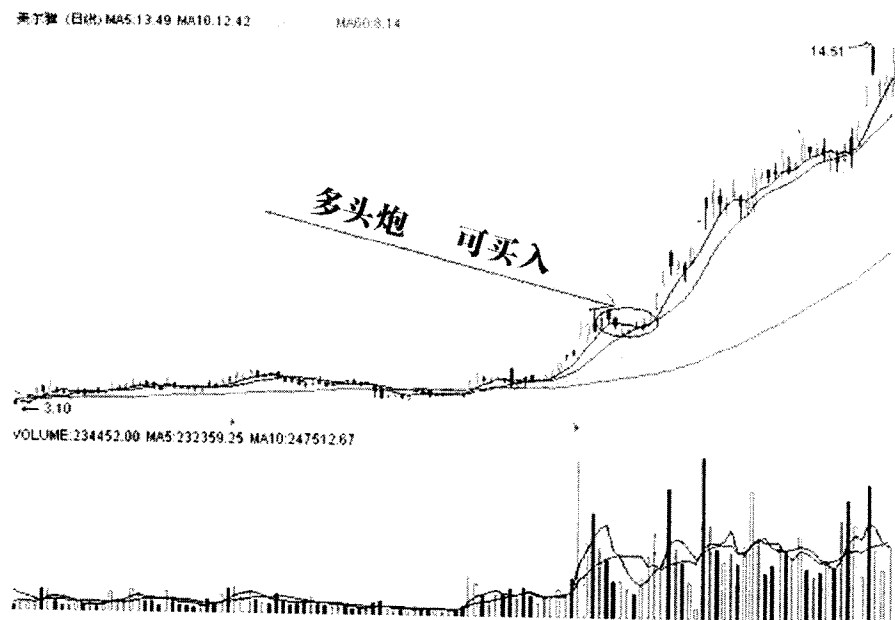
大亚科技

高位多头炮后小心主力洗盘



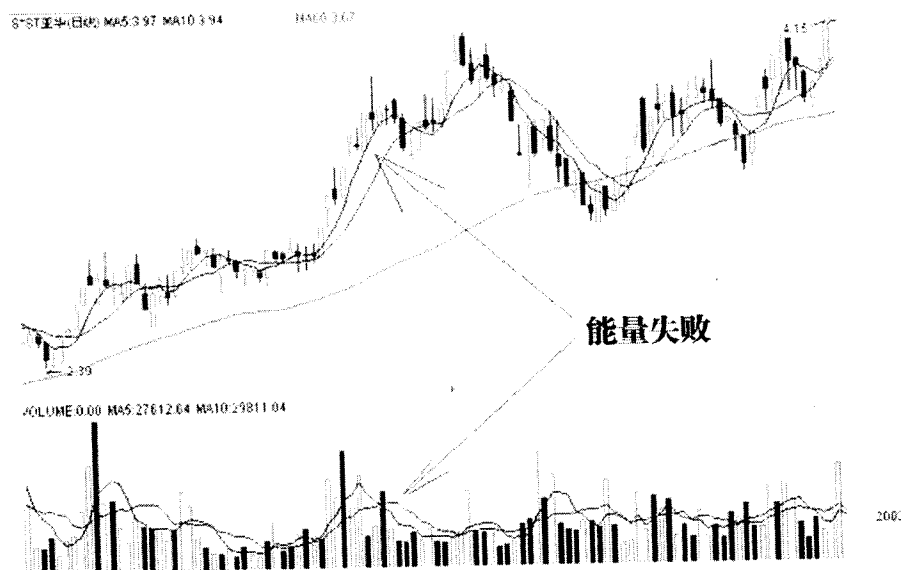
2. 多头炮是一种买入信号，股民在盘中发现个股有可能在做多头炮时，最好是在当时收盘前挂单抢入筹码。因为，多头炮一旦成形，第二天多半是跳空高开，所以，宜在收盘前抢入。如果在当天收盘前没有买入，则可以在第二天高开时追入。

■ 常胜操盘手实战兵谱

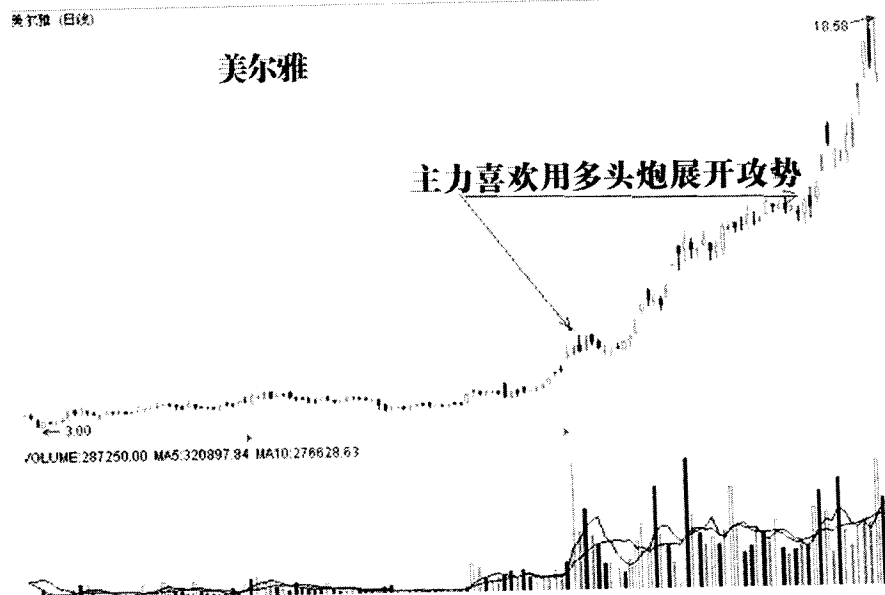


3. 发现多头炮出现了之后，股民最好结合日 K 线图，仔细分析多头炮下面的量能指标。如果发现多头炮的第二根阳线已经高高在上寻求突破时，下方对应的指标也是同步放量，那么你要当心了。天下没有免费的午餐。很多“多头炮”的图形，图形走得十分漂亮，但是量能始终放不大，这就说明市场上对这只股的分歧很大；而如果不能放量，理论上不会存有这样好的机会。但是，在需要果断决策时，股民要大胆操作，虽然有可能是主动买套，但更大的可能是主力按耐不住了，马上会出现喷发拉升震荡走低的可能。总之，没有量能指标为依据的话，对待多头炮，我个人认为，大家宁可错过，也不要做错。因为，多头炮如果是假的，则说明主力是在明显地诱多，就要小心提防。反之，既有量能配合，又有基本面配合的个股，在发现多头炮之后，股民要敢于在多头炮“开炮”之前抢入，这样获得的收益会大得多。

第六章 常规武器：抓住多头炮带来的机会



实战多头炮案例



■ 常胜操盘手实战兵谱

600107 美尔雅在 2007 年 3 月 6 日、7 日、8 日沿 5 日均线走出多头炮图形，这时候，如果看其他的指标，则会发现该股没有收益，动态市盈率竟然高达一千多，一般股民是不敢进入的。但是，主力资金敢于做出多头炮，就有他的理由。我们通过分析，发现了这个理由：

在股指期货渐行渐近与商品期货进入历史大牛市的背景下，期货公司面临历史性发展机遇，而股价仍处历史底部的期货概念股有望续写券商概念股的财富神话，成为市场新的领涨热点。其中最为值得关注的当属美尔雅（600107）。公司控股华中地区最大的期货经纪公司之一美尔雅期货，持有其 90% 的股权。美尔雅期货在我国期货业排名节节攀升，过去三年市场占有率年均增长 40% 以上，发展前景广阔。同时，公司积极运营“美尔雅”品牌战略，2006 年业绩激增 4 倍，进入业绩爆发增长拐点。

绝对控股期货公司一受益股指期货

不久，《期货交易所管理办法》和《期货公司管理办法》将正式实施，股指期货的推出进入到加速阶段，而期货公司申请金融期货经纪业务条件放宽无疑是股指期货量身定做的规则，期货公司迎来历史性爆发成长机遇。公司控股的美尔雅期货经纪有限公司，持有其 90% 的股权。美尔雅期货经纪有限公司是经中国证券监督管理委员会批准并核发《期货经纪业务许可证》的专业期货经纪公司，拥有强有力的集团资金、人才及管理支持。该公司主要从事期货经纪业务和期货业务培训。在前几年国内期货市场的调整期，公司本着“稳健经营，持续发展”的方针，各方面建设日臻完善，保证了持续健康地发展。作为华中地区最大的期货经纪公司之一，美尔雅期货市场占有率稳步提升，而且知名度极高，打开任何一个期货网站都会发现美尔雅期货的专家意见。公司网站作为一家专业的期货资讯网，能为广大投

第六章 常规武器：抓住多头炮带来的机会

资者开启全新的期货投资理念，为广大客户提供第一时间的交易信息和动态，提供全面及时的资讯信息、专业资深的研究报告、丰富系统的专题报道、开放互动的客户交流平台。公司业务蒸蒸日上，在我国期货业排名节节攀升，过去三年市场占有率年均增长40%以上，发展前景广阔。

成熟的市场上，股指期货是所有期货品种中交易量最大的品种，成交量占到80%左右。而一旦我国股指期货推出，拥有交易资格的期货公司将因为成交量的大幅增加，迎来利润的爆发性增长。同时，由于投资者对股指期货的热情急剧增长，带动其他期货品种交易活跃，最终为期货公司带来更大的利润。目前股市投资者的开户激情非常大，同时也显示了目前场外资金仍然十分充裕。而股指期货推出后，期货公司也有望迎来目前和证券开户一样的热潮。而期货公司作为股指期货的直接受益者，未来几年将迎来利润的爆发阶段。

消费升级一业绩进入爆发拐点

美尔雅集团公司是我国大型的服装出口基地之一，出口服装已连续多年位居全国前列。公司主要产品“美尔雅”西服及职业装主要出口日本、东南亚和欧洲市场，尤其在日本市场上享有较高的市场占有率。今年以来，美尔雅集团公司自营出口贸易形势喜人，欧美一些大进口商频频与其合作。美尔雅男士高档服装则受到意大利、法国、德国、西班牙、英国、美国客户的青睐。随着我国纺织品海外市场的快速扩张，公司正在迎来全新的快速发展机遇。更为重要的是，公司的主营业务在经过产业整合后，已显产品快速增长的雏形。因为美尔雅是国内最大的西服出口基地之一，是欧美、日本和东南亚宫廷礼仪服饰的首选职装加工企业，订单、销量两不愁，生产车间里每天都有日本、欧美市场上俏销的知名品牌服饰在生产。但公司并不满足国际市

■ 常胜操盘手实战兵谱

场的成就，而且还将目光瞄准国内市场庞大的需求。如今美尔雅在国内通过明星代言，加强营销和售后服务等举措，国内市场在主营收入中的占比已迅速上升，并首次超过国外市场，从而赋予公司未来业绩快速增长的预期。可以讲，目前公司已进入到业绩拐点。2006 年年报显示，公司净利润同比增长四倍左右。随着股指期货推出的临近，公司利润有望在此高基点下继续迎来高增长。

通过分析之后，我带领客户在 3 月 8 日以 5.8 元重仓杀入 600107 美尔雅。4 月 24 日该股创下了 14.51 元新高，一个多月的时间，我们获得了每股 8.71 元的差价，收益率高达 150%。

第 7 章

虎口夺食 巧用涨停板借力打力

■ 常胜操盘手实战兵谱



追涨停板是猎庄中最惊心动魄的操作，看起来风险最大，但是在牛市中，追涨停板的股票风险却最小。主要原因：一是在股票本身具有突然上涨10%以上冲击力时（比如突发重大利好消息、大盘反转），被迫在10%处停住，第二天由于本身上涨要求，还要继续上涨，这是一个明显的投机机会；二是涨跌停板对买卖股票的双方产生明显的心理影响。股票涨停后，对本来想卖股票的人来说，他会提高心理预期，改在更高的位置卖出；而对想买的人来说，由于买不到，也会加强看好股票的决心，不惜在更高的位置追高买进。所以，涨跌停板的助涨助跌作用非常大。当一只股票即将涨停时，如果能够及时判断出今天一天涨停将被牢牢封死，马上追进，那么，第二天出现的高点将给你非常好的获利机会。但需要提醒注意的是，追涨停板是一项绝对短线的投机操作，第二天不管股价是赢利还是亏损，都要止盈或止损出局。一般散户因为恐惧或者贪婪，往往做不到这一点，所以，追涨停板成为短线高手的乐园。

第七章 虎口夺食：巧用涨停板借力打力

现在，很多实战技巧由于广为流传，知道的人多了，反而失去了效应。所以，很多股民认为现在追涨停板的方法全国都有影响，庄家也注意到了，庄家以后要和这种方法反做，以后这种方法用处就小了。确实，在行情不好时，追涨停板就是追套。在牛市中，却并非如此。由于市场股民热情高涨，股价的上涨已是一种趋势。任何一个庄家，如果他今天拉了个涨停板，并且封死了，如果庄家现在处于出货阶段，明天他就必须继续拉高，以在高位造成继续强攻的架式，引诱散户追涨，才可以在高位慢慢派发。如果他第二天让股票低走，不给昨天追涨停板的人获利机会，那么股票的这种走法对散户追涨的积极性打击很大；庄家自己也没有办法在高位出货，并且成交量也上不去，出不了多少货。所以，庄家必须继续拉高，承受昨天追涨停散户的获利盘，否则将是追涨停板散户和庄家两败俱伤的局面，而且庄家损失尤其惨重。如果拉涨停时股票本身在低位，庄家还在建仓阶段，那么结果只有两种：要么庄家继续拉高吃筹码，给追涨停散户获利机会；要么迅速打低股价，冒些被逢低买进的中线散户盘抢筹码或者被他人抢庄的危险。

实战要点

1. 涨停板主要有两种

一种是封涨停时主力的买单迅速跟上，天量封在涨停价上，全天不打开涨停。这是主力不让散户有买进时间，散户要想买进，必须眼明手快，不能有丝毫犹豫。这对散户的技术水平和看盘水平要求比较高。另一种是股票勉强涨停，但是不封死，时不时被打开，给人感觉很无力。按以往经验，这是主力在涨停板位置慢慢出货，即使收盘最后以涨停报收，第二天也走不了多高。但是，在超级牛市中，如果股价处在相对低位，第二种涨停的情况非但不是主力出货，而是主力利用“大家对涨停板的常规知识”在反向洗筹。这样的股票，后面在短

■ 常胜操盘手实战兵谱

时间的洗盘之后，往往会是中线大黑马。

2. 不能见涨停就追，能追的只有少数

大多数情况下，股票涨停就是为了拉出出货空间。也就是说主力在边拉边出，出货顺畅，第二天随时变盘；出货不顺畅，第二天继续拉高出货。实战中，我们不可能及时知道主力的出货情况，所以，见涨停就追的做法是不可取的。我们要追的，仅仅是一些在底部形成突破时的股票。

3. 把握追涨停板时的最佳时机

(1) 涨停时间越早的比晚的好，早盘先涨停的比尾盘涨停的好得多

开盘前半小时内全天交易中第一个封涨停的是最好的追涨目标，因为最容易吸引短线跟风盘的目光；并且在开盘不久就能涨停，本身也说明庄家是有计划进行拉高，不会受大盘当天涨跌的太大影响（但不是一点没有影响）。这种股票涨停往往能封得很快，而且买单可以堆积很多，上午收盘前成交量就可以萎缩得很小，在下午开盘时就不会受到什么冲击，涨停封死的可能性就非常大；第二天获利也就有了保障。

尾盘拉涨停的股票一般不能追。主力庄家尾市做盘，目的一般是为了第二天能在高点出货；同时因为早盘涨停，即使散户买进，今天涨停，散户获利也不大。第二天的获利抛压也不会太大，但是尾盘涨停就不同，全天在涨停前买进的散户获利都相当大，第二天的抛压就会很重，风险就太大了。

(2) 涨停时换手率小的比大的好，换手率超过 30% 的一定不要追

在大盘处于弱市和盘整市时，换手率不要超过 5%。在大盘处于强势时，换手率不要超过 15%；但无论在任何情况下，不能超过 30%，包括涨停被打开后又被封住时换手率的情况。

第七章 虎口夺食：巧用涨停板借力打力

(3) 在低位盘整一段时间后突然涨停的比连续上涨后再拉涨停的好

低位盘整的时间不能太短，要在一个星期以上，而且在盘整期间股价运行平淡，没有出现大阴大阳。这时候的突破往往给人的心理预期是突破后上涨空间打开，第二天的获利幅度会大一些。而对于超跌反弹的股票，由于反弹性质决定，高度不能预计太大，要保守一些。而连续上攻的股票，由于在低位买进的人可能随时抛出，形成大抛压，因此除非是在大牛市，否则追涨停的时候一定要小心。而对于庄家仓位比较重的股票，庄家由于出货需要，常常是在涨停后继续拉高出货，才能降低仓位，所以反而相对安全些。

(4) 大盘向下时根本不要追涨停

在一般情况下，大盘破位下跌对庄家和追涨盘的心理影响同样巨大。庄家的拉高决心相应减弱，追涨盘也停止追涨，庄家在没有接盘的情况下，经常出现第二天无奈立刻出货的现象。因此在大盘破位急跌时最好不要追涨停，可能风险远远大于收益。而大盘强势时，跟风盘的胆量很大，主力也更愿意做高一线。所以，追涨只能在大盘向上时进行。

(5) 有重大利好被披露涨停的股票不要追

一般情况下，主力总是对上市公司的利好具有先知先觉的能力，股价在利好出来之前已经被主力拉得老高，也就是说股价早就反映这个利好了。当利好公布时，散户由于消息的滞后，这时候去追涨停，正好给了主力高位出货的机会。

4. 追涨停的操作要点

一是在你感觉到股票要涨停可以封死的时候，提前买进；二是涨停被突然的大单逐渐打破，破板后又只下跌一点，在几分钟内又迅速封停的时候追进。

第二天开盘后，只要股票在短时间内没有再次强势封停，就要及

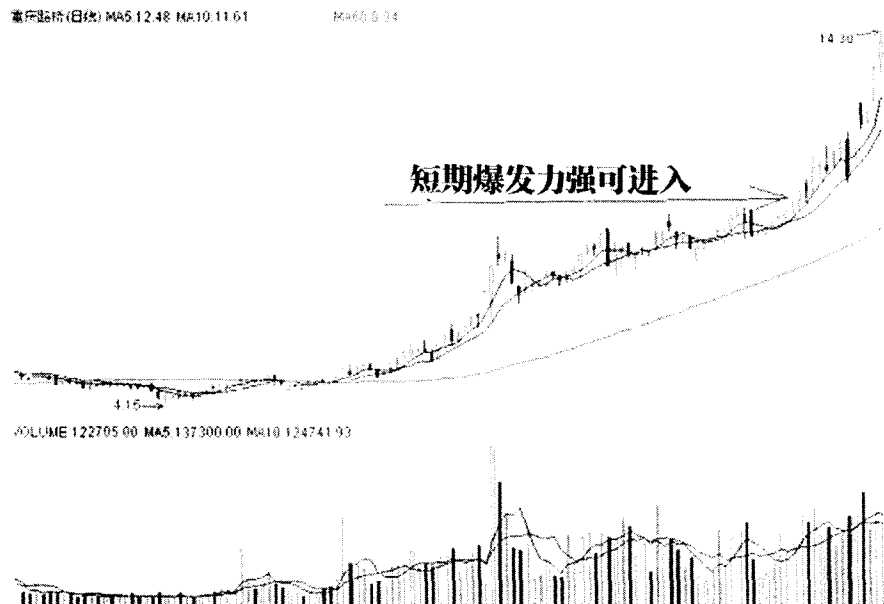
■ 常胜操盘手实战兵谱

时锁定利润出局；即使后面涨得更多，也不要后悔，否则，你将因为过于贪心而丧失很多可以及时出局的机会，以至被套。尤其在当时大盘很弱的情况下，及时抛出其实是标准的回避风险的行为，是正确的；切切不可贪心，否则，被套就是不可避免的。一定要守纪律，否则最后吃亏的是自己。

5. 遵循了强势原则

专挑那些短期爆发力十足的个股做短线。选股有两大思路。一是在技术上寻找处于“两极”的股票，处于上升趋势加速段的极强势股，和远离套牢区、处于超跌中的极弱势股；二是寻找基本面变化对股价构成重大影响的股票。

追涨停时最重要的是将心态调整好。



第七章 虎口夺食：巧用涨停板借力打力

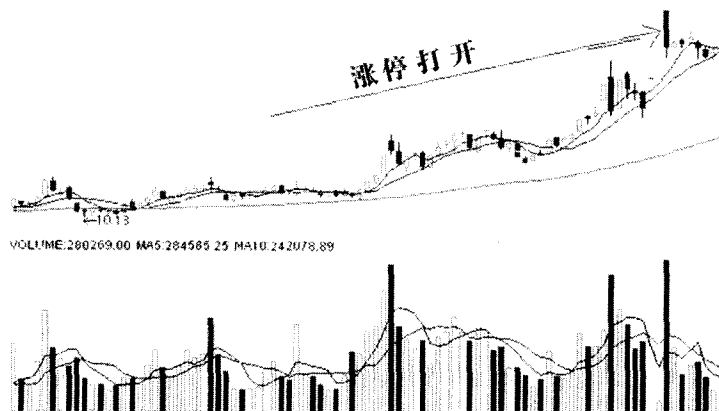
6. 失败中总结出来的教训，一定要牢记

有些朋友总是担心追不上，错过好股票，习惯于在涨停之前提前下单。这是非常错误的危险行为。个人认为，追涨停的介入点一定要在待涨停个股最后一分钱价位快被消化殆尽（只剩一百多手卖单）时要快速挂单，当你挂单的时候，往往由于时间差别的关系，看上去已经涨停了，实际上股价会有一次向下强力打压的过程。这时候你挂出的买盘实际上在涨停价位上排队，由于你下手及时，一般会抢在主力的超级大封单出现之前排队，一般都有希望成交，而且这个点位最安全。哪怕买不上都行。留得青山在，不怕没柴烧。最怕的就是在股票差几分钱涨停时就迫不及待地追进，自己被主力强劲的拉升所迷惑，认为股价一定会涨停，于是抢先买入。可是主力偏偏在距离涨停只有一二分钱的时候掉头向下，或者是刚接触到涨停价，却无力封死涨停，然后掉头向下，结果往往当天被套，损伤惨重。如我在3月22日阻击600362江西铜业的涨停操作中就损失较重。当时，上市公司传出定向增发实现整体上市的消息后，股价开盘后在3月20日和21日连续两天以涨停价开盘，根本没有机会抢入。在急于求成的心态下，3月22日江西铜业在涨停板被打开的时候，我认为很快会再次封停，于是追了进去。结果当天该股高开低走，一路下行，盘中根本没有再次接触涨停价的机会。第二天止损出局，损失较重。假如能够坚持纪律，耐心等待主力再次封停时再追，就不会犯下如此大错。

■ 常胜操盘手实战兵谱

江西铜业(日线) MA5:26.09 MA10:26.04

MA30:18.12



7. 注意放量涨停

放量涨停,尤其在前期小头部处的放量涨停,一方面说明主力做多意愿坚决,并不惜解放所有的套牢盘,其志在高远;另一方面也显示了主力雄厚的资金量和强大的实力。只要未远离主力成本密集区,放量涨停往往会形成一波大行情。只有在突破成交密集区和前期头部回抽确认时,一定要求缩量。尤其创新高后缩量说明满盘获利无抛压,洗不掉的是主力筹码,为高控盘庄股。一个从未涨停过的股票很难想象能走多高。

8. 不可忽视操作前的准备工作

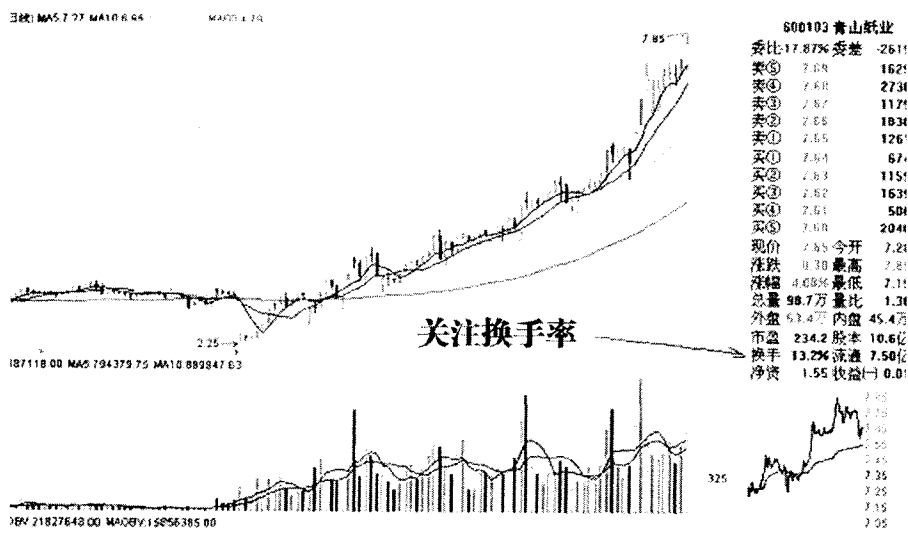
一是查看有关符合条件个股的股评、第二天的公告信息,以及股评对大势的预测、对股市有重要影响的事件发展情况,有条件的还要看看龙虎榜信息,认真分析主力资金是在流入还是流出,主力资金是机构还是私募。第二天早上,必须认真查看财经消息,看看有没有突发事件、利空消息,顺便回忆一下昨天晚上看过的信息,做好心理准备。

第 8 章

奇门暗器

洞穿主力“换手率”与“成交量”的秘密

■ 常胜操盘手实战兵谱



换手率这个问题，说起来简单，但实际用起来很复杂。比较传统的观念，以3%为临界点，换手率低于3%的个股，说明没有主力，或者主力近期之内不想有动作。换手率在3%~7%之间的个股，说明主力十分活跃，跟风者多。这类个股往往有机会向上猛涨。但换手率超过10%的个股，如果价位在高位，则要当心主力在出货。

以上的都是历史经验，一般老师和教本不会像上面那样教你。

可是，事物是发展的，通过我一年来的分析与总结，换手率这个指标，已经成为主力喜欢用的指标。如果还停留在历史经验上，你就会十分“痛苦”，因为你已成为历史的牺牲品。

下面的内容，大家一定要记在心上，因为那是实战中的新经验。

由于股市扩容的速度越来越快，市场的容量也越来越大。因为中国股市的机会吸引力，越来越多的场外资金在涌入股市，更由于2006年的赚钱效应，这种涌入会在2007年以后达到一种“汹涌澎湃”的高度。所以，换手率的内涵早已出现了较大的变化：3%依然是临

第八章 专门暗器：洞穿主力“换手率”与“成交量”的秘密

界点，低于3%的个股短线基本上没有大机会。3%~7%的区间，已经不是主力的活跃表现，只是主力在试探市场的反应，是小心的探路阶段。7%~15%这个区间，原来被认为主力的出货区间。现在却是主力的活跃区间，换手率在20%以上，而且股价又处于高位，那么就要小心主力出货，尽早获利出局。

然而，大家可能要问：出货区间与活跃区间有什么区别？出货，大家应该都知道含义。主要目标是出货，能出多少出多少，盘中特点是高点一个比一个低，向下打压有力，向上拉升无力，量能急剧放大。相比之下，活跃区间的特点是高点一个比一个高，明明打下去了，没多久又创出新高；向下打压速度快，但向上拉升的速度更快，盘中的感觉是你没犹豫几分钟，可是股价已上了一个平台，量能稳步放大。

根据实战总结，我还发现基金依然是传统派，而热钱显然是现代派。所以，我们在具体分析时，首先要基本判断是基金所为还是热钱所为，然后再灵活使用换手率来分析，这样成功率才会高。

还有一个问题，就是经常有朋友担心个股盘中突然出现的大砸单，认为主力要逃走。这也是一个历史经验，会害人的。现在，基本上已经演变成为“老鼠仓”的代名词，只是不是一个接一个的连续砸下，是偶尔下来一个。这就是主力在为自家人建仓，往往这种个股会成为后面的大牛股。

实战中，还有一个问题让股民十分头痛，那就是成交量。有些分析师认为成交量大了是放量突破，是股民进入的最佳时机。而有些分析师认为放量是主力出货的特点，股民应该及早出局。作为新手股民，由于没有实战经验，所以一会儿认为这个分析师说得对，一会儿又认为那个分析师准确。这种不确定的心理，反应在股市操作中就是不停地追涨杀跌，看起来十分忙碌，实际收益却不高。

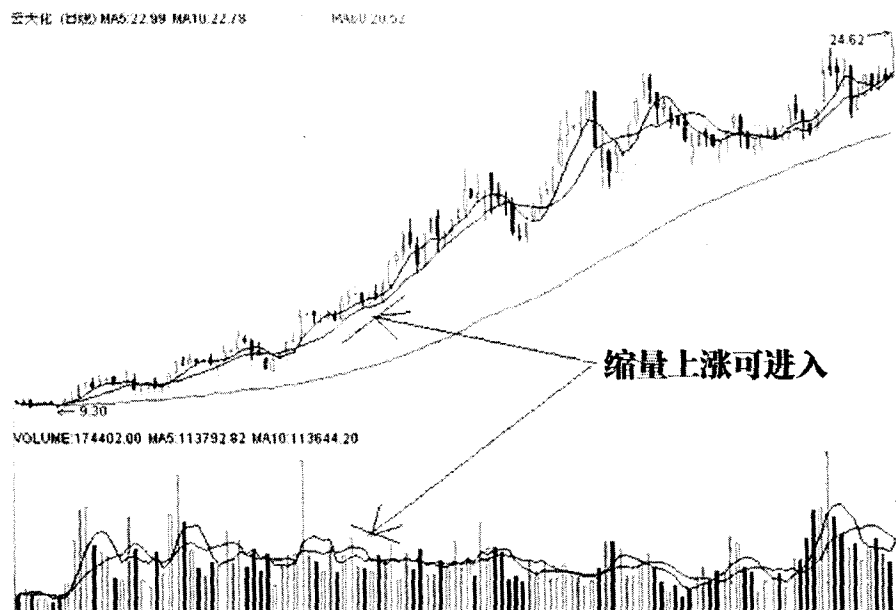
■ 常胜操盘手实战兵谱

先给大家说一下成交量的基本分析知识

1. 如果市场成交量一直保持锐减，则警告目前趋势正开始弱化。
2. 如果市场成交量从较低的水平开始增加，而且持续时间较长，这就是一个市场开始转强的信号。
3. 一只股票成交量的大小，反映的是该股票对市场的吸引程度。股票处于不同的价格区域，看好的人和看淡的人数量会产生变化。
大多数人都会有一个错误的看法：股票成交量越大，价格就越涨。要知道，对于任何一个买入者，必然有一个相对应的卖出者，无论在任何价格，都是如此。在一个价格区域，如果成交量出乎意料地放大，只能说明在这个区域人们有非常大的分歧。
4. 结合成交量观察价格走出成交密集区域的方向。当放量推动时，股价走出成交密集区，说明多空分歧得到了暂时的统一。如果股价是向上走，那后面发展的方向倾向于上升；若向下走，则后面发展的方向倾向于下跌。
5. 市场上有这样一种认识，认为个股或股指的上涨，必须要有量能的配合，如果是价升量增，则表示上涨动能充足，预示个股或股指将继续上涨；反之，如果缩量上涨，则视为无量空涨，量价配合不理想，预示个股或股指不会有较大的上升空间或难以持续上行。个股或大盘在大幅放量之后缩量阴跌，显然是坏事，显然预示着一轮跌势的展开。

第八章 奇门暗器：洞穿主力“换手率”与“成交量”的秘密

6. 与缩量阴跌一样，缩量上涨一般能持续相当长的时间。缩量阴跌表示市场处于弱势，极小的成交量就能打低股指。阴跌之后必然有放量大跌，这对于多方是极为不利的。反之，缩量上涨表示市场处于强势，较小的成交量就能推动股指上扬，之后必然会放量大涨，大盘如此，个股更是如此。



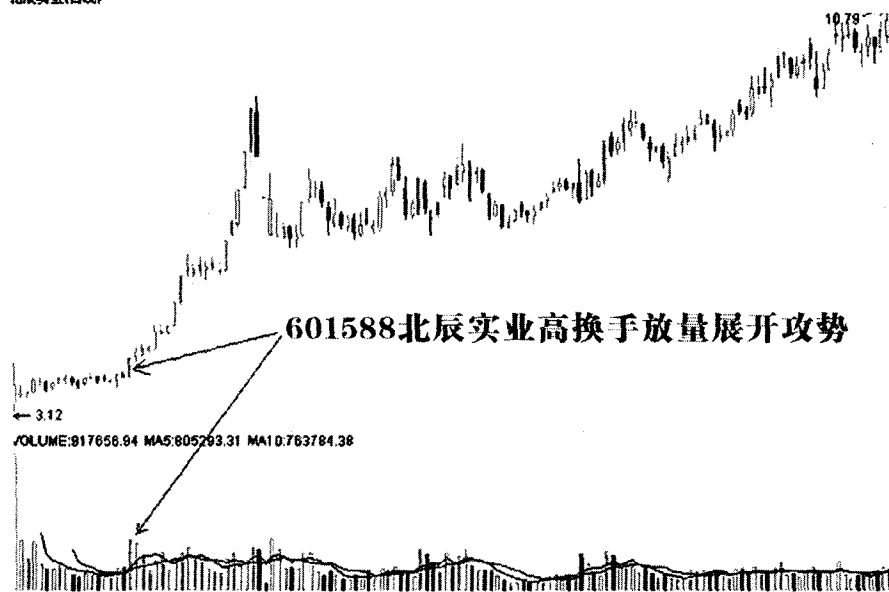
与历史经验不同的实战要点

1. 在学习一般炒股知识时要开动脑筋善于思考

因为一般性的理论知识，大家都知道，主力的操盘手更加运用自如。所以，大家知道的东西，如果不懂得逆向思维，那么，你照本宣科地使用，可能会步步难行。

■ 常胜操盘手实战兵谱

北辰实业(日线)



比如，一般常识会告诉你，不管是下跌巨量还是除权巨量，也不管是单日巨量还是数日累积巨量，发生之后大部分股票会连绵阴跌，不敢轻言底在何方。因为放量多为对倒、假造换庄，或低位补仓。遇此巨量，不碰为妙。即使真的撞上寥寥无几的的确为换庄之股，短期无大戏，不趴上一年半载的难以死灰复燃。实战中，大家看上图601588 北辰实业的K线图。该股11月9日和10日连续两天换手率超过53%，成交量超过17亿元。不少股民都是在这两天“逃跑出去的”。可是，601588 北辰实业在放量后并没有下跌，反而从4元直接涨到9元，让不少股民惊呼“看不懂”。实际上，我们在实战中遇到这种走势，大家心理一定要多想几个为什么：为什么主力要高换手？为什么主力要放量？当然，在实战中小心风险也是必须要做的功课。那么，我们完全可以运用半仓操作的方式来应对行情。比如我在601588 北辰实业的操作上就是在11月10日出掉半仓，留半仓博后市。

第八章 专门暗器：洞穿主力“换手率”与“成交量”的秘密

结果证明这种半仓战术非常有效。

2. 要高度关注量价背离

(1) 量价阳背离，是指阳线实体较小，而当日相对应的阳量却很大。这就是我们常说的放量滞涨，得小心了，往往后面会出现较大的跌幅。

(2) 量价阴背离，是指阴线实体较小，有的带有长下影或阴十字星等，但对应的成交量是比较吓人的大阴量。由于这种放量收小阴之时，股价一般未有很大升幅，还处相对低位，而区别于高位巨量的量价组合，因此，见此大阴量小阴线不必恐慌。那很可能是庄家震仓洗盘所致，试想庄家如决心出货，仅收小阴是打不住的。所以，后市上涨的概率反而很大，实战中需要果断进入，抓住建仓机会。

3. 要注意看分时图里的成交量分布问题

要求上涨时成交量要放大，但是放大要适当，并且比较均匀连续。比较忌讳的是那种突然放量很大，一下又迅速缩小。那说明庄家心态不好，也会引起追涨盘的怀疑。同时要看委托盘，真要大涨的股票，一般显示出来的买进委托盘不会比委托卖出盘大。因为庄家的真正买盘是及时成交的，看不见；而那种很大的买盘托着股价慢慢上涨的，基本可以认为是庄家在出货，不能追进。

附

大家在学习相关理论时，可以广泛阅读，并收集不同的资料。有些高手的言论，并不一定会出现在书本之中，但在实战中却非常有用。这里，我给大家提供几则经验，大家可以认真学习，取长补短，以便有利于提高自己的操作水平。（以下信息来源于网络实战高手）

■ 常胜操盘手实战兵谱

1. 从成交量中发现买点

我们常说，量为价先。这句话给人的感觉好像是说成交量的放出或减少，能预示一段时间后股价运行的方向。那么短时间内，比如在一天之内的能不能通过成交量的变化，发现一个股票的短期买点呢？笔者认为只要细心观察，这种可能性还是有的。

一个股票为什么会涨，撇开公司基本面因素，短期看最明显的刺激就是成交量的放出。但我们面临的情况常常是，等你看出一个股票放量上涨时，可能最好的买点已经错过。这里介绍一个简单的判断方法，如果当天量能盘中预测结果明显大于上一天的量能，而且在分时图上5分至15分钟时段内（最好是早盘）量能增幅大大高过上一时段内的成交量，做多的神经则应马上警觉起来——这时不应该抛股，而是要准备资金适时介入。

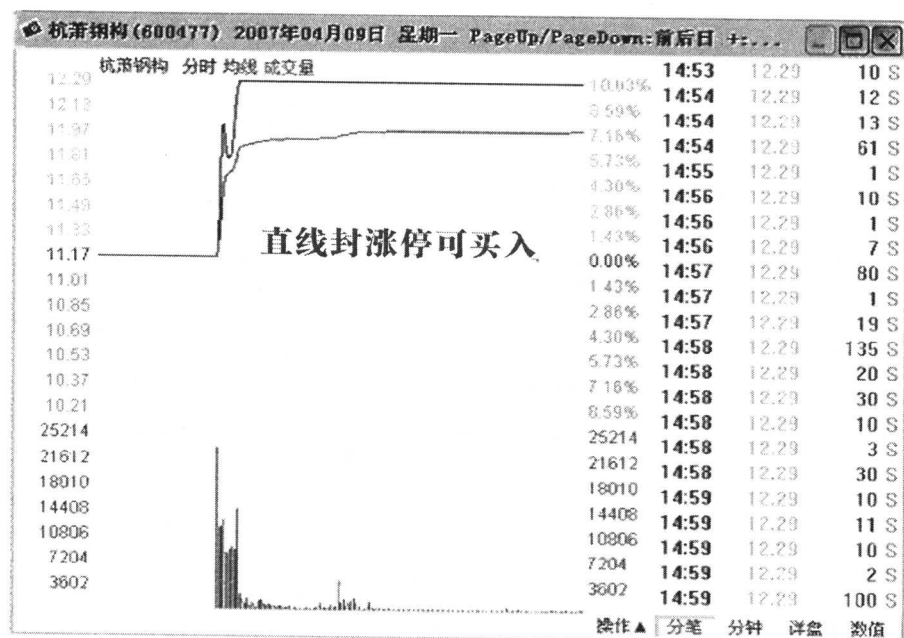
当然，发现这种短线买点的最好方法是要具有速战的操作性。所谓速战的操作性是指：一是，这是一只手里本来就持有的股票。因为不是每一只股票一旦在分时图上5分至15分钟时段内量能增幅明显，当天就肯定要拉升。有时主力只是虚晃一枪，“试试股价的弹性而已”。如果你手中早先已拥有这只股票，就可以在盘中震荡时，抛掉当天在低位吃进的筹码，做个主动的T+0交易，而不必去等待一个“不确定”的第二天的机会。二是放量时该股股价最好离重要的阻力位较远，这样的话，在成交量的刺激下，更容易吸引跟风盘，从而使股价得到很好的推升。三是该股最好是一只刚刚创出近期新高后的股票，并且该股涨幅看似不大，其上涨动力依然，群众基础好，一旦放量容易获得市场认同，股价轻易就能被迅速拉起。比如4月6日的中科英华就是一例。

当然，面对不断创新高的股票或是一段时间内股价走得十分怪异的股票，对其5分至15分钟的量能放出，要作仔细分析。如果量能放

第八章 奇门暗器：洞穿主力“换手率”与“成交量”的秘密

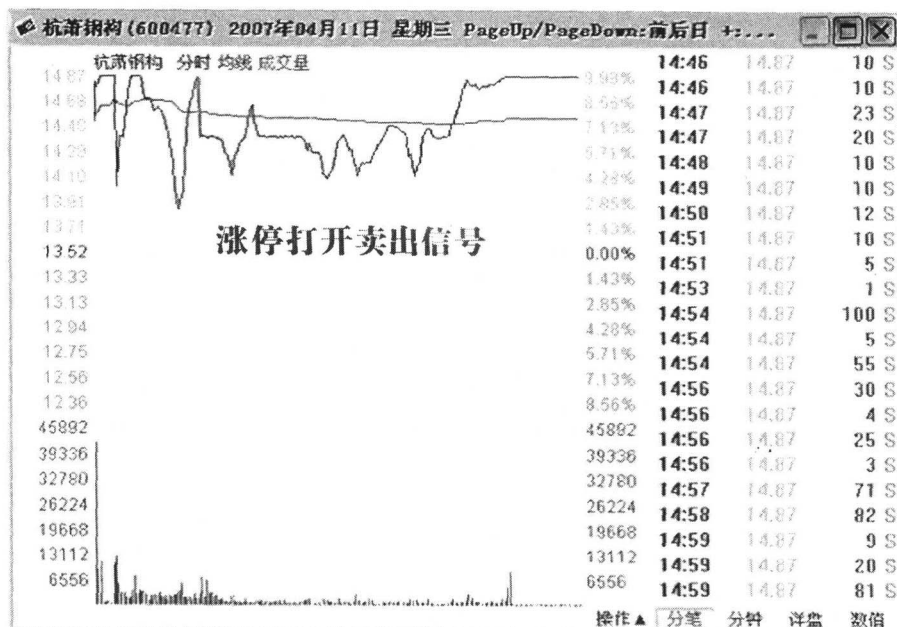
得太大，一方面要谨防该股主力诱多出逃或诱空抛筹，另一方面也要密切关注量能持续变化。如果在暴跌之后又放量反弹，反而会有新的机会。如4月3日杭萧钢构开盘5分钟涨幅高达6.84%，换手率则达到7.16%。市场人士认为，如果不是上证所迅速叫停，该股很可能会再封一个涨停板。在复牌后的3个交易日里，该股累计上涨28%，成交合计4100多万股，换手率为39%。同时，这几天的上海证券交易所大宗交易统计显示，在卖出席位中，海通证券杭州解放路营业部和金通证券杭州某营业部都是较早即介入杭萧钢构的席位，也就是说，这些资金已经选择了出逃。从其成交量推测，4月3日成交量还不到3月16日停牌前成交量的一半，庄家至少还有1/4左右的筹码等待出手。从4月3日5分钟分时图上观察，潜伏的庄家已经开始选择出逃。4月5日，杭萧钢构在公告被证监会立案调查后，该股一开盘，就有1700万股的抛单重重地压在跌停板上，这意味着15%的流通股股东希望尽快离场。显然，在市场上已经传言证监会要调查上市公司的情况下，投资者在放量中要敢于见好就收，及时退场。假如投资者在4月3日该股5分钟放巨量时介入该股，要承受巨大的心理压力。但是，当4月9日该股在集合竞价时以跌停价开盘，但在瞬间就被大单推向涨停，股民就要及时发现这一趋势的变化，在盘中突然出现大单向上时果断入场，从主力手中抢钱。

■ 常胜操盘手实战兵谱



4月11日，该股再次放出5.24亿元的成交天量，全天换手率达34.07%。从盘口可以明显看出，在涨停板被打开的时候成交量迅速放大，虽然尾盘又以涨停价收盘，但是主力出逃的迹象已经十分明显。显然，这是最后的逃跑机会，股民一定要在该股放量时果断出逃。

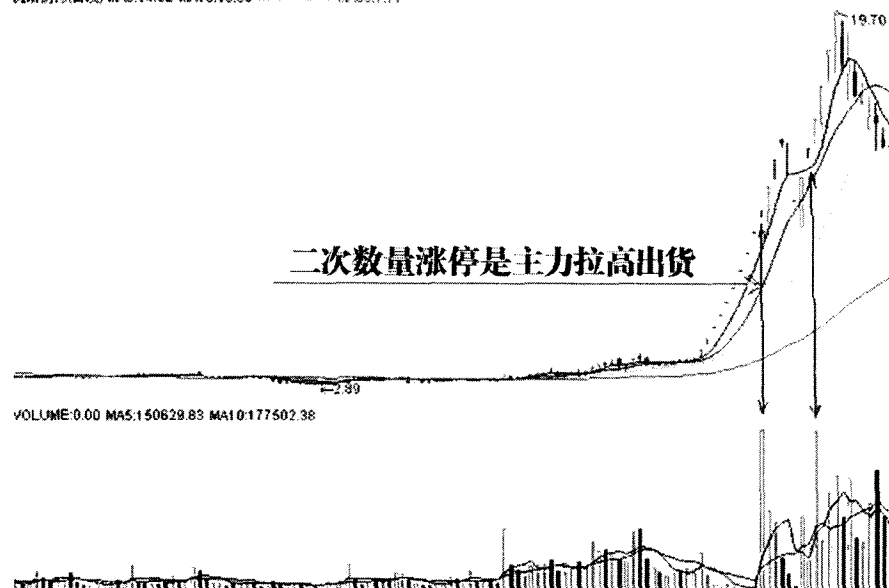
第八章 奇门暗器：洞穿主力“换手率”与“成交量”的秘密



回过头来，从量能角度综合分析 600477 杭萧钢构，3月16日与4月11日的两次放量涨停，实际上是主力在拉高出货。对于这样的异动股，操作上一一定要坚持快进快出的原则，能多赚则多赚；一有风险的苗头，就要及时出手，而不是心存侥幸。事实上，4月2日复牌后，如果股民没有及时出来，在随后的大跌中就要承受很大的心理压力。如果死守到后面，在4月16日股价创下19.7元的新高时一般也不会选择出场，那么，后面的跌势将严重影响你的心态，得不偿失。

■ 常胜操盘手实战兵谱

杭州钢铁(日线) MA5:14.82 MA10:16.08 MA60:7.77



所以，对于异常放量的个股，能不碰则不碰为好；如果进入了，也要以超级短线的心态对待，赚一把就走，主力也奈何不了你。

2. 识别盘口量能的技巧

不要一看到放大量就跟进，有时候放量是很危险的。此时要注意放大量时均价线如果向下，不能买入，这说明是假买进真抛出的量。当股价跌到一定的时候，你若发现抛盘加大，而价格却不随着抛盘而下跌，此时你就可以买入了。这同样也是大量，要仔细对比，才能做到操作自然。盘中要注意量的问题还有一个，那就是一般散户无论买卖都很少，有三位数四位数的买卖单的只有主力才有。主力有时也不用整数买入，比如有 168 手、519 手、188 手等。这些看起来酷似散户的买卖单，恰恰表明主力已摸透了散户的心理。这种情况一般出现在高点，主力在对敲盘。

第八章 专门暗器：洞穿主力“换手率”与“成交量”的秘密

无论是做中长线还是做短线，如发现突发巨量，尤其是在高位，此时你就得警惕了，判断识别是否到顶了；若在底部放大量，大可不必担心，看好自己关心的股票，瞄准好买点就行了。

3. 做短线的技巧

此技巧也许人人都会，但要把握好买卖点却不容易。此话当然不是对高手而言的。做短线先看 60 分钟的短线指标，看 KDJ 是否在 20 日附近已开始交金叉；如果已交金叉再去看 5 分钟线里的 20 日、30 日均线是否在半年线以下走平或略微上翘，此时股价如突然放量下跌，而 20 日、30 日均线向上的形态不改变的话，可以大胆买进。只要是 20 日、30 日均线在半年线附近由下降到走平略带上翘的，都可买入。更精确点，可参考 KDJ 指标和一分钟线。

在以上的条件下，此时的短线买入同样也要结合量能的变化。如已放量，你还不买进，再等就赚的少了。所以只要出现以上这种形态的包括年线、季线 30 日线、20 日线、10 日线、5 日线全交在一起趋势向上的，那就别犹豫了，立刻买进等待获利。一般第二天不少于 3% 以上的获利（保守说法）。买进之后就要考虑到卖出，看好自己手里所持股票的短线指标，短线指标 KDJ 到 80、90 以上，J 线触顶时，此时 5 分钟若突发大量，股价突然上升，此时就是短线卖出的机会。最慢也不能慢于第三个 5 分钟抛出。有时第二个 5 分钟的股价高点比第一个突发大量的高点还高呢。看 5 分钟线，一般情况它也不突发大量，就是温和地放量向上。若遇这种情况，看看分时均价线是否还是朝向上的一个方向，如果形态变缓变平，立刻抛出。

做短线关键还是多看少动，不到我的买入点坚决不买，到了计划好的卖点果断抛出。养成习惯，不贪，准会赢。

做短线要选择当时的热点股、超跌低价小盘股。当然资金量大的

■ 常胜操盘手实战兵谱

话，我还是主张选择大盘股。关键是到抛时出手利落，因为小盘股成交太缓慢，甚至错过了时间不得成交；大盘股则不然。做短线也要结合看大盘，当大盘上冲时，80%~90%的个股都在顺势上冲。当发现大盘回落时，你的5分钟指标又到顶，甚至5分钟已放大量，正是你抢先一步抛出获利的好时机。

讲一个实例。哪天见了第一天收中阳，第二天看盘又低开到它第一天开盘时的价，甚至还低一点；此时不必惊慌，有资金，可以果断大胆地买入。这叫“双龙出海”。“双龙出海”往往是在股价突破前期高点之上的途中出现的。“双龙出海”形态出现后，此股还有一段涨升的空间。

做短线要选择在在大盘低部区域震荡，个股震荡上行的上升通道的股票最为合适。

4. 尾盘成交量蕴含的背后含义

股价的涨势中，盘整或跌势中的尾盘，其次日开盘的结果可能是迥异。而洞察这种微妙尾市变化的先机，则一般都是短线投资者梦寐以求的制胜法宝，而判断这一情形最重要的依据则是股价的10日移动平均线的整体运行状态。

(1) 涨势中（当10日股价移动平均线呈上扬之势时）

尾盘价涨量增。在涨势中的尾盘量价俱增，是人气充分聚积的征兆，说明市场上的投资者仍然看好之后的发展，则次一交易日股价将仍以高盘开出的可能性较大。

尾盘价增量缩。这种情形在涨势中多为高潮阶段时的惜售现象。次一交易日，股价通常多以跳空高开为主，昨天尾市没有买到的投资者一般多会填高单价追涨买进。但是，由于股票没有经过充分换手，高开之后，往往就会因获利盘的增多，卖压同时逐步增大，次一交易

第八章 专门暗器：洞穿主力“换手率”与“成交量”的秘密

日的K线图形态上多带有上影线。

尾盘急跌量大。如果不是在涨幅巨大的阶段时，出现巨量长阴K线形态，则尾盘出现这种明显急跌量大的现象，多是控盘主力庄家利用尾市进行洗盘清筹。次一交易日股价往往是将以平盘或者高盘开出。但这种情形的前提是杀尾盘的当日成交量在一定原则上不宜过大。

(2) 盘整中（当10日股价移动平均线呈持平之势时）

尾盘价量俱增。在盘整阶段末期，多空双方主力经过了较长时间的争战，终以多方主力的努力而占据上风。盘面此时突然发动攻势，则次一交易日股价往往将以平盘或者高盘开出。

尾盘价跌量增。在盘整走势中的尾盘，出现价跌量增的现象，说明多空双方主力在势均力敌的对峙中，多方主力由于失去了后援和信心，空方主力则乘势占据上风，胜负已经初见分晓。盘面此时突然发动攻势，次一交易日股价往往以平盘或者低盘开出，并且大多会因为多方主力反击的无力而渐渐进入盘跌阶段。

关前价量俱增。在盘整走势中，股价即将遇到关卡，尾盘如果突然出现大量急拉，则次一交易日股价多是以冲关式的高盘开出。但是由于主力庄家并不想或并不具备上攻的实力，仅仅只是借助尾市搞突然袭击，制造出一种向上突破的假象，引诱场外的投资者追涨看多，自己则好趁机出货清仓。故此，极容易形成高开低走，以假突破拉回整理的结局。

(3) 跌势中（当10日股价移动平均线呈下跌之势时）

尾盘价跌量缩。在跌势中，尾盘出现价跌量缩的现象，说明买盘无人愿意接单。卖压将转移到次一交易日开盘，而使得次日股价因卖盘的急于脱手，以低盘开出。

尾盘价量俱增。在跌势中，尾盘价量俱增现象出现，K线图形态上一般都会留下下影线。其尾盘走势有两种可能性：一是RSI未处低

■ 常胜操盘手实战兵谱

档且 K 线收中阴时，由于短线资金的介入，而出现反弹的契机。但是次一交易日股价若是始终在平盘之下游走，则可能是主力庄家利用尾市拉抬诱多，以便次日压低出货。这是大盘将跳空向下的信号。二是 RSI 处于低档且 K 线收小阴小阳时，如果此时量价俱增，配合出现的时机正处于 6 日 RSI 的低档，则次一交易日往往多是经高盘开出，并引发一轮反弹的走势。

(4) 特殊状况

尾盘在急拉的走势之中，开始出现修正性的反弹，临近收市之时却又被攒压到以最低点报收。这说明空方主力仍然主导着优势。此种走势在次一交易日股价将以平盘或者低盘开出，并且次一交易日的股价走势是易跌难涨的。

尾盘前就已经形成明显的涨势，但是尾盘的最后 10 分钟开始出现抢盘，成交量大幅度放大并且推动股价一路走高。这种情形一般多是投机性的短线客介入追涨，对次一交易日的走势不是十分有利。次一交易日股价高开之后，因为存在着短线获利盘的压力，如果不能消化这一部分卖盘，涨势就很难持续，卖压在高开之后一般也就会迅速涌现。

第 9 章

独门武功 盘口数据有黄金

■ 常胜操盘手实战兵谱

操盘手法是指在具体操作中已形成的相对稳定的操盘系统，而盘感指的是由于操盘系统的稳定性，形成一种由感性认识和理性认识相混合的直观能力。在实际操作中，操盘手经常会说出这样的话：“我感觉行情在上涨”，“感觉行情上冲乏力”等。事实上，这种感觉在事后往往被验证是正确的，且这种感觉是一种说不清道不明的东西，有一种朦胧的预感。这就是所谓的“盘感”。对于“盘感”有人称之为是对行情研判的“第六感”；有人称之为是直觉、超感觉。名称虽不同，但本质含义都是相同的。

散户股民虽然每天用了大量的时间“看盘”，其实只是盯着电脑看，说简单一点就是像小孩一样看行情价格在上上下下地不停变化。而操盘手“看盘”，却主要是通过盘口数据的变化，分析主力的变化意图。很多散户朋友也很想学习盘口分析，却又不知道该如何入手，大部分的书上也没有盘口分析的教材。所以，旺仔整理了很多盘口分析经验，有些是个人的实战经验，有些是炒股高手的看盘实战经验，总之都来源于成功的实战之中，有心的朋友可以多加体会。

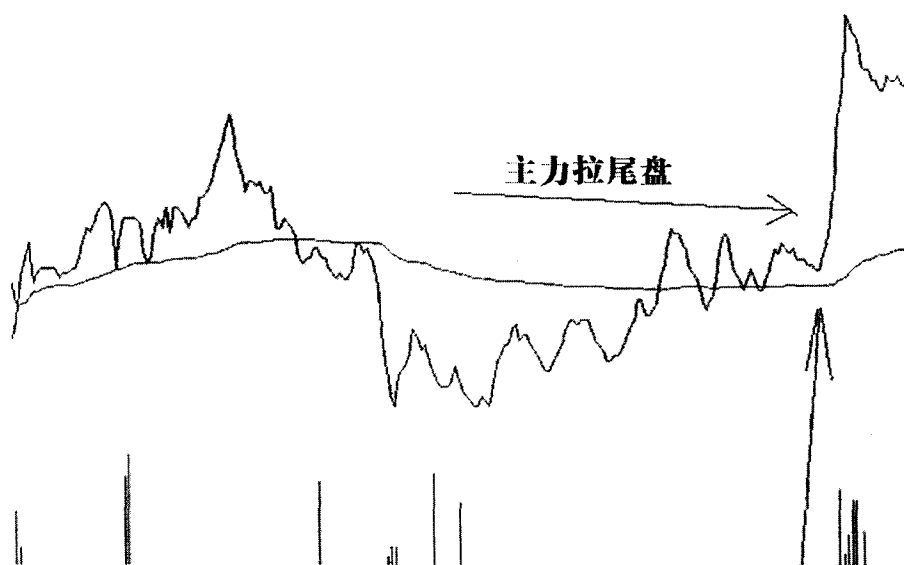
主力控制盘中价格的做盘手法

1. 收盘价

(1) 股价全天的波动并不大，一般在1%的幅度内上下波动，有的甚至只在一二分钱之间波动。由于波幅太小，看盘的人常常昏昏欲睡，时间久了，还可能怀疑主力已经出逃或根本没有主力。但是有一天，股价在收盘前被主力瞬间拉高，突然出现一笔大买单把股价拉至很高位。这叫几秒钟拉尾盘，主要原因是主力资金实力有限，为节约资金而能使股价收盘收在较高位或突破具有强阻力的关键价位，尾市“突然袭击”，瞬间拉高。尾市偷袭由于大多数人未反应过来，反应过来也收市了，无法卖出，庄家因此达到目的——主要是为了“作出K

第九章 独门武功：盘口数据有黄金

线图”，吸引技术派在第二天跟风。所以，在熊市或者平衡市里，股价拉尾盘多半是主力为了出货作准备，股民对这样的股票一定要保持高度警惕。但是，在牛市，股价拉尾盘的意义正好与熊市相反，主力往往是提前知道了某个利好消息，由于时间紧促，主力没有太多的时间吸货，只好抓住每一分钟扫货，盘中常常见到几百手的买盘不断往上打，遇到实力强大的主力抢货，盘中甚至经常可以见到上万手的买单连续出现。所以，在牛市里，遇到拉尾盘的股票，一定要果断地及时跟进。大部分这类股票会在第二天跳空高开高走。综上所述，股民在分析股票拉尾盘的现象时，一定要先判断好所处的市场是什么市场，才能采取相对应的措施。一味地生搬硬套，只能将自己送进风险圈之中。如下图：



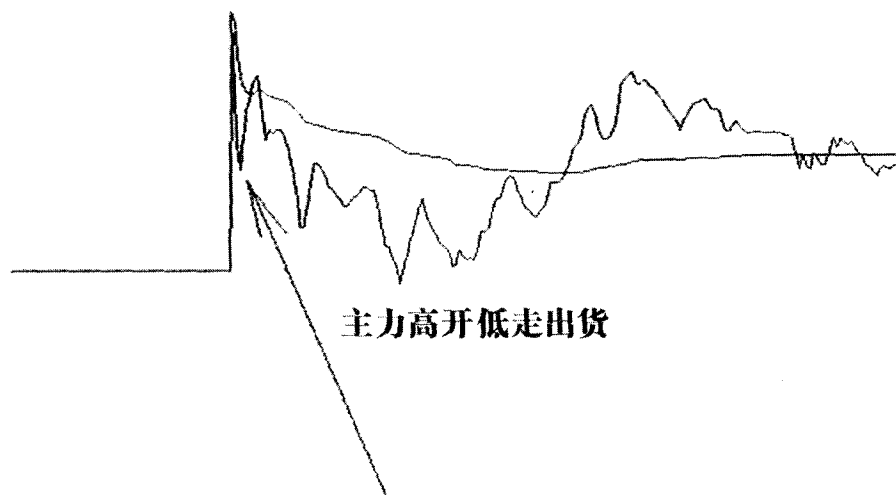
■ 常胜操盘手实战兵谱

(2) 股价全天的运行都比较平稳，尤其是在大盘形势不好时，有可能别的股票纷纷下跌，而这只股票却不随大盘下跌，仅仅只是小跌或者横盘；正当持有者心存侥幸时，股价却在收盘前被主力瞬间下砸。盘中的表现是常常突然出现一笔大卖单减低很大价位抛出，把股价砸至很低位。主力这样做的目的：一是使日 K 形成光脚大阴线，或十字星，或阴线等较“难看”的图形使持股者恐惧而达到震仓的目的；二是使第二日能够高开并大涨而跻身升幅榜，吸引投资者的注意；三是操盘手把股票低价位卖给自己或关联人。

2. 开盘价

(1) 瞬间大幅高开，开盘时以涨停或很大升幅高开，瞬间又回落。这种高开回落的走势，主要表明了主力的目的：一是突破了关键价位，但是主力又不想由于红盘而引起他人跟风，故做成阴线；也有震仓的效果。二是吸筹的一种方式。很多股民一看高开了，就急于将手中筹码卖出获利，主力正好笑纳。三是主力的试盘动作，试上方抛盘是否沉重，根据试盘结果确定后市拉升或者打压的时间。在熊市或者平衡市里面，股票跌尾盘往往是主力准备在第二天拉高出货，股民可以在收盘前的低位及时跟进，往往在二三天之内主力就会发动一波出货的拉升行情。但是在牛市，正好与熊市相反，股票跌尾盘，一般是主力提前知道了某个利空消息，由于时间紧，只好选择用跳水的方式出逃，能出多少算多少。在这种情况下，股民一定要及时跟着主力出货，先走为安。这样的股票，往往第二天是跳空低开低走，会有较大的跌幅。如下图：

第九章 独门武功：盘口数据有黄金



(2) 瞬间大幅低开，开盘时以跌停或很大跌幅低开。主力这样做的目的，一是出货。很多股民一看股价低开，就冲进来抢反弹，正好帮主力出货；二是为了收出大阳使图形好看；三是操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。在熊市或者平衡市里，股票大幅低开往往是主力出货的标志，即使有反弹，反弹的力度也会很小。总之这样的股票是风险大于收益，股民不要被低价所吸引，贪便宜入场往往要付出深套的代价。但是在牛市，恰好是相反，股票大幅低开，主要原因是主力借低开清洗已经获利的短线筹码。股民对这样的股票要加大关注力度，如果低开后出现强劲买盘，就可以基本断定主力在洗筹，这时候可以及时逢低进入，让主力为自己抬轿，享受主力拉升的快感。

(3) 开盘后立即上攻，开盘价就是最低，盘口显示出很强的攻击盘；但是盘中整理时却莫名其妙地跌破开盘价，一度创出新低，收盘前再度拉高，这么一来，K线便出现了下影线。这种走势其实已经蕴涵了一种多空转换，如果做盘资金坚决，那根本不可能让场外捡到低价位筹码。因为资金在拉高时，本身就是在承接，而出现了比其承

■ 常胜操盘手实战兵谱

接价还低的价位，无疑是让场外的成本低于他的成本，这就像从主力的口袋里掏钱，是主力所无法容忍的。一旦出现上述走势，需要的是慎重和观望。但是在牛市出现上述走势时，股民就要结合换手率和成交量一起分析。如果换手率大，成交量也大，则说明是盘中主力洗筹，可以在低点及时跟进。如果换手率低，成交量大，则说明主力在出货，但出得很不顺利，这时候股民最好是观望，不要轻易进场。如果是换手率成交量一般，则有可能是主力在上升途中加油，股民这时候也可以大胆在低点跟进，往往后面还会有更大的涨幅。

(4) 开盘后略微上攻后即迅速跌破开盘价，且始终无法再冲破开盘价位。如果这种走势是在阴线的后面，所透露的盘面信息是不给前一天的高位买入者解套的机会；如果盘中持续低走，是一种极其虚脱的态势。但是在牛市，出现上述走势时，则说明了主力资金实力十分强大，根本不愿意给短线跟风盘获利的机会。这样的股票一般会连续下跌，或者横盘。股民发现了这样的股票，可以重点关注，但不要轻易进入，以防被主力洗得透不过气来。一定要等到主力开始上拉了，这时候的成交量反而缩小，呈现量减价增的走势，股民才可以跟进，这时候相对比较安全。

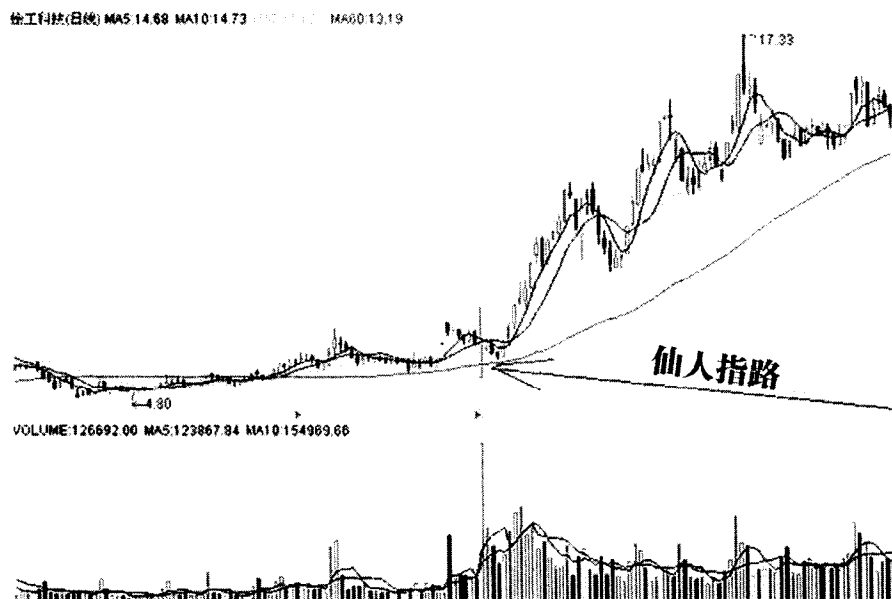
(5) 开盘后一度短时间上攻，但是回跌破了开盘价后，还是能够继续创新高。这里要观察的是新高和前期高点的幅度，如果只是略微创出的微弱新高，那这种新高的持续创出力度值得怀疑。这里需要观察的是该品种在回调时的折返点，如果回调后的低点 and 第一拨冲高后，跌破开盘价创出的低点不会差得太远，那该品种的做多动力是较为虚脱的！如果一个K线正处于主升市道的品种在分时走势中反复给你在开盘价位下的绿色海洋中建仓的意愿，那当天走势很可能都是以调整为主，不会有太过凶猛的涨势；即使尾市出现拉台，那也要慎重。在牛市，则只需要观察该股是不是在高位，如果是在高位出现了这种走势，股民还是先走

第九章 独门武功：盘口数据有黄金

为快，即使错过了后面的涨幅，也不要后悔。但是如果股价在低位，则可以放心跟进，不久后主力就会启动该股，发动一轮涨势。

3. 盘中瞬间大幅拉高或打压，主要为做出长上、下影线

(1) 瞬间大幅拉高。实战中，主力在盘中以涨停或很大升幅一笔拉高，瞬间又回落。一般是主力的试盘动作，试上方抛盘是否沉重。在牛市中，这种长上影线又被叫为“仙人指路”，指到哪里就会涨到哪里；股民可以在低点及时买进，一般都可以获得比较安全的收益。但是在熊市，出现长上影线，则说明主力拉升的实力不够，或者已经逢高出货，后面跟来的则是一段较大的跌幅，股民不能轻易进入，或者要跟随主力一起及时出货。如下图，000425 徐工科技就在 2006 年 12 月 28 日走出仙人指路图形。

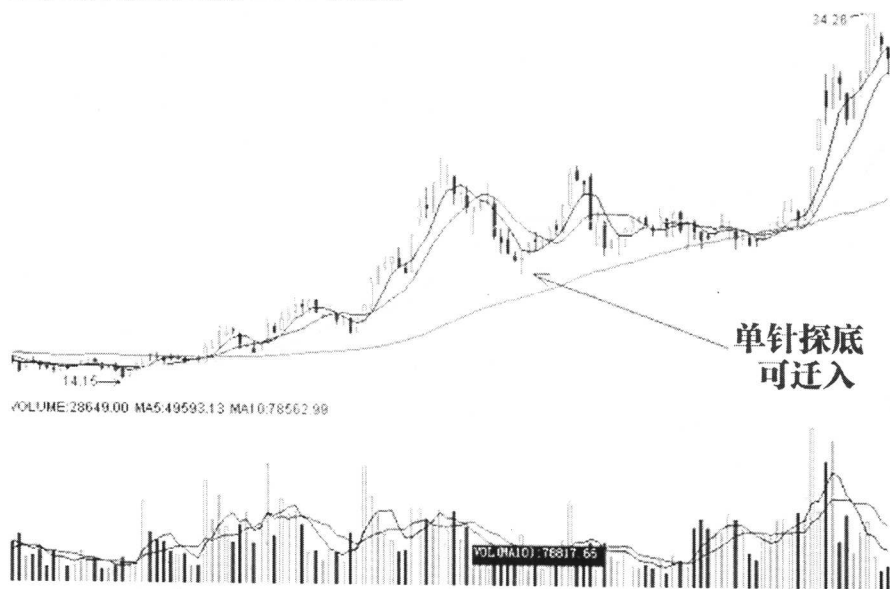


(2) 瞬间大幅打压。主力在盘中以跌停或很大跌幅一笔打低，瞬

■ 常胜操盘手实战兵谱

间又回升。有可能是主力的试盘动作，试下方接盘的支撑力及市场关注度。在牛市中常是操盘手把筹码低价卖给自己或关联人；或者，主力想做出长下影，使图形好看，吸引投资者。在2006年的股市中，私募庄家由于资金不足，经常这样，主要是收回资金用于后面的拉升。这样的图形也叫做“单针探底”，只要回收的力度大，则基本上股价不会回到下影线的最低点，后面的涨势也往往比较喜人。股民在发现这样的走势后可以及时加仓或者买入。

同仁堂 (日线) MA5:32.39 MA10:31.07 MA60:24.16



4. 在买盘处放大买单往往为庄家资金不雄厚的表现

这是企图借此吸引散户买入，把价位拉高。主力真要买货，往往是实盘成交，不会挂在外面“显露”。实战中，遇到买盘托盘很大的个股，股民反而要提高警惕，当心主力出货。尤其是在牛市，当下方的买盘很大，但是股价上升的速度很慢时，则基本上是主力在出货，股民要先逃为快。一般情况下，该股在不久后会出现跳水的下跌走势。

第九章 独门武功：盘口数据有黄金

但是，如果下方的买盘大，同时股价向上的拉升速度很快，涨得让人感觉买不到一样，这时候就是主力在向上突破了，股民一定不要逃出，而是要及时加仓，后面会有较猛烈的涨势出现。

主力在盘中对敲常用手法

1. 建仓。通过对敲的手法来打压股票价格，以便在低价位买到更多更便宜的筹码。这说明有庄家在建仓，盘中表现是主力小幅拉升后连续打压，股价下跌就是庄家利用大手笔对敲来打压股价。这期间 K 线图的主要特征是：股票价格基本是处于低位横盘（也有拉涨停的），但成交量却明显增加；从盘口看股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量。

2. 拉升。利用对敲的手法来大幅度拉抬股价。庄家利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力。这个时期散户投资者往往有买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交；从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大。强势股的买卖盘均有 3 位数以上，股价上涨很轻快，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进很快。

3. 震仓洗盘。因为跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。从盘口看在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的。

4. 对敲拉高。当经过高位的对敲震仓之后，股评家也都长线看好，股价再次以巨量上攻。这时庄家开始出货，从盘口看往往是盘面

■ 常胜操盘手实战兵谱

上出现的卖二、卖三上成交的较大手笔。而我们并没有看到卖二、卖三上有非常大的卖单，而成交之后，原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了，或者减小了。这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的投资者布下的陷阱，散户吃进的往往是庄家事先挂好的卖单，而接庄家卖出的往往是跟风的散户。

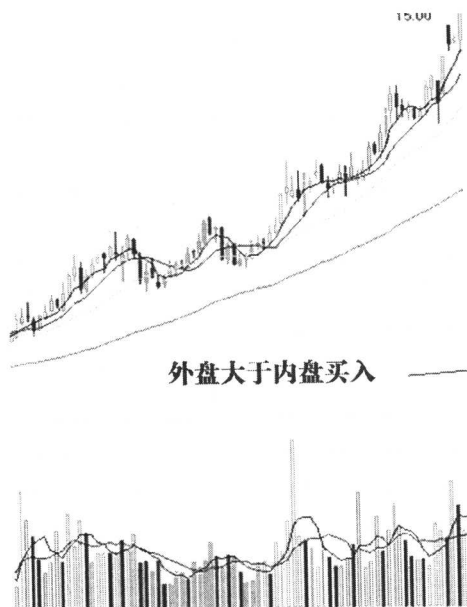
5. 反弹对敲。庄家出货之后，股票价格下跌，许多跟风买进的中小散户已经套牢，成交量明显萎缩。庄家会找机会用较大的手笔连续对敲拉抬股价，较大的买卖盘总是突然出现又突然消失，因为庄家此时对敲拉抬的目的只是适当地拉高股价，以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱。

有主力活动的盘口特点

1. 外盘要远远大于内盘

以委卖价成交的主动性买盘称为外盘，以委买价成交的主动性卖盘称为内盘。有主力活动的股票，常常是外盘大于内盘，也就是说主动性买盘很多，而主动性卖盘较少，这是有主力的盘口特征。如果内盘大盘，则是说明主动性卖盘大于主动性买盘，基本上没有主力或者主力在短时间内不要发动拉升的行情。所以，当你决定进入时，细心观察外盘与内盘，能提高成功率，回避不必要的风险。

第九章 独门武功：盘口数据有黄金



委比2.73% 委差 4090

卖⑤ 15.02 35

卖④ 15.01 35

卖③ 15.00 2853

卖② 14.99 621

卖① 14.98 659

买① 14.97 1551

买② 14.96 129

买③ 14.95 6065

买④ 14.94 200

买⑤ 14.93 348

现价 14.97 今开 14.07

涨跌 0.82 最高 15.00

涨幅 5.80% 最低 13.74

总量21.7万 量比 0.94

外盘12.7万 内盘 89979

市盈 529.0 股本3.58亿

换手 12.7% 流通1.71亿

净资 0.87 收益400.03

14:56 14.94 91 S 11

14:56 14.95 151 B 13

14:56 14.95 64 B 7

14:56 14.94 26 S 3

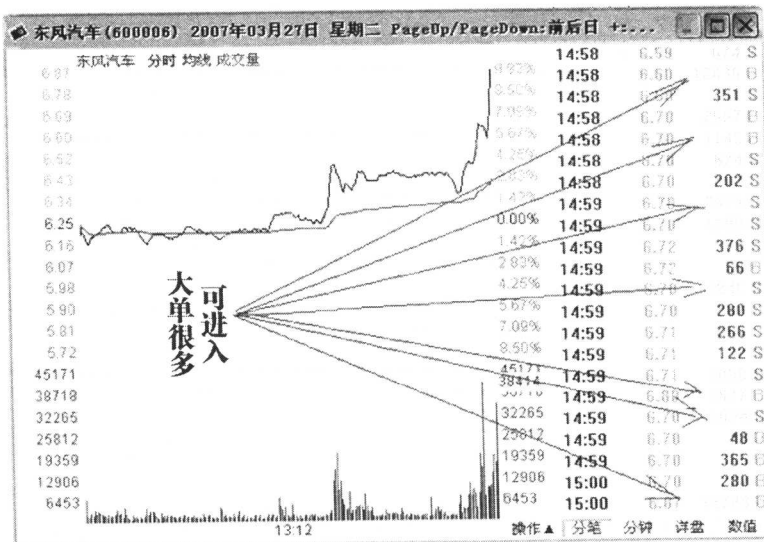
14:56 14.95 41 B 7

14:56 14.95 105 B 57

14:56 14.94 103 S 13

14:56 14.93 6 S 3

2. 大单成交频繁



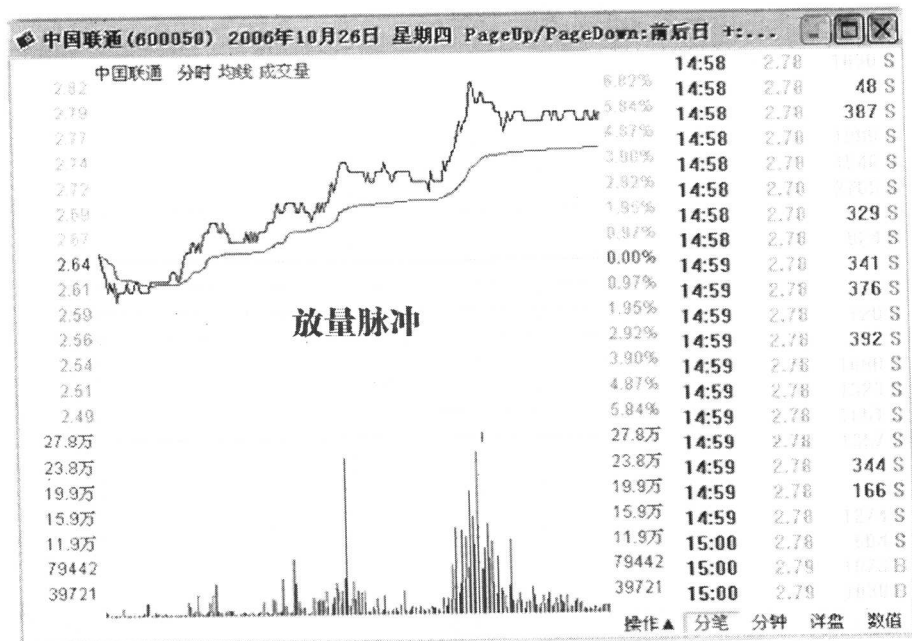
■ 常胜操盘手实战兵谱

一般而言，单笔成交在 1000 手以上的才叫大单。当然，如果是小盘股，单笔成交 500 手以上的也可以当成是大单。如果在盘中，股票经常出现大单成交，股民则一定要高度关注这只股票。如果大单是连续向上的主动性买盘，则说明是主力在抢货入场，这时候股民也可以跟着主力一起建仓，往往收获较大。但是，如果盘中出现连续向下的大单。则是主力出货的表现，股民一定要尽可能快地跟着出货，避免后面出现的跳水风险。不管盘中的大单是向上还是向下，如果不是持续出现，而是偶尔一二笔，那只是某些大户的行为，并没有太大的意义，股民对此可以忽略不计。

3. 盘中经常无成交

由于主力控盘，散户手中没有筹码，尤其是在下跌中主力不动，该股就没有成交。此现象可以印证该股筹码已经集中于主力手中。这种现象发生时，股民大多数都知道是主力控了盘，但是内心往往会有各种各样的担心，不敢进入。旺仔认为，当股票盘中出现无成交的现象时，股民可以重点关注该股，但确实不要急于进入，要耐心等待主力做出方向上的决定后，比如是向上突破时，再跟入较为安全。而如果主力是向下打压，则股民就没有进入的必要。

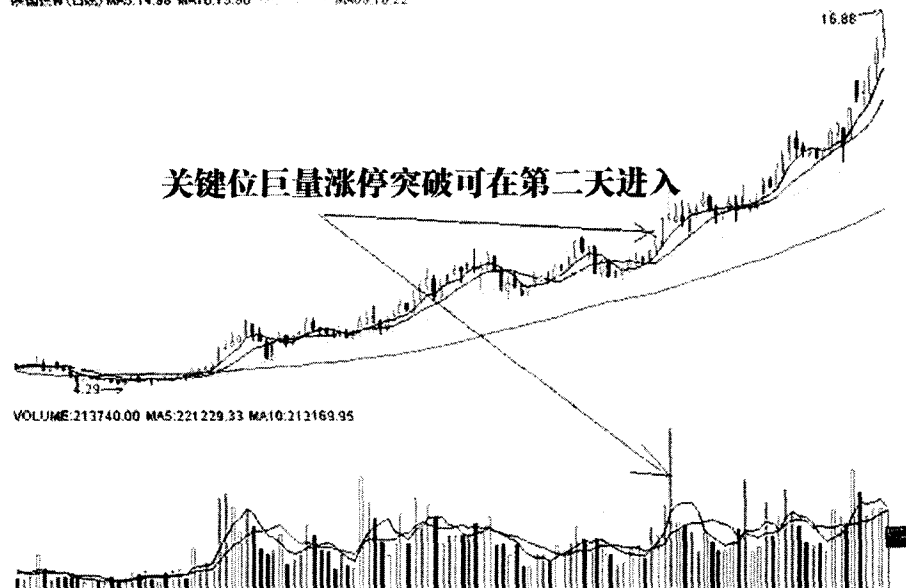
第九章 独门武功：盘口数据有黄金



■ 常胜操盘手实战兵谱

5. 关键突破形态时出现巨量涨停

张图投a (日线) MA5:14.98 MA10:13.90 MA60:10.22



盘口表现为快速封涨停，涨停后成交量极少。而且往往在涨停的过程中，给人的感觉是跟不上，好像有一股强大的力量在推动股价上涨，根本没有回调的机会出现。这时候的突破往往是有效突破，后面的涨幅一般还有很大，股民可以及时追入。但在一般情况下，主力会封死涨停板，股民在当天是没有进入的机会的。那么，可以选择第二天主力在盘中打压洗筹时逢低进入；虽然股价成本上高了不少，但是相对于之后的涨幅来说，这时候进入依然是低成本的，收益一般会较高。

第 10 章

基本心法 巧算庄家的持仓量和成本

■ 常胜操盘手实战兵谱

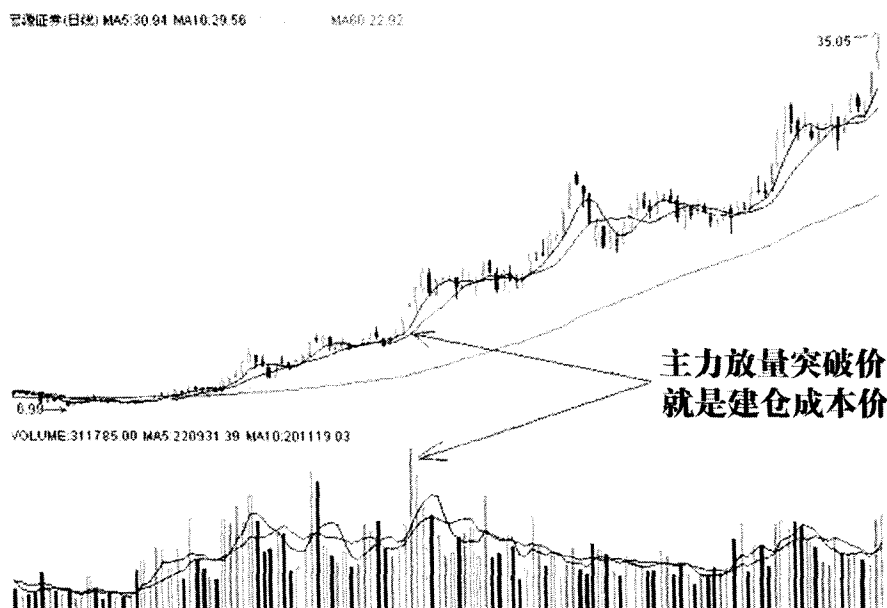
1. 一般而言，股价在上升时庄家占的成交量为 30% 左右，而在下跌时为 20%。

我们从周 KD 指标低位金叉以及周成交量在低位温和放大之时开始计算，至你所计算的那一周为止，把每周成交量加起来为周成交量总量，然后再除以流通盘，再乘以 100%，即为换手总率。若换手总率为 100% 时，主力的持仓量为 20%；若换手总率为 200% 时，庄家的持仓量为 40%；若换手总率为 300% 时，庄家的持仓量为 60%；若换手总率为 400% 时，庄家的持仓量为 80%。这是依据每换手 100%，庄家可吸筹 20% 的结果推算的，依此类推。

2. 一般而言，中线庄家建仓时间大约在 40 ~ 60 天，即 8 ~ 12 周，取其平均值为 10 周，则从周 K 线图上，10 周均价线我们可客观认为是主力的成本区。这种算法有一定的误差，但不会偏差 10%。作为一个庄家，其操盘的个股升幅最少在 50% 以上，多数为 100%。一般而言，一个股票从一波行情的最低点到最高点的升幅若为 100%，则庄家的正常利润是 40%。我们把主力的成本算出以后，然后在这个价位上乘以 150%，即为庄家的最低目标价位；不管道路是多么曲折，股价迟早都会到达这个价位。

3. 股价放量突破时的价位，可以被认为是主力最近的建仓成本价，而对前面低价位的筹码可以忽略不计。因为主力放量突破时，需要动用大量的资金，这时候的成本最大。

第十章 基本心法：巧算庄家的持仓量和成本



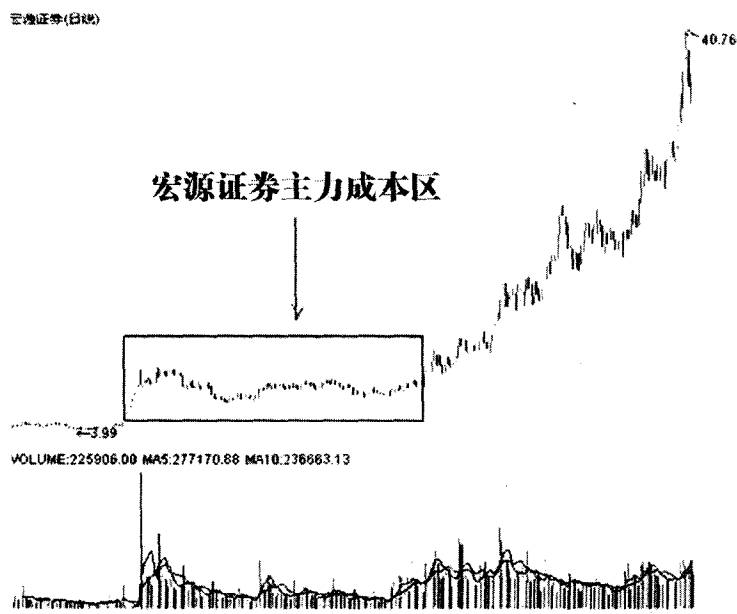
4. 主力的资金成本，可以通过横盘时间的长短估算。一般而言，横盘时间在三个月以内的，主力资金成本占到股价的 10% 左右。如果横盘时间接近半年，那么，主力的成本会占到股价的 15% 左右。如果横盘时间超过了一年，那么该主力是深套其中，资金成本无法准确估算；但是这样的股票，即使从底部起来，涨幅超过了一倍，主力很有可能还是亏损的，主要原因就是资金的时间成本太高。

5. 主力向下打压时也需要成本。一般而言，主力打压股价时的成本代价最高，在实战中，可以股价下跌的三分之一股价作为主力的成本。比如，某只股票被主力从 10 元打压到 5 元，下跌了 5 元，那么其中的三分之一就是约 1.5 元可以作为主力的成本。如果主力在 5 元价位开始拉升，按照上面的方法，我们可以确定主力现在的成本是 5 元。

■ 常胜操盘手实战兵谱

但是一定要记住加上主力 1.5 元的打压成本，也就是主力这时候的成本是 5 元 + 1.5 元 = 6.5 元。

实战案例分析

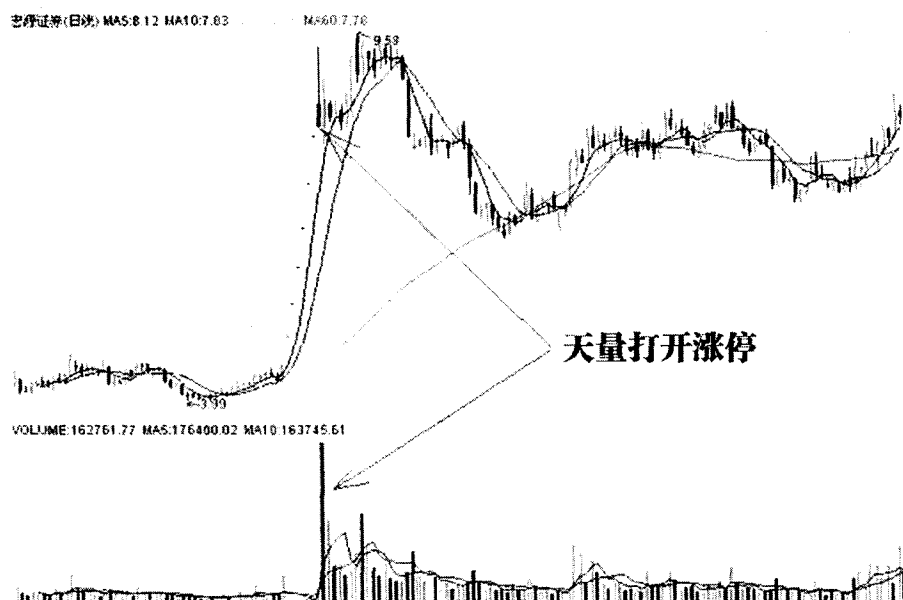


2006 年 7 月 18 日，我的一名客户在 8 元价位买入了 30 万股 000562 宏源证券，到 8 月 7 日盘中宏源证券创下 6.47 元的新低价。在这时候，客户十分紧张，多次试图割肉出局。作为该名客户的理财客户经理，我对宏源证券进行了基本面分析之后，结合主力成本价预测，坚决鼓励客户持有宏源证券。最终该客户一路持有宏源证券至 22 元，收益率达 175%。

第十章 基本心法：巧算庄家的持仓量和成本

我是这样为客户分析

1. 6月21日宏源证券在连续6个涨停板之后，放出天量打开涨停板，当时并收出巨量长阴线。按照模糊理论估算，主力的成本价就是当时的最高价9.37元。



2. 该股长时间在4元平台横盘整理，因此，主力的初始成本可以按4元计算。

3. 主力在4元平台上从2005年4月至2006年3月，用了整整一年时间，那么主力的时间成本是相当高的，基本上等于股价。所以，主力的初始成本应为： $4\text{元} + 4\text{元} = 8\text{元}$ 。这样，从8元到9.37元，当中只有1.37元的差价，说明主力根本没有获利空间，不可能出逃。这个判断非常关键，因为很多股民在计算主力的初始成本价时没有考虑主力的时间成本，而从4元涨到9.37元有一倍多的涨幅，得出的结论

■ 常胜操盘手实战兵谱

是主力有可能在高点成功出货，正好中了主力的洗筹圈套。

4. 确定了主力还在其中之后，那么主力的综合成本就为： $(9.37 + 8) / 2 = 8.69$ 元。那么，当股价跌到 6.47 元时，主力同样是深套之中。既然主力也被套，我们自然没有必要割肉出局。当时，客户被我的观点说服，取消了割肉计划。

5. 估算了主力成本，那么如何预测主力拉升的高度呢？这就需要基本面分析。

重组人气龙头，行业第三

公司在大股东中国建投入驻后，进行了一系列重组动作。目前，大股东利用股改契机注资 26 亿元现金，为公司带来巨大机遇。注资后公司仅位居中信、海通之后，列行业第 3 位。一旦公司完成重组并获得创新类资格，公司的各项业务将进入高速发展的快车道。最值得注意的是，大股东中国建投是一个投资型控股公司，已拥有 6 家证券公司股权，总投资额已超过 50 亿。其中包括声名显赫的中金公司、中投证券、西南证券、宏源证券等。在收购了多家证券公司的股权之后，中国建投将整合旗下庞大的证券资产以避免同业竞争，同时打造重量级行业龙头分享超级牛市带来的盛宴。因此，公司有望成为中国建投证券类资产整合的平台，未来成长性看好。

收购新疆证券，进一步提升竞争力

值得关注的是，中国建投成为公司第一大股东。中国建投注册资本 207 亿元，主要投资于建设银行及其他金融和非金融企业，中央汇金是其惟一股东。目前我国正处于资本市场制度创新和金融产品创新的改革

第十章 基本心法：巧算庄家的持仓量和成本

过程中，重组无疑给公司带来历史性发展机遇。公司大力开拓投行业务，一举收购新疆证券投资银行业务，为公司业务的进一步扩大奠定了基础。此外值得关注的还有公司的整合工作，6月6日，G宏源与武汉葛化集团有限公司签署了《股份转让协议》，将公司所持有的29637796股祥龙电业转让给葛化集团，转让价格为每股2.21元，有望给公司带来六千多万的现金，以新会计准则计算的话，有望促使公司中报业绩大幅增长！另外，据资料显示，公司还持有200万股祥龙电业股份以及570万股G大地，一旦脱手，有望继续提高公司业绩预期。

严重超跌，反攻行情一触即发

从二级市场上看，该股历来人气较佳，股性更是相当活跃，深得大资金的青睐。5月18日其复牌后出现连续6个一字涨停走势，气势一时无二。随后，从6月30日开始，该股随大盘走弱顺势出现震荡调整走势，至今已调整近7周，时间上已相当充分。8月7日开始，该股出现无量横盘蓄势格局，调整到位迹象十分明显。目前，在重组板块集体活跃，大盘急需人气龙头股爆发之际，我们有理由相信，蓄势充分的G宏源有望随时爆发出列，成为激活市场作多人气的王者。建议投资者朋友们密切关注。

以上是券商对宏源证券的分析报告。我们通过整理，将各券商对宏源证券的分析报告进行了综合：

我国A股市场2006年以来持续大涨，直接带来了券商公司业绩大增。据相关数据显示，2006年上半年，券商全行业营业收入达231亿元，实现利润123亿元，赢利公司93家，证券业连续4年亏损的局面今年得以扭转。在业绩浪潮的推动下，券商概念股也受到市场多方主力的极度追捧。

关注宏源证券（000562）。中国建投成功入主公司后，为其注入

■ 常胜操盘手实战兵谱

了26亿元的优质资产，公司资本由此大幅增厚。此外，宏源证券即将全面接盘新疆证券，公司的营业部数量和投行实力有望大增，股价有待重估，值得重点关注。

亮点一：打造一流券商——成长空间广阔

公司是我国第一家上市券商，同时也是新疆第一家上市公司。今年6月中国建银投资入主宏源证券，并且随即向公司注入26亿元优质资产，随后“剥离不良资产、股改+重组”一起进行，公司由此每股净资产由1.14元增至2.26元。公司资本的大幅增厚为其二级市场股价带来了一次疯狂的拉升过程。由于中国建投的入主，公司一举晋级为我国证券行业三甲，基本面的重大改变无疑将为公司带来历史性的发展机遇。此外，市场预期建投可能利用上市公司平台整合旗下证券资源，而其旗下券商有中金公司、宏源证券、中投证券、中国建投、西南证券和中信建投等，只有宏源证券具有上市公司这个平台。而最近光大证券等动作，表明借壳上市已成为券商上市的重要途径，那么，一旦中国建投在收购宏源后注入其他证券资产，宏源就将跻身一流券商行列。

亮点二：接管新疆证券——价值重估巨大

根据监管层的相关安排，宏源证券（000562）有望于12月中旬全面接盘受托管的新疆证券经纪业务，同时新疆证券将正式关闭，告别中国证券市场舞台。目前新疆证券行政清理工作组的工作已接近尾声，监管层基本上已定下了由宏源证券收购新疆证券旗下在全国的30余家营业部，新疆证券最终将被关闭。新疆证券自1999年以来以研究所和投行实力见长。其投行业务主要分布于总部乌鲁木齐，而研究所则设在深圳。其研究所曾为业界提供了大量高质量的研究，具有强劲的创新能力和创新能力，该所曾多次主持中国证监会、中国证券业协会、上海证券交易所和深圳证券交易所等机关

第十章 基本心法：巧算庄家的持仓量和成本

单位的重点课题研究，其《证券公司股权激励机制研究》、《投资者利益保护机制研究》、《我国证券市场现有交易品种套利研究》等论文多次获奖。该所还承担过上证所公开招标项目《上市公司董事责任与行政处罚》的专题研究。不过，由于今年初爆出挪用客户保证金4亿元，新疆证券经纪业务被宏源证券托管。公司全面接管新疆证券之后，其营业部数量和投行实力都将大增，公司二级市场股价重估空间将十分广阔。

亮点三：主力高度青睐——突破拉升在即

二级市场上，该股长期受到机构主力的高度青睐。截至目前，公司前十大流通股股东为清一色的机构投资者，其中不乏全国著名投资基金以及逐步壮大的保险资金，该股后市想象空间由此大增。

到这时候，客户已经完全放弃了割肉的想法，甚至产生了强烈的加仓冲动，可见基本面分析产生的强大吸引力。而我们通过基本面分析，主要是为了确定宏源证券具备一定的投资价值。只有具备投资价值的个股才值得持有，这是我们选股的基本原则。

在确定了宏源证券的投资价值之后，我们继续前面没有做完的估价计算，那么，主力未来的拉升高度会是多少呢？一般来说，牛市中主力的拉升高度是100%~150%，那么，宏源证券相对应的主力出货点就是：17.38元至21.73元。

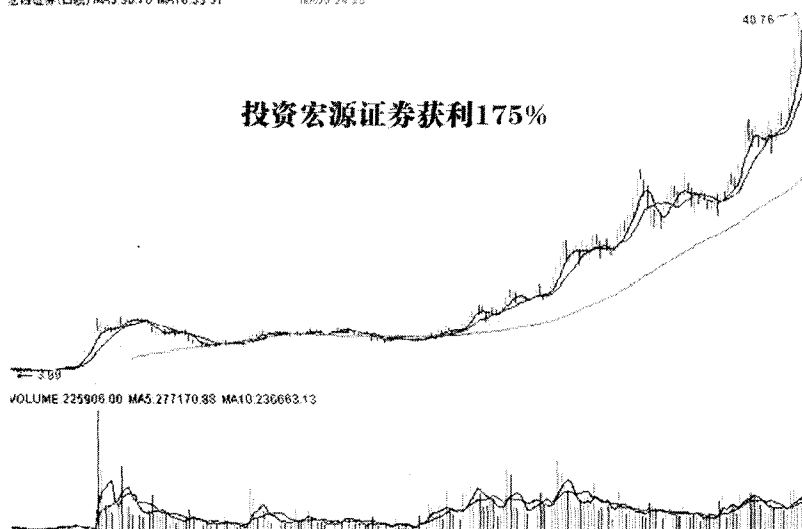
当时，我给客户的操作建议是：坚决持有，在20元左右出货。事实证明，我的估算基本正确，宏源证券的股价在22元区间进行了强力震荡，后来因为期货概念再度上涨，最高点达到29.9元。虽然没有出在最高位，但能有175%的投资收益，客户也是十分满意了。

■ 常胜操盘手实战兵谱

宏源证券(日线) MA5 36.70 MA10 33.31

16/09/24 22

投资宏源证券获利175%



第 11 章

必修素质 蚂蚁神功

■ 常胜操盘手实战兵谱

蚂蚁神功是旺仔在股市实战中发掘出来的一种操作心得。其实很简单，重要的是在操作中要敢于坚持，不要半途放弃。

蚂蚁神功共分为三部分

1. 蚂蚁从不放弃

如果它们奔向某个地方，而你想设法阻止它们，它们就会寻找另一条路线，往上爬，从地下钻，或者绕行，直到它们寻找到另一条路线。

股民进入股市，一般都抱着发家致富的目标。但当投资受到挫折时，很多股民因此打起退堂鼓。这时不妨学学蚂蚁。既然原来的思路有问题，不如多换几种思路，总之不要轻言放弃。

2. 蚂蚁在夏天就为冬天作打算，在冬天会想着夏天就要来到

多么深刻的洞察力！不能天真地认为夏天会永远持续下去，所以即使在盛夏，蚂蚁也积极为自己储备冬天的食物。而在整个冬季，蚂蚁都在提醒自己：“冬天不会持续太久了。”

没有永远上涨的股市，也没有永远下跌的股市。可是股民碰到上涨的行情，就乐观地认为会产生一波又一波的上升浪；遇上下跌的调整，就悲观地认为底下还有底。为什么不向蚂蚁学习呢？在行情上涨时保持一份警惕，在行情向下时增加一份信心。

3. 蚂蚁行动的原则是全力以赴

为了过冬，它们会竭尽全力储备尽可能多的食物。

股市中的陷阱太多了：主力布局，上市公司造假，以及股评人脸上的黑嘴。股民之所以投资失败，很大原因就在于选股时没有做到全力以赴，喜欢追涨杀跌，或者听从道听途说。如果在投资之前，像蚂

第十一章 必修素质：蚂蚁神功

蚂蚁觅食一样全力以赴，做好投资分析，结果肯定会不一样。

所以，在我看来，蚂蚁哲学是股民走向成功的大智慧：从不放弃，深谋远虑，积极进取及全力以赴。

学习蚂蚁神功，最重要的是学会有平和的心态。我们炒股，其实炒的就是心态。每个股民在入市之前，都应了解自己的个性特点，扬长避短，在操作过程中不断完善自己的个性。完善的人格才是决定能否致富的根本，而财富的建立只是完善人格的结果。一个真正健全的人追求的是金钱的成功，而非恐惧、紧张、疾病和悲哀。这就是说，在拥有金钱的同时，还要拥有心境的宁静和应有的美德。惟有如此，我们的生命才算完美无瑕，也只有这样才能不断地创造财富。

所以，平和的心态是炒股中一种至高的境界。一两天保持平和的心态并不太难，难的是在压力、危险纷至沓来，仍能保持一份平和的心态。

保持身心在一个愉快的状态上，精、气、神、脑力保持良好的状态，使你的判断更准确。大凡因股市下挫而情绪低落、怨天尤人的投资者，基本上就不适合股票操作，或者说他还需要在市场上进行磨练。市场交易不但包含捕捉赢利机会的能力，更包含正确的风险控制能力和危机处理能力。当然这就要求操盘手有良好的心态和技术，以及对市场整体有着超凡的驾驭能力。

1. 坚强，不会被风险吓倒。
2. 执着，投资目标不会轻易被改变。
3. 敢于做梦，最终是梦想成真。

■ 常胜操盘手实战兵谱

4. 善于思考，善于工作，善于期待。

5. 对别人的成功，敢于抛弃眼红与妒嫉，而是就像对待自己的成功一样认真分析原因。

6. 忘记过去的错误。在投资中，没有人能做到不犯错误；而大部分人失败的原因不是犯错，而是犯错之后不能原谅自己过去的错误。

股市中，平和的心态，不仅是拥有，而且是一种追求，一种至高的境界；要用平和去战胜贪婪和恐惧的弱点。正如巴菲特所说：“我们也会有恐惧和贪婪，只不过在别人贪婪的时候我们恐惧，在别人恐惧的时候我们贪婪。”

大盘和个股跌得面目全非，面对账面的巨额亏损，大家心里都在流血。恰恰这时候需要有平和的心态，千万不要赌气。面对恶劣的市场环境，应该更加冷静地面对现实，总结经验教训，提高自己的操作水平，以便在今后的市场中能生存下去。在股市，平和意味着活得更长；而股市的真理，也不是你赚了多少钱，而是你能生存多久。

由浮躁中冷静下来，由凄惶中平静下来，由喧嚣中安静下来，然后耐心地等待下一次机会的到来。不要因为我们的态度而使我们自己成为一个失败者。要知道，成功永远属于那些抱有平和心态并付诸行动的人。

实战经验：散户为什么不能成功逃顶

实战中，我们常常听到散户唉声叹气地说：“唉，又套在了山顶。”但是散户们并没有仔细分析自己常常被套的原因。其实，主要就是心态没有调整好。

第十一章 必修素质：蚂蚁神功

总结起来，主要原因还是散户的心理特点注定不能成功逃顶。具体表现为以下三点

1. 资金小，船小好调头。应该说大部分散户在思想上还是有风险意识的，但总是认为自己资金小，跑得快，不可能被套。其实大盘的头不是在一天就能形成，总是要上下多次，不断反复。而散户在第一次跑了之后，看到反弹就会再次进入，再跌再跑，再涨再进入，于是认为跌不下去了。结果一泻千里，套在其中。

2. 做中长线，不怕套。确实，股市中有一些好股票十年来金枪不倒，中长线持有它们不怕套。可是，这些金股总是在事后才会被股民发现。你能在现在预测哪一只股票会长期走牛吗？成功的概率和彩票中大奖并无多大区别。事实上，散户喜欢做短线，一旦提出中长线的口号时，实际是已经对行情看不准。如果买错股票，不被套才怪。

3. 被舆论欺骗。这和第一点有些相同，散户刚开始思想上有对风险的警惕意识，但是媒体却一致看多或看多的占主流，而且理由很充分。就如现在，大盘在3500点上方加速上涨，本来散户做好了逃跑的准备，但是媒体上的评论却说得太好了，什么“蓝筹股崛起仅仅只是开始”，理由很多。比如大资金首选的是蓝筹；比如蓝筹公司是中国经济的代表，有较高的整体质量，而且未来宏观经济仍将保持稳定增长，这有利于他们业绩的持续提高，他们是分享中国经济增长的重要载体；比如股指期货的即将推出是大盘蓝筹股行情的催化剂，未来这一因素将继续对大盘蓝筹股的市场表现产生深远影响。相信只要是股民，看了都会心动，都会觉得有道理。

第 12 章

核心纪律 不能越雷池一步

■ 常胜操盘手实战兵谱

1. 有效的股票选择程序。

2. 严格的风险控制方案。

3. 永远不要违反上面两条。

有些股民对于制作炒股纪律很反感，他们认为用自己的钱炒股，想买什么就买什么，想买多少就买多少，完全凭感觉操作。这里不给大家说得太多，只举一个例子。解放军部队为什么比一般团队更具有战斗力？答案其实很简单：部队的纪律性远远强于一般团队。

在如何选择股票方面，大部分股民没有工作流程，总是看股评推荐后跟风买入。旺仔建议大家制定一份简单易行的选股流程，这样有利于提高成功率。

可以这样设定选股流程

1. 行业周期与前景。上网找一下，就大致可以找到近两年以及未来两年的行业发展分析，找出那些正处于景气阶段或正从低谷转向景气的行业，列入关注中就可以了。在行业分析上，专家的意见往往比较准确。

2. 财务状况与管理。结合行业分析，可以很简单地找出那些每股有赢利的个股，就可以了。对于赢利很少或者亏损的个股，旺仔建议大家不要去看。管它什么原因，总之收益低就是实力差。

3. 估值高低与效率。前面两步找出部分个股之后，就可以参照行业估值水平，大致估算一下目标个股的股价是高估还是低估。选择那些被低估的个股，剔除被高估的个股。

第十二章 核心纪律：不能越雷池一步

4. 关注几个财务指标。一是净资产收益率要高，二是市盈率要低，三是每股收益越高越好。关注跟踪：选好股票之后，不要急于买进，而是要观察一段时间，主要看盘中个股的表现是强是弱，对明显弱于大盘的要剔出去，留下相对大盘是强势运行的个股。

时机选择：实战中，大多数赚钱的股票都是在创出新高价位时买入的。所以我的心得是绝不买入处于低价位的股票，但只要股票突破了它的较长时间形成的底部，产生相对以前价位更高的新价位时，就买入股票。这样你就能在某个股票开始发动一个大的涨势时及时买入，而不是买入某种股票后，浪费时间去等它上涨，最后有时还不知究竟它上涨还是下跌。

在风险控制方面，每个人的情况不同，可以根据自己承受风险的能力确定风险控制。比如，你如果觉得自己只能承受 20% 的下跌风险，那么当下跌超过 20% 时，你就要立刻出来。如果你觉得自己的风险承受能力可以承受 50% 的下跌风险，那么你可以不管现在的下跌，直到 50% 的风险点到来才开始行动。重要的是量力而行，不必强行制定 10% 或者 20% 这样毫无意义的止损点。

在实战中，只要做到上面两条，持之以恒，你就可以品尝到成功的喜悦。

附 1：选股的常用标准

1. 公司主营业务突出，将资金集中在专门的市场、专门的产品，或提供特别的服务和技术，而此种产品和技术基本被公司垄断，其他公司很难插足投入。

■ 常胜操盘手实战兵谱

2. 产品和技术投入的市场具有美好灿烂的发展前景。

3. 小规模或股本结构不大的公司，成长性更高。由于股本小，扩张的需求强烈，适宜大比例地送配股，也使股价走高后因送配而除权，在除权后能填权并为下一次送配做准备。如此周而复始，股价看似不高，却已经翻了数倍。

4. 上市公司所经营的行业不容易受经济周期影响，不但能在经济增长的大环境中保持较高的增长率，而且也不会因为宏观经济衰退而轻易遭淘汰。

5. 公司经营灵活，生产工艺创新。他们比其他的公司有高人一筹的生产技巧，容易适应社会转变所带来的影响。

6. 公司有实力进行新技术研究和创新，肯花钱或有能力不断发展新产品，始终把研究和发展新技术和新产品放在公司重要地位。如此，公司才有能力抵御潜在的竞争对手，使自己的产品不断更新而立于不败之地。

7. 公司有可能带来成长性很高的潜在利润。这一条十分重要，因为利润成长性比现实的高利润性更为重要。动态市盈率的持续预期降低，比低企的市盈率更为吸引人。

8. 只选择股价在 15 元以下的目标股，因为从几元涨到数十元较容易，而从几十元要涨到数百元则很难。

第十二章 核心纪律：不能越雷池一步

附2：看民间股神如何选股如何操作

我这里说的民间股神是指林园。据说此人从8000元起步，历经5年大熊市，资金非但没有缩水，反而迅速增长到4亿元。所以在一开始，我认为这似乎不可能，但是，后来此人却通过深国投成立了阳光式的林园私募投资基金，这个事实又让人觉得一切似真似假。但是，从公开的信息中，林园的选股操作理念还是有一定的道理，对新股民或者想提高操作水平的股民还是很有借鉴意义的。以下关于林园的信息均来源于网络。

Value：您是何时开始接触股票的？

林园：1989年左右，我在深圳博物馆工作。当时工作比较清闲，有朋友告诉我深圳有股票交易了，让我去交易部看看。那时候交易部很冷清，没什么人。反正我也没什么事，就天天去看，看着看着就看出点感觉来了，然后凑了8000元钱买了深发展，一股86元。到1989年年底、1990年年初的时候，市场热了起来，深发展拆股，一股拆成32股，还涨得很快，一直涨到一百多元。我在深发展那里赚到了第一笔钱。接下来两年的新股发行又给了我机会，我到海南、上海等地买内部职工股，又赚了不少。

Value：我们知道，当时的绝大部分大户在1994年被消灭了。你如何躲过那一劫的？

林园：我也不太清楚当时为什么会退出来，只觉得当时股票供应量太大，资金不够用，所以感觉要跌，就把手中的股票全部卖出去，离开了市场。

Value：是什么原因让你在1996年又回到股市？

林园：我离开的那段时间去了外地，等回到深圳，打开《深圳特区报》一看，深发展跌到9元多一股，跌得太多了。我觉得这是个机

■ 常胜操盘手实战兵谱

会，就不断地买入深发展。我回深圳是在春节前后，没过多长时间，大概5月份吧，深发展就起来了。

Value：你当时买深发展遵循了什么理念？

林园：当时也没什么理念，一是觉得它便宜，当时大批买进的成本价是12元钱；二是深发展是银行股，有政府托底，觉得它很安全，没什么风险。所以我就反复操作这只股票。

Value：2001年你又离开了市场，当时你为什么要离开？

林园：在市场的时间长了，我就把当时所有好的公司都琢磨透了。到2001年的时候，觉得他们估值都很高，比如浦发银行每股已经二十多元了。而且当时人们炒股疯狂到不看公司好坏，只看盘子大小。当时说一只股票好不好，先要看盘子，盘子小的就是好的。我就觉得风险很大，所以把股票卖掉，退出了市场。

不过我的资金一直没有闲着，去做了其他投资，也赚了不少钱。

Value：你做了什么投资？

林园：也是证券，不过不是A股。

Value：后来又回来做A股是什么时候？

林园：我比较注意研究白酒类股票，1996年五粮液刚上市的时候我买了三十多万股，其他还有古井贡和泸州老窖。

我为什么关注白酒呢？因为我以前做些生意，有几个朋友特别喜欢喝五粮液，吃饭时一定要喝上几杯。我本人不喝酒，但我感到，对他们来说，喝酒比吃饭还重要。

所以，我觉得白酒是个不错的东西，因此一直持有的三十多万股五粮液没卖出过。2003年的时候，五粮液只有9元钱一股，市盈率二十倍左右；而市场的平均市盈率是四十多倍。这么好的有品牌的公司的股票跌到如此便宜的价格，我认为其中大有机会。

我选择了五粮液；以及同仁堂、云南白药、伊利股份、贵州茅台，

第十二章 核心记忆：不能越雷池一步

它们比五粮液还要有名。我对比了一下，发觉它们的市盈率都在 20 倍左右，市场价很低，我就建仓这些股票。开始的时候，我还真没特别注意茅台。不过，有一位我一直把他当老师的朋友认为茅台的财务指标更好，建议我多加关注。2003 年 8 月，我就去了一趟茅台厂，考察他们的管理层和运营等具体情况，发现情况确实很好。他们公司中有人跟我说，买茅台买对了，因为茅台市值大概 90 亿元，不包括品牌，只算它的库存就有 300 亿元，肯定被大大低估了。所以我下决心不再买进五粮液，剩下的资金全买茅台。最后我的仓位是茅台占了 70%，五粮液 20%，其他股票很少。这个组合我一直持有到现在，并且还要继续持有。

Value：我们发现你的组合里多了招商银行和铜都铜业。

林园：关于招商银行，起初是 2005 年 2 月份的时候，我发现它的可转债非常便宜，才 102 元，所以抵押了股票，借钱买进了可转债，在招行股改前我换成了股票。这批股票算起来成本也就在 4 元/股多一点。

我陆续回来的钱集合起来买高派息的股票。组合里始终有高派息的股票是我的一大特色，先是买了武钢，后来卖出武钢，买进铜都铜业。

经过这些操作，我现在的组合大概是茅台、五粮液和云南白药占了 60% 以上，铜都铜业占了大概 17%，招行 20%；剩下还有其他一些小盘股，如黄山 B、马应龙、瑞贝卡等。

成功把握投资的确定性

Value：你取得成功的原因是什么？

林园：谈不上很成功，我觉得这些年能够买好股票的原因是证券市场要求人是综合性的，我具备了它的要求。比如读书能力、判断能

■ 常胜操盘手实战兵谱

力、果断、聪明度等都是必要的，17年的经验也是相当宝贵的财富。

单论这些话，比我好的人不计其数，但综合起来看，胜过我的人并不多，而且这些素质还伴随着我对股市认识的不断深入而提高。我一直认为，股票市场的常胜将军是可以做到的。要做到这一点，就不能单单关注选股。能选择大黑马并不是最重要的，最重要的是投资的确定性，即做一个投资是不是一定赢利。如果你有把握做到卖出的每一只股票都比买价高，那么，你离财富就不远了。

如何才能把握投资的确定性

林园：就是做自己能把握得住的事，把命运掌握在自己手中。你对哪一类企业能够把握它的走势，你就买它，有疑虑的企业不要买。我买茅台，把它未来3年甚至5年的赢利状况都考虑清楚了。当初买的时候市盈率是20倍，随着赢利的增长，3年后市盈率也不会发生很大的变化。因为当时就已经把价格、运营等因素都考虑进去了，结论是我能够把握，所以我才大胆买入。

公司经营的确性最重要，其次才是价格。买入就是对价格的确定，确定了一个合理的价格。

好公司要长期持有

Value：五粮液一直是你组合里的重仓股，你对这只股票是怎么看的？现在五粮液集团在做很多事情，比如化妆品、汽车零部件制造、房地产等，它经营的范围这么广，你还能把握它的确定性么？

林园：我一直在跟踪五粮液，特别是2003年后，当时我去他们公司考察，发现五粮液上市公司的利润占了集团公司总利润的70%。今年5月份我又去了该公司，发现上市公司利润只占总利润的50%了。我仔细考察了他们的经营状况，发现他们虽然做了很多事，但没有一

第十二章 核心纪律：不能越雷池一步

项业务是失误的，都在赚钱。普什集团加工的汽车外壳供给国内的主要汽车厂商，赢利一直很好。集团老总王国春是个有眼光的人，非常超前，他当初投资汽车零部件制造就是看好未来汽车业的大发展。

五粮液集团做的每笔投资都很成功，可是还是有很多人没有仔细考察就怀疑它，这些人首先应该去五粮液集团仔细看看。反过来说，万一它搞汽车零部件失败，也不过是几个亿，五粮液几个月的利润就有了。这完全在掌控之中。

Value：接下来，我们还了解一下你是怎么看白药类股票的。有人认为，传统的白药市场份额不太容易扩大，新产品的推广又不是很顺利，这样就产生了很大的不确定性。你是怎么看待这种不确定性的？

林园：我非常看好云南白药。当初买进的时候，它的市值才十几个亿。但老百姓都知道云南白药，牌子很硬，要宣传推广这样一个品牌，十几个亿是不够的，所以肯定被低估了。而且我看好它的前景，即使考虑到那些不确定性，云南白药最多只是在这个价位上盘整，大跌是不会的。

云南白药产品的效果很好，我们小时候手破了都要用这个止血。它不做大城市，只做县级以下城市的医院都有很好的销量。这几年，我每年过节都找人去云南白药的厂里看看。他们大年初二都在生产，销量确实很好。

云南白药几百年下来已经是个有历史的老牌子了，而且我本身是学医的，对医药股准确性的把握还是可以的。我特别看好中国的老牌子，老字号的东西本身就是确定性很高的。不仅国内如此，在国外也是这样，比如日本，老字号的产品是卖得最贵的。

云南白药上市以后就融过一次资，经过不断派息，现在已经把融资还回去了。

我们再看它的利润是几个亿，而国外相类似的一个品牌的医药利

■ 常胜操盘手实战兵谱

润基本是十亿美元以上，所以还有很大的成长空间。最近我又去了一次云南白药，发现它在新产品研发方面也加快了步伐，现在正在推广一种手术前止血的药。中国每年有1700万手术病人，这是个非常大的市场。我不敢确切地说它的股价会怎么走，但这家公司肯定是一家好公司。好公司就得一直留着，没有问题。

Value：你对铜都铜业是怎么看的，是因为金属商品上涨才买的吗？还是因为你经过亲自调研，有自己的看法？

林园：对金属商品上涨我没特别关注。我买铜都铜业而不买江西铜业、云铜等就是这个原因。我买铜都铜业是看中了它的铜加工业务。这项业务创造的利润占了公司总利润的60%以上，而且多年来都很稳定。铜价涨跌对它的影响不大；当然涨了更好，毕竟它有两个铜矿。铜加工的业务也是非常稳定地在增长，合同都签完了，这样很容易把它未来的赢利估算出来。我们买的时候也非常合适，只有五六倍的市盈率。

Value：你当时为什么没有买江西铜业呢？这只股票也很不错。

林园：通过考察，我发现江西铜业的利润主要来自铜矿，而我对铜价的变动并无把握，市场走势变化太快，这太不确定了。所以我就放弃了江西铜业。

Value：今年你为什么买进上海机场？

林园：我认为市场上有几类公司是被低估的，比如机场、港口、高速公路等。我买入上海机场的时候，市盈率在16倍左右，而据我估计，它未来三年将会以15%的速度增长。国际上同类股票的市盈率都在45倍左右，而上海机场、深圳机场、白云机场的市盈率都只有十几倍，明显是低估了的。而且上海机场还有一个77亿元的13.6元的认购，也就是说，如果明年3月它的股价达不到这个价，它要拿出77亿元的钱来买。我12元多买进是没有什么风险的。公司本身不错，又有这个保险，所以我就买进了，而且我是借钱买的。

第十一章 核心纪律：不能越雷池一步

Value：你有哪几只股票是借钱买的，而且借钱的比例比较大？

林园：招行和上海机场。

Value：现在调研是你一个人跑，还是有一个团队在帮你？

林园：我一个人去调研。实际上我现在在做两件事：买多少只股票和一只股票买多少。投资比例非常重要，这些都要靠我一个人去上市公司跑。每家公司都有一定的风险，怎么去控制，就是通过量也就是投资比例来控制。比如一家公司股价高了但非常好，那么我就少买点，这样即使投资亏损了也不会伤筋动骨。

当然，决定最后投资的还是公司的财务指标。我在三个城市请了财务专家给我审阅公司财务数据，然后综合他们的意见。有些业务简单的公司，我自己还会搜集经营数据做财务报表，然后去验证，跟踪三年后再决定投不投资。

Value：当时你买茅台、五粮液等股票是低于市场平均市盈率，现在他们已经高于市场平均水平，对此你如何看待？

林园：现在他们的市盈率是比平均水平高了，但是跟国外的品牌类公司 50 倍的市盈率相比还是低的。举例来说，茅台现在的市盈率是 38 倍，而它每年以 30% 以上的速度增长，三年以后它的市盈率又将降到 16 倍左右。茅台是一家有钱的公司，我一直持有它，通过不断的分红，成本已经降低了很多。当时我是二十多元买的，现在经过多次除权后，股价仍为四十多元，如果跌下来的话，对持有的影响也不大。风险已经看得很明白，所以我非常放心。

继续取得成功

Value：在你投资的过程中，别人的意见对你有多大影响？

林园：我有时也听从别人的意见。和我一起投资的朋友有几个，大家做得都不错，我就听取成功人士的意见，而且他们当中也有不少

■ 常胜操盘手实战兵谱

常胜将军。我们这个圈子的共性就是投资有确定性的股票。

Value：内地基金等机构投资者也在追求确定性，而且投资的资源比你还要多，但效果却不如你好。这是为什么？

林园：我对他们没有研究。我觉得，确定性最基本的就是你要对它有判断，但不是很随意的判断。我在买招行和茅台时，有人说招行四年内也有可能倒闭。哪天地震了，茅台就垮掉了，这样的风险可能会有，但我不考虑这样的风险。我的朋友一致赞同我的投资，但有些所谓的专家告诉我有这些风险。意外和不可抗力是不一样的，意外可以通过自己的谨慎避开，不可抗力是没有办法防御的。

Value：你选择企业的财务标准是什么？

林园：我通常关注这么几个财务指标：一个是毛利率。它的变化是非常重要的，如果一家企业的产品价格经常变动，反映在毛利率上就是大幅波动。这样的公司我是不参与的，我尽量不参与周期类企业的股票，我喜欢毛利率平稳或者趋升的公司。其次是公司的赢利规模。一家公司每年只赚个几百万、上千万元的话，就不要考虑了，我们要看一年赢利上亿元的公司。像五粮液和茅台这样的公司，一赚就是十几亿二十几亿元，这样的公司肯定是好公司。第三是看利润是怎么来的。要看是靠投资拉动的，还是靠固定的投资产生的利润。我喜欢一次性投资以后利润无限的公司，这样的公司只有在生产快速消费品而且是老字号的企业中才能发现。而那些需要不断追加投资才能产生利润的公司，我是不喜欢的，因为一次风险就可能把以前的利润都赔进去。第四是现金流。它能衡量一家公司的硬朗度。现金流多的公司就很健康，那些做账做到最后账上没有一分钱的公司一定要避免介入。把握住这些指标，公司的财务也就能把握了。对净资产我是不太在意的，我关注那些能创造赢利的净资产，不能带来赢利的净资产是没有用的。

Value：以上是你买入的标准。那么，你什么时候卖出呢？

第十二章 核心纪律：不能越雷池一步

林园：我什么时候卖出呢？一种是发现了更好的公司，我一直在市场上寻求性价比最高的公司。另一种是企业经营发生了根本变化，我不能把握了，就要把它卖出。还有一种是短期升幅太大的公司，我也会把它卖掉。

Value：请介绍一下相关的案例。

林园：比如1997年我卖出四川长虹。为什么在六十元以上就卖出了呢？因为它短短几个月就涨了好几倍，从每股二十多元涨到六十多元，中间还除了一次权，累计升幅太大了。

我卖武钢，是因为宝钢也要生产本来是武钢特色产品的冷轧硅钢，当时正好铜都铜业也很好，所以我就把武钢卖出了，尽管它仍是中国最好的企业之一。当时铜都铜业和它的市盈率差不多，而赢利确定性更高，我就卖掉武钢买进铜都铜业。这是我发现了更好的公司而卖出股票。

Value：现在乳品业竞争非常激烈，企业毛利率普遍下滑，你为什么还要持有伊利股份？

林园：你看错了。伊利和蒙牛的毛利率一直在上升，他们的竞争对手的利润率才在下降。

我们要特别关注这种现象。在激烈的竞争中不断提升毛利率的公司才是优质的好公司，我们应该选择这样的企业。

但我现在买的还不多，我还在跟踪这两只股票。因为竞争太激烈，他们的竞争对手还能生存，表明他们的优势不太明显。哪天他们有定价权了，就像五粮液和茅台那样，我就会大举买进。

Value：这就是说，你在买入一家公司的时候都要预测它业绩的拐点？

林园：这是非常重要的，拐点的出现都是有征兆的。比如四川长虹，它业绩的下降是一个长时间的过程；而企业的增长需要经过好几年才能达到高潮。

■ 常胜操盘手实战兵谱

我现在为什么对证券市场如此热爱，就是因为只有它才能让你在业绩高速增长的时候自由介入，享受高增长的收益。为什么证券行业的富翁都是50岁以上的人？因为这里有一个经验和财富积累的过程。巴菲特52岁的时候拥有2亿美元，现在是多少？而且只有在这个行业中，财富和时间的增长才是同步的，在其他行业中这个联动趋势是不明显的。

Value：现在有很多人在做私募基金，假如有企业家拿10亿元来找你，让你帮忙投资，赢利的20%归你，你做不做？

林园：我不做。我对财富并不过分追求，我喜欢一个人投资，不想听从不相干的人的干预。

Value：别人给你融资，你融不融？

林园：我会融资。我融资做的是无风险套利的投资，比如大量的可转债。

Value：你对地产业是怎么看的？

林园：地产业我看不准，房价高低我不知道，所以我回避房地产股票。万科是我进行了追踪之后才买的。

Value：招行很多业务涉及地产，你在关心招行时就不可避免地要关注地产。这时一定要对地产作判断，这个时候你是怎么进行判断的？

林园：招行对我来说，已经远离我的成本区。我的成本很低，只有4元出头。我买可转债就是因为我对它的股价把握不清楚，而可转债是非常便宜的。

对招行的预测是非常难的，但据我所知，它的一些大客户都是非常有力量的国字号公司。

Value：你对未来的大的市场走势是怎么看的？

林园：我对大市是十分看好的，我满仓操作就是看好中国证券市场的未来。为什么看好，是因为一些权重股的估值还很低，比如机场、

第十二章 核心纪律：不能越雷池一步

港口、高速公路、银行、旅游等。比如招行和黄山旅游都是高速成长的公司，现在的估值明显低了。这些公司的上涨，肯定能带动大盘往上走。

Value：你怎么看股指期货？

林园：我不看这个，我也不懂；我就老实实在地研究公司。市场的东西我把握不了，而把公司研究好了，赢利就来了。

Value：你为什么看好机场、港口等基础行业？

林园：首先是我十分看好中国的经济发展，而且现在中国的价格竞争力非常强。比如内地吃碗面才几元钱，而到澳洲就要上百元，内地劳动力的优势是巨大的。另外，内地居民生活越来越好，汽车、航空等行业都会发展，高速公路、汽车、钢铁等行业都将获得巨大的发展机遇，相应的股票都应被长期看好。

一般股民，尤其是新股民，当然不可能有林园这样的眼光去分析股票和选择股票。所以，新股民往往面临的第一道难关就是不知道怎样才能选出好股进行投资，往往感到眼花缭乱。面对上千只股票，到底该用什么标准去筛选呢？最简单的标准就是选择优势行业中的龙头企业。

关注身边的好企业

对于股市新手来说，首先应该选自己身边的好企业的股票。“因为身边的很多东西是非常确定的。尤其应该选行业龙头企业，不要选择排五六名以后的，这个企业暴涨的可能性已经不大了。如果不抓住行业内最优秀的企业，到2020年时，无论是5000点还是10000点，也会照样赔钱。”

至于为什么要选行业最优秀的企业，是因为中国目前出现了强者恒强的态势。“优势企业因为管理优秀、品牌优秀，会不断地向前发展。”英国一个非常著名的基金经理陶布说过，“我投资非常简单，简

■ 常胜操盘手实战兵谱

单到不能再简单，就是把英国可以做到世界上最好的那些企业一网打尽就行了。”在他的投资组合中，排序分别是三五香烟、苏格兰威士忌、联合利华、希思罗机场和保诚保险公司，全是世界上最好的企业。而这个组合在 25 年内翻了 54 倍。

垄断和稀缺行业风险不大

除了自己熟悉的行业，还可以选择垄断和稀缺行业企业，因为这些资源都是垄断的、稀缺的、不可再生的，长期持有问题不大，而且管理风险也不太大。在这些行业中，也应选择品牌卓著的企业股票。

另一个好判断的标准，就是选择优势行业。比如“收费口”行业，如码头、货柜码头、高速公路、电力、机场、商业零售、电信等。也可选有“护城河”的行业，如中国传统品牌的白酒、医药、旅游区、铁路、公路、机场等。此外，选“能长大”的行业，如电风扇行业就在萎缩。张昕帆指出，不断长大的行业首先就是金融，此外还有科技、消费品、医药行业，以及沃尔玛、家乐福、家得宝这样的商业巨头，还有壳牌石油、美孚石油这样的能源巨头。

专家指出，中国的崛起大致分为三个层次，首先是制造业的崛起；第二个层次是金融资本市场的崛起带动了消费服务行业的发展；第三个层次则是整个文明的崛起，文化的复兴。因此，很多承载着中华民族优秀文化瑰宝的品牌，恰恰是未来非常有前途的。

第 13 章

与时俱进 新时代的主力特点

■ 常胜操盘手实战兵谱

基金：基金主要分为封闭式基金和开放式基金。根据《中华人民共和国证券投资基金法》总则，“封闭式基金是指经核准的基金份额总额在基金合同期限内固定不变，基金份额可以在依法设立的证券交易场所交易，但基金份额持有人不得申请赎回的基金。”而开放式基金的基金份额总额不固定，基金份额可以在基金合同约定的时间和场所申购或者赎回。封闭式基金，其发行的规模是固定的，比如我们可以说某基金规模为20亿。发行结束后，基金公司就不接受新的申购；投资者手里的基金不想要了，也不能退给基金公司。投资者只能从二级市场其他的投资者那里买，而卖也只能卖给其他的投资者。这样，封闭式基金的总额是不变的。而开放式基金，基金规模是不固定的。基金发行期结束后，经过一定的封闭期，就进入正常申购赎回期，投资者如果想买这个基金，基金公司继续以当时的基金净值卖给投资者；而投资者如果不想持有基金了，也可以按照赎回日的净值退给基金公司（赎回业务），基金规模是不固定的。封闭式基金在证券交易场所上市交易；而开放式基金在销售机构的营业场所销售及赎回，不上市交易。

开放式基金可分为货币式、配置型、保本型、债券型和股票型基金五大类

货币式基金。资金投向：资产配置主要是央行票据、短期债券、债券回购及同业存款和现金。适应人群：对风险特别害怕，资金闲置的时间无法长期确定，希望获得稳定收益。

特别提醒：货币式基金的年收益维持在2%左右；短期融资券等新品种后，货币基金收益率有望上升，但超过3%仍是奢望。

配置型基金。资金投向：资产配置中包括股票、债券和现金等，分配比例可以根据市场灵活调整。适应人群：具有适度的风险承受力，

第十三章 与时俱进：新时代的主力特点

希望获得一定的超额收益。

保本型基金。资金投向：资产配置中以债券为主，兼有一定比例的股票投资。适应人群：对本金的安全性要求特别高的人。

特别提醒：保本基金都规定了持有期，一般是三年，因此一定要是长期闲置资金。

债券型基金。资金投向：资产配置中以债券品种为主（超过50%）。适应人群：对资金安全性要求较高，希望收益比较稳定的人。

股票型基金。资金投向：资产配置以股票为主。适应人群：愿意承担较高风险，希望获得高收益的人。

实战中，股民要高度关注在市场中表现突出的基金，他们是寻找财富路上最优秀的领航员，同时也是市场中最牛的“庄”。从基金手中，往往可以猎取到更大的收益。这里，我有最新的2006年基金“金牛奖”资料，记住他们的名字，对股民和操盘手猎庄，有莫大的帮助。

1. 金牛基金公司部分

(1) 嘉实基金管理公司

嘉实基金管理公司是国内最早成立的老十家基金管理公司之一，完善的产品线、稳定的业绩表现和快速增长的管理规模构成了嘉实基金公司获奖的充分理由。目前，嘉实基金管理公司拥有股票型、混合型、债券型、货币式、保本型、指数型等基金，形成了从风险水平低到高的完整的产品线，无论是基金数量还是总资产规模均居业界前茅。

(2) 上投摩根基金管理公司

上投摩根基金公司致力于“以优异业绩征服投资者”，并花费大部分精力重点进行投资者教育；在上投优势基金的优异业绩支撑下，逐渐树立了自己的品牌。上投摩根目前共管理着5只基金，股票型开放式3只、混合型开放式1只和货币基金1只，产品线相对完善；旗

■ 常胜操盘手实战兵谱

下基金特色鲜明、业绩突出，表现出公司较强的投资管理能力。

（3）景顺长城基金管理公司

2006 年是景顺长城基金管理公司业绩与规模共同闪亮的一年，该公司不仅再次显现出良好的资产管理能力，而且市场营销也开始在良好业绩的支持下发展起来，资产管理规模迅速扩大。外方股东景顺集团具有百年资产管理经验。在借鉴国外股东丰富资源的基础上，景顺长城从设立之初就强调公司业务的整体管理，以期通过持续稳健的经营，达到与国际一流水平看齐的基金管理公司水平。

（4）华夏基金管理公司

华夏基金管理公司是经中国证监会批准成立的“老十家”基金管理公司之一。截至去年年底，公司共管理 16 只公募基金，其中封闭式基金 4 只，开放式基金 12 只，管理基金资产净值 723.55 亿元。公司旗下基金产品线齐全，除公募基金外，公司还管理 1 只亚洲债券基金和多个全国社保基金委托投资组合，旗下汇集了华夏大盘、华夏现金增利等多只品牌基金。公司基金管理能力出众，风格较为稳健，对于不同类型基金的运作方式已经趋于成熟。

（5）银华基金管理公司

银华基金管理有限公司具备完善的治理结构和一体化的投资研究体系，始终坚持以严格的管理制度和稳健的运作风格，合规经营，锐意创新，以严格的管理、优良的业绩和一流的服务树立了良好的品牌形象，赢得了投资者和业界的广泛认可。截至 2006 年底的资产管理规模已经达到 304 亿元，资产管理规模位居十大基金管理公司之列。旗下产品整体业绩较为突出，新老基金均有良好的收益表现。

（6）大成基金管理公司

大成基金旗下基金产品线齐全，覆盖股票基金、混合基金、债券基金、货币市场基金，同时还包括一只生命周期特殊策略基金。截至

第十三章 与时俱进：新时代的主力特点

2006 年底公司共管理公募基金 14 只，其中封闭式基金 5 只，开放式基金 9 只，管理基金资产净值 318.78 亿元，规模位列 53 家基金公司中第七名。大成基金管理公司的股票投资能力比较全面而且稳健，所管理基金的业绩分布较为均匀。

（7）海富通基金公司

海富通基金公司成立于 2003 年 4 月，是中国首批诞生的合资基金公司之一。截至 2006 年底，海富通共管理了 6 只开放式基金，资产规模 149.59 亿元，产品线相对完整，涵盖了股票型、混合型和货币式三类开放式基金，而且旗下基金风格显著。海富通采取“团队式投资管理模式”，投资决策程序清晰，基金经理经验丰富，平均从业年限超过 10 年，且相对稳定。

（8）鹏华基金管理公司

2006 年是鹏华基金公司的翻身年，股票投资管理能力有十分显著的提高。旗下的 50 基金、普天收益、行业成长在 2006 年度的平均净值增长率超过了 130%，4 只封闭式基金的年平均净值增长率超过了 110%，业绩普遍良好。通过倡导一种团队合作的价值观，确立研究和投资流程的规范化、标准化，始终把风险控制放在业务发展的首位。鹏华基金管理公司在 2006 年取得了巨大的进步。

（9）南方基金管理公司

南方基金管理公司已经连续三届获得金牛基金公司。该公司始终坚持追求低风险基础上持续合理的资产增值理念，过去几年无论熊市还是牛市中的表现都比较稳定。截止 2006 年底，公司共管理 13 只公募基金，其中封闭式基金 4 只，开放式基金 9 只，管理基金资产净值 763.02 亿元，规模位列 53 家基金公司中第二名。南方基金公司在基金产品设计和投资管理业务等方面坚持创新，在国内基金行业中第一家推出了债券型基金、保本型基金以及上市开放式基金（LOF）。

■ 常胜操盘手实战兵谱

(10) 富国基金管理公司

富国基金管理公司是老十家基金公司中第一家外资参股的基金管理公司。截至 2006 年年底，该公司目前共管理 11 只基金，其中封闭式基金 5 只，开放式基金 6 只，资产管理规模达到 260.59 亿元。富国基金以积极投资偏股型产品为主，有效资产规模居于行业上游。其投资策略体现稳健灵活的特点，而投资理念也显示出注重绩优、高成长的投资组合的风格倾向。

2. 年度新秀奖部分

(1) 工银瑞信基金管理公司

作为首只银行系基金公司，系出名门背景使得工银瑞信从一成立就成为业内焦点，而公司同样不负众望在不长的时期内即已交出一份令人满意的答卷。截至 2006 年年底，工银瑞信总资产规模近 300 亿，跃居于行业前列。稳健的经营风格，良好的业绩表现，快速的发展势头都使得工银瑞信获得了投资者的青睐和专家的一致好评。

(2) 汇添富基金管理公司

在注重基本面分析、注重价值投资和成长投资的融汇、追求长期稳定较高收益的理念下，汇添富基金管理公司在基金业绩上实现了后发制人。公司在刚设立的 2005 年就初露锋芒，所管理基金当年就获得了不错的业绩。2006 年汇添富基金公司更以其杰出的投资管理能力和过硬的业绩表现在众多基金公司中脱颖而出。该公司未来的表现值得关注。

3. 持续优胜金牛基金部分

(1) 开放式股票型持续优胜金牛基金

① 嘉实理财通增长

嘉实理财通增长很好地体现中盘成长基金的特征。基金经理邵健

第十一章 与时俱进：新时代的主力特点

个人的研究经验和投资风格与嘉实增长的产品特征很好地缝合在一起，使得嘉实增长在每个会计年度均实现了高于业界平均水平的成绩，很好地完成了持续增长的任务。

②富国天益价值

作为一只经历了熊市、牛市冰火两重天考验的绩优基金，富国天益价值以持续优异的业绩表现印证了“真金不怕火炼”。基金经理陈戈坚持价值取向，投资风格积极，具有较强的选股能力。

(2) 开放式混合型持续优胜金牛基金

华宝兴业宝康配置

华宝兴业宝康配置作为一只仓位限制严格的混合型基金产品，依靠基金经理魏东专业的债券以及股票管理能力，该基金以小波动、高收益积累了长期的优异业绩，而偏低的费率又为其锦上添花，是同类产品中“性价比”较高的持续稳定品种之一。

4. 封闭式持续优胜金牛基金

(1) 基金科汇

基金科汇奉行“精选个股，淡化大市”的操作策略。依托易方达基金公司强大的研究实力，该基金不仅每年业绩稳居同类基金前列，而且最近五年的年化收益率达到了 20.92%，名列所有封闭式基金第一位。

(2) 基金金盛

基金金盛长期业绩非常出色，2002 年至 2006 年 5 年时间里净值增长率高达 179.84%，在可比 48 只封闭式基金中排名第三位。更难能可贵的是基金金盛的业绩持续稳定，注重适度控制风险，过去 5 年的年化波动率为 15.63%，在可比 48 只封闭式基金中位居第 13 名。

■ 常胜操盘手实战兵谱

(3) 基金科翔

基金科翔属于典型的积极成长型基金，同基金科汇相比更加激进。从科翔近几年的业绩来看，科翔的表现可谓无可挑剔，无论在熊市和牛市均经受住了市场的考验。

5. 开放式股票型金牛基金部分

(1) 景顺长城内需增长

景顺长城内需增长以全年 182.22% 的净值增长率高居所有开放式基金中的第一位。在基金经理李学文的管理下，该基金以独到的大类资产配置策略、高比例的股票投资仓位、良好的行业与个股选择，为投资者奉献了丰厚的回报。

(2) 上投摩根中国优势

上投摩根中国优势基金经理吕俊经验丰富，多次被评为明星基金经理。依靠较强的个股选择能力该基金偏重成长性个股的投资，以中盘风格为主的同时阶段性兼顾大盘股，出奇制胜博取收益，2006 年取得了 171.56% 的净值增长。

(3) 银华核心价值优选

银华核心价值优选基金充分发挥“自下而上”的主动选股能力，在基金经理蒋伯龙的管理下，该基金在 2006 年市场热点频出的氛围中，在每一次板块轮动的过程中，敏锐地捕捉到市场的热点，成为业绩持续领先的基金之一。

(4) 鹏华中国 50

鹏华中国 50 基金有一个类似于指数型基金的名称，主要选择全市场基本面流动性较好、收益价值或成长价值相对被低估的 50 只左右的股票长期投资，股票数量基本固定。该基金 2006 年重点投资于行业的龙头公司，取得了超额的投资收益。

第十三章 与时俱进：新时代的主力特点

（5）泰达荷银行业精选

在经验丰富的基金经理刘青山管理下，泰达荷银行业精选秉持顺应市场的灵活操作策略，结合“自上而下”资产、行业配置策略和“自下而上”的股票投资策略，为持有人带来持续高回报，2006 年净值增长率为 159.88%。

6. 开放式混合型金牛基金部分

（1）华安宝利配置

华安宝利配置基金是一只收益较高、风险适中的混合型基金。根据市场状况在各种不同金融工具之间进行灵活资产配置，华安宝利配置基金使其在不同的市场环境下均能获得稳定高收益，2006 年净值增长率达到 124.82%。

（2）广发聚富

广发聚富是广发基金旗下的第一只开放式基金。该基金奉行“顺应市场，积极投资”的投资理念，2006 年全年贡献 132.72% 的投资收益，上下半年表现一致，属于典型的平衡型基金。

（3）富国天瑞强势地区

富国天瑞强势地区虽然是一只混合型基金，但正如产品设计以投资于强势地区、强势企业为投资理念，在实际操作中富国天瑞管理人也体现出相当强势的投资风格。2006 年净值增长率高达 133.51%。

（4）大成精选增值

大成精选增值采取积极的投资管理、主动的行业配置风格。在前瞻性预测的基础上，通过对仓位、行业、个股方面灵活机动的安排，2006 年该基金净值增长率为 150.55%，在列入统计的 26 只偏股型基金中排名第二。

■ 常胜操盘手实战兵谱

(5) 汇添富优势精选

汇添富优势精选是汇添富基金公司管理的第一只基金。良好的选股能力配以较强的择时能力是汇添富优势精选基金业绩的重要来源。部分重点配置行业上的超额收益则为其锦上添花。在灵活操作、风险控制基础上获得了优异业绩，2006 年净值增长率为 155.17%。

7. 封闭式金牛基金部分

(1) 基金安久

该基金是华安基金公司管理运作的第四只封闭式基金。2006 年该基金在积极投资和风险控制的双重理念下进行了相对比较灵活的操作，以低于 75% 的平均仓位取得了 131.62% 的净值增长率，在封闭式基金中排名第一。

(2) 基金久富

基金久富获得封闭式基金金牛奖的重要原因是其在 2006 年在业绩上领先之外风险控制水平相当出色。该基金投资操作较为稳健，持仓品种换手率较低，因而能在较低仓位水平下获得高而稳定的业绩。

(3) 基金泰和

基金泰和是 5 只获得“金牛奖”的封闭式基金中惟一的一只大盘封闭式基金。其以大盘蓝筹股为主，使得它的波动率低于封闭式基金的平均水平。2006 年全年，基金泰和取得了 128.97% 的净值收益，风险调整后的收益排到了第三位。

(4) 基金普华

基金普华采用均衡配置的策略，行业集中度和个股集中度都被控制在较低水平，基金净值的波动性相对较小，投资组合的流动性较好，为投资者在该基金封闭式基金生命周期的最后阶段创造了良好的收益。

第十三章 与时俱进：新时代的主力特点

(5) 基金金元

在2006年投资操作中，该基金突出了主题基金的特点，充分抓住了2006年市场在各个热点轮动中整体实现价值回归的时机，实现了基金业绩的迅速增长，全年净值增长率126.04%，在53只封闭式基金中排名第五。

8. 开放式货币市场金牛基金部分

(1) 上投摩根货币

该基金是2006年惟一基金规模呈现净申购的货币基金，更是惟一年四个季度均呈现净申购状态的货币基金。该基金将业绩基准设定为6个月定期存款税后利率，让货币基金真正作为现金管理的工具扎根投资者心中，还货币基金的本来面貌。

(2) 华夏现金增利

该基金在对市场整体走势的把握和流动性的管理方面具备较强能力。2006年，在保持高流动性的前提下，华夏现金增利基金年净值增长率为2.0482%，名列参评的24只货币市场基金第一名。

(3) 嘉实货币

尽管成立时间较晚，但是嘉实货币市场基金并没有一味比拼收益，而是着手于给投资者提供安全性和流动性。通过灵活控制投资组合的剩余期限和管理信用风险等办法，在保障投资组合流动性的同时取得了较高的投资收益。

9. 开放式债券型金牛基金部分

华夏债券

华夏债券基金是国内第一只纯债券基金。从成立以来，华夏债券基金按照基金合同的要求规范运作，在同类型基金中债性突出。投资

■ 常胜操盘手实战兵谱

的稳健保证了业绩的稳健，2006 年，华夏债券基金年净值增长率为 10.4%。

10. 开放式指数型金牛基金部分

华夏上证 50ETF

该基金采用完全复制策略，紧密跟踪上证 50 指数，追求跟踪偏离度和跟踪误差最小化。2006 年，该基金净值增长率为 127.91%，在同类型基金中位居前列。跟踪误差为 0.329%，其跟踪能力在同类型基金中位居第一。

基金单独持有 30 大个股一览

代码	简称	基金家数 (家)	2006 年持股数 (万股)	占已流通 A 股比例(%)	比 2006 年 三季度均减 比例(%)	2006 年 持股市值 (亿元)
600729	重庆百货	10	3316.19	50.80	9.02	4.61
600697	欧亚集团	9	3888.00	35.44	69.66	4.09
600875	东方电机	9	2656.91	34.87	30.62	7.20
600973	宝胜股份	10	2671.67	32.96	161.01	3.40
600718	东软股份	10	4489.47	31.71	9.25	10.59
600475	华光股份	8	3834.87	31.21	-15.80	3.95
000972	新中基	9	2023.39	30.62	129.68	3.46
600156	宝钛股份	10	4074.32	29.94	-12.32	12.63
600748	上实发展	7	7051.97	29.81	24.04	8.26
600828	*ST 成商	9	1802.02	29.40	117.39	1.60
002028	思源电器	7	1162.42	29.19	-17.45	3.16
600161	天坛生物	10	4045.94	28.42	33.14	8.38
002093	国脉科技	3	358.02	26.80	新进	0.72
000657	中钨高新	9	3295.53	26.15	73.54	3.31
000061	农产品	8	6853.18	26.03	18.16	8.74
600269	赣粤高速	10	13740.08	24.67	-4.21	11.67
002007	华兰生物	5	2333.49	23.16	15.31	5.37
600268	国电南自	8	1797.29	22.71	-26.15	1.87

第十三章 与时俱进：新时代的主力特点

(续表)

代码	简称	基金家数 (家)	2006 年持股数 (万股)	占已流通 A 股比例 (%)	比 2006 年 三季度均减 比例 (%)	2006 年 持股市值 (亿元)
600426	华鲁恒升	7	2618.84	21.88	-5.37	3.02
002061	江山化工	6	788.27	20.74	-9.15	1.04
000819	岳阳兴长	5	1074.52	20.62	86.30	1.91
000537	广宇发展	9	5017.95	18.39	3.29	3.13
000839	中信国安	10	6054.06	18.07	32.67	13.81
000608	阳光股份	7	3153.56	17.37	59.91	2.76
600561	江西长运	6	1683.28	17.35	122.21	1.07
000997	新大陆	6	3038.76	16.27	-8.02	2.00
600787	中储股份	9	5622.59	16.26	12.27	3.51
000869	张裕 A	3	1347.81	16.23	85.36	6.71
600673	阳之光	5	971.56	15.80	-41.45	0.74
000860	顺鑫农业	9	3005.74	15.69	194.65	2.36

注:选股范围为前十大流通股股东中仅有基金一种机构类型,且基金家数在 3 家以上。

基金一季报持仓行业分布汇总

行业名称	2007 年一季 市值(万元)	占净值比 (%)	占股票投资 市值比 (%)	市值增长率 (%)
农、林、牧、渔业	624729.77	0.65	0.83	51.00
采掘业	2675866.37	2.77	3.57	4.50
制造业	33126657.95	34.23	44.22	64.51
食品、饮料	5281963.82	5.46	7.05	16.74
纺织、服装、皮毛	598748.64	0.62	0.80	254.05
木材、家具	132247.81	0.14	0.18	51.90
造纸、印刷	542337.68	0.56	0.72	187.92
石油、化学、塑胶、塑料	4133147.58	4.27	5.52	97.81
电子	845030.25	0.87	1.13	69.41
金属、非金属	10003436.75	10.34	13.35	63.62
机械、设备、仪表	8284558.82	8.56	11.06	82.25
医药、生物制品	2975771.56	3.07	3.97	66.78
其他制造业	329415.03	0.34	0.44	142.57
电力、煤气及水的生产和供应业	2620344.71	2.71	3.50	105.86
建筑业	462593.77	0.48	0.62	85.59

■ 常胜操盘手实战兵谱

(续表)

行业名称	2007 年一季 市值(万元)	占净值比 (%)	占股票投资 市值比(%)	市值增长率 (%)
交通运输、仓储业	4641561.08	4.80	6.20	96.01
信息技术业	3311009.95	3.42	4.42	31.46
批发和零售贸易	5328169.02	5.51	7.11	59.71
金融、保险业	13898065.55	14.36	18.55	60.36
房地产业	4830034.55	4.99	6.45	17.74
社会服务业	1456652.54	1.51	1.94	32.13
传播与文化产业	988996.79	1.02	1.32	53.32
综合类	944351.08	0.98	1.26	35.44
数据统计:《上海证券报》				

券商:在熊市的大环境下,一些出名券商如德恒、南方、汉唐、大鹏、北方等“问题券商”相继被托管或关闭,同时作为券商中“大哥大”级别的银河证券也“元气大伤”,现在已经重组成为“新银河证券”。通过市场无情的洗牌之后,券商已经迎来发展的春天。目前,我国已经加大了对券商的整治,规范券商发展,将券商分为创新类券商和规范类券商。

截至 2007 年 3 月 13 日共有 20 家创新类证券公司:

中信证券股份有限公司
光大证券有限责任公司
中国国际金融有限公司
广发证券股份有限公司
招商证券股份有限公司
东方证券股份有限公司
长江证券有限责任公司
国信证券有限责任公司
国泰君安证券股份有限公司
华泰证券有限责任公司

第十一章 与时俱进：新时代的主力特点

东海证券有限责任公司
海通证券股份有限公司
国元证券有限责任公司
国都证券有限责任公司
上海证券有限责任公司
平安证券有限责任公司
中银国际证券有限责任公司
申银万国证券股份有限公司
西部证券股份有限公司
宏源证券股份有限公司

截至 2007 年 3 月 13 日共有 31 家规范类证券公司：

信泰证券有限责任公司
万联证券有限责任公司
华创证券经纪有限责任公司
日信证券有限责任公司
中信万通证券有限责任公司
国联证券有限责任公司
宏源证券股份有限公司(升创新类)
财通证券经纪有限责任公司
中原证券股份有限公司
兴业证券股份有限公司
广发华福证券有限责任公司
西部证券股份有限公司(升创新类)
南京证券有限责任公司
国海证券有限责任公司

■ 常胜操盘手实战兵谱

中银国际证券有限责任公司(升创新类)

山东齐鲁证券有限公司

第一创业证券有限责任公司

五矿证券经纪有限责任公司

河北财达证券经纪有限责任公司

首创证券有限责任公司

国金证券有限责任公司

金元证券有限责任公司

万和证券经纪有限公司

东吴证券有限责任公司

长城证券有限责任公司

德邦证券有限责任公司

东北证券有限责任公司

山西证券有限责任公司

东莞证券有限责任公司

大同证券经纪有限责任公司

广州证券有限责任公司

恒泰证券有限责任公司

联合证券有限责任公司

民生证券有限责任公司

券商重仓前 30 大个股一览

代码	简称	基金家数 (家)	2006 年持股数 (万股)	占已流通 A 股比例(%)	比 2006 年 三季度均减 比例(%)	2006 年 持股市值 (亿元)
600038	哈飞股份	2	14320.74	85.51	不变	18.10
600756	浪潮软件	1	4816.79	43.49	不变	2.96

第十章 与时俱进：新时代的主力特点

(续表)

代码	简称	基金家数 (家)	2006 年持股数 (万股)	占已流通 A 股比例 (%)	比 2006 年 三季度均减 比例 (%)	2006 年 持股市值 (亿元)
600377	宁沪高速	1	2270.61	11.47	不变	1.18
600388	龙净环保	1	931.61	11.20	不变	1.01
600481	双良股份	2	993.87	9.56	931.46	0.67
600006	东风汽车	1	7602.33	9.53	34.77	2.45
600132	重庆啤酒	3	971.68	8.99	-5.42	2.44
000068	S 三星	1	1809.44	8.04	不变	0.83
600460	士兰微	1	1300.09	7.37	5.35	1.16
600278	东方创业	1	814.96	7.36	不变	0.40
600184	新华光	1	231.94	7.29	-8.23	0.26
600250	南纺股份	1	1005.81	6.97	不变	0.37
600177	雅戈尔	5	6300.00	6.95	-35.05	5.56
600573	惠泉啤酒	1	522.79	6.86	108.87	0.28
600786	东方锅炉	3	686.15	6.69	-38.28	1.98
600372	昌河股份	1	990.44	6.67	不变	0.31
002021	中捷股份	1	600.09	6.36	100.03	0.51
600129	太极集团	1	573.88	5.80	不变	0.33
000739	普洛康裕	1	524.63	5.69	763.73	0.47
000544	中原环保	1	612.47	5.63	不变	0.22
000046	泛海建设	1	1222.41	5.50	不变	2.29
000829	天音控股	2	682.82	5.46	20.65	1.43
000815	美利纸业	1	601.39	5.37	-17.50	0.47
600595	中孚实业	2	835.77	5.34	27.62	0.64
600410	华胜天成	1	317.01	5.29	17.55	0.79
600470	六国化工	1	518.17	5.06	90.75	0.35
600001	邯郸钢铁	4	70000.00	4.92	-41.18	3.05
000416	健特生物	1	1677.39	4.82	不变	0.45
600652	爱使股份	1	1855.47	4.76	不变	0.71
600309	烟台万华	1	2067.84	4.50	11.52	5.01

2007 年一季度券商持股情况

上市公司 2007 年一季报披露，券商一季度持股状况也浮现于眼

■ 常胜操盘手实战兵谱

前。统计显示，截至4月16日，深沪两市共有811家公司披露了一季报，其中48家券商现身于187家上市公司前十大流通股股东名单，而“四朵金花”——机械、石化、房地产、金属，仍被各大券商钟爱有加。

据一季报披露的数据显示，目前48家券商共持有了187家上市公司股票，其中持股数量较多的有5家券商：国泰君安持有26家，持股量为3202万股；长江证券和东方证券各持有13家上市公司股票，持股量分别为2552万股和3428万股；申银万国持有11家，持股量达6000万股；国信证券同样为11家，持股量达3632万股。

从持股数量上来看，券商中的大腕国泰君安可谓胃口大开，将优质股票尽揽怀中。其中，大冷股份、锌业股份、深振业A、沧州明珠等股票在二级市场上星光熠熠。此外，有着优良业绩的新股如东港股份、三变科技、沃华医药、康强电子、科陆电子、新海股份等也驻扎其中。

长江证券持有风神股份、上海新梅、S宝光、S*ST化二、华东医药、*ST阿继等，其中，持股量较多的股票为风神股份的627.45万股。长江证券似乎对S及ST类股票有所偏好，共持有4家，总计持有403.5万股。券商中另一“重量级人物”申银万国，对交运股份持有最多，共持有1328.41万股。此外申银万国与国泰君安一样也看中了大冷股份，共持有283.70万股。

统计显示，同时被6家券商持有的股票为信隆实业；被3家券商同时持有的有两家，分别是浔兴股份和亨通光电。此外，还有29家公司同时被两家券商持有，分别是：S哈药、安泰科技、北辰实业、沧州明珠、大冷股份、东方锅炉、东港股份、风神股份、广东鸿图、哈空调、海泰发展、吉林森工、巨轮股份、辽通化工、鲁阳股份、青海明胶、轻纺城、山河智能、上海新梅、天然碱、天润发展、襄阳轴承、

第十章 与时俱进：新时代的主力特点

锌业股份、新海股份、新华光、兴化股份、浔兴股份、营口港、重庆港九。

分行业来看，券商持有的股票主要还是集中在机械、石化、房地产、金属行业。在券商重仓的 187 只股票中，机械行业有 34 家，如风神股份、S 宝光、*ST 阿继、天马股份等；石油化工业有 24 家，例如 S*ST 化二、沧州明珠、辽通化工等；房地产行业共持有了 13 家，如北辰实业、陆家嘴、上海新梅等；而金属行业共持有 21 家，分别有中金岭南、锌业股份、锡业股份、新华光等。此外，在电子信息技术、纺织、金融等有着良好业绩的领域，券商的身影也不乏其中。

QFII：QFII 是 Qualified Foreign Institutional Investors（合格的境外机构投资者）的简称，QFII 机制是指外国专业投资机构到境内投资的资格认定制度。作为一种过渡性制度安排，QFII 制度是在资本项目尚未完全开放的国家和地区，实现有序、稳妥开放证券市场的特殊通道。包括韩国、印度和巴西等市场的经验表明，在货币未自由兑换时，QFII 不失为一种通过资本市场稳健引进外资的方式。在该制度下，QFII 将被允许把一定额度的外汇资金汇入并兑换为当地货币，通过严格监督管理的专门账户投资当地证券市场，包括股息及买卖价差等在内各种资本所得经审核后可转换为外汇汇出，实际上就是对外资有限度地开放本国证券市场。发达国家由于货币可以自由兑换，不需引进 QFII。所以，这项制度只是少数发展中国家的成功经验。而 QFII 能否成功推行的关键在于整体经济是否有吸引力，有无合适的投资工具和证券市场。

什么样的境外机构投资者才是合格的？在这当中需要很多条件，核心是不能短期炒作，应具有中长期投资的性质。中国台湾、韩国等地的经验表明，引入 QFII 机制后，热衷投资绩优股、重视上市公司分红、关注企业的长远发展的理性投资理念开始盛行，投机行为有所减

■ 常胜操盘手实战兵谱

少，在一定程度上降低市场的巨幅波动。因此，通过引进 QFII 机制，吸引境外合格的机构投资者参与进来，将有利于进一步壮大机构投资者队伍；还可以借鉴国外成熟的投资理念，促进资源的有效配置；同时促进上市公司提升公司治理水平，加速向现代企业制度靠拢。从 2003 年 5 月首批 QFII 瑞银集团和野村证券获得准生证到现在，QFII 的阵容在不断扩大，2007 年 3 月止，共有 56 家 QFII 机构获批投资额度 99.45 亿美元，接近 100 亿美元的上限。截至 2006 年年底，QFII 合计持股市值达 971 亿元，力压券商、保险、社保等机构，继续稳居国内股市投资机构“亚军”。

QFII 机构总览（至 2007 年 3 月 30 日）

摩根士丹利国际 公司	野村证券株式 会社	瑞士银行有限 公司	花旗环球金融 公司	高盛公司
德意志银行	香港上海汇丰 银行	荷兰商业银行	摩根大通银行	瑞士信贷有限 公司
渣打银行香港 分行	日兴资产管理 公司	美林国际	恒生银行有限 公司	大和证券 SMBC
雷曼兄弟国际 公司	比尔·盖茨基金	景顺资产管理 公司	荷兰银行有限 公司	法国兴业银行
比联金融英国 公司	巴克莱银行	德雷斯登银行	富通银行	法国巴黎银行
加拿大鲍尔 集团	东方汇理银行	高盛国际资产 管理	马丁可利投资 公司	新加坡政府投资 公司
全球投资公司	淡马锡富敦投资 公司	怡富资产管理 公司	第一生命保险 互会社	星展银行
加拿大丰业银行	爱德蒙得洛希尔 银行	耶鲁大学	安保资本投资 公司	英国保诚资产管 理（中国香港）
斯坦福大学	大华银行有限 公司	施罗德投资有限 公司	通用电气资产 公司	瑞银环球资产管 理（新加坡）
新光证券株式 会社	汇丰投资管理 （中国香港）	三井住友株式 会社		

第十章 与时俱进：新时代的主力特点

QFII 一季度重仓股前十

代码 名称	QFII 名称	持仓数量 (万股)	持仓市值 (万元)	占流通股 比例 (%)
600029. SH	S 南 航 日兴资产	2119. 9821	15751. 4670	2. 1200
601001. SH	大同煤业荷兰商业银行	1399. 8186	17007. 7960	4. 9994
000858. SZ	五 粮 液 富通银行	1377. 9998	35952. 0148	1. 5420
600320. SH	振华港机东方汇理银行	1321. 9652	21918. 1830	1. 0638
600717. SH	天 津 港 富通银行	1300. 0004	18408. 0057	1. 7974
000012. SZ	南 玻 A 日兴资产	1250. 0748	18626. 1145	5. 7428
600660. SH	福耀玻璃摩根士丹利国际	1234. 1501	23202. 0219	2. 6750
600583. SH	海油工程富通银行	1212. 5425	41553. 8315	3. 0597
601001. SH	大同煤业 摩根大通银行	1199. 9926	14579. 9101	4. 2857
600383. SH	金地集团富通银行	1194. 5644	19387. 7802	2. 7943

保险资金：目前中国保险业总资产已超过 16 万亿元，而据中国保监会的预计，到 2010 年保险资金运用余额将达 4 万亿元左右。保险资金投资范围近年持续扩展，可投资基金、股票、债券、基础设施建设。

社保资金：2006 年，社保基金可用于再投资的境内资金约 410 亿元，投资于股市的资金在 100 亿元左右。据估计，2010 到年，全国社保资金的规模可达 2000 亿美元，因此，社保资金将成为股市的主要长线主力机构。

社保机构总览（至 2007 年 3 月 30 日）

全国社保基金 零零一组合	全国社保基金 零零二组合	全国社保基金 一零一组合	全国社保基金 一零二组合	全国社保基金 一零三组合
全国社保基金 一零四组合	全国社保基金 一零五组合	全国社保基金 一零六组合	全国社保基金 一零七组合	全国社保基金 一零八组合
全国社保基金 一零九组合	全国社保基金 一一零组合	全国社保基金 一一一组合	全国社保基金 一一二组合	全国社保基金 五零一组合
全国社保基金 六零一组合	全国社保基金 六零二组合	全国社保基金 六零三组合		

■ 常胜操盘手实战兵谱

保险、社保资金重仓股

股票代码	股票简称	收盘价 (元)	保险持有 市值(万元)	前十大股东 保险家数	一季度 涨幅(%)	一季报每股 收益(元)
600028	中国石化	11.51	193135.52	3	8.88	0.224
600016	民生银行	13.37	162655.86	1	21.96	0.1087
600900	长江电力	14.72	148728.39	2	33.47	0.0483
000063	中兴通讯	46.33	95798.98	2	12.28	0.0442
601628	中国人寿	39.2	90375.52	1	86.6	0.31
601333	广深铁路	9.71	87549.28	6	20	0.0552
000651	格力电器	23.8	39643.69	2	42.46	0.2037
002025	航天电器	29.7	24643.39	5	34.63	0.1684
601872	招商轮船	11.56	20838.39	5	14.59	0.0597
000792	盐湖钾肥	35.85	20066.16	1	19.02	0.2367
600037	歌华有线	33.48	18444.06	1	20.64	0.0908
600276	恒瑞医药	29.25	17748.53	1	8.43	0.1703
600011	华能国际	13.69	15292.02	1	35.97	0.0999
000538	云南白药	33.87	13320.16	1	12.21	0.1489
000969	安泰科技	21	12320.00	1	41.54	0.0396
000530	大冷股份	11.33	11610.42	1	56.08	0.0473
600423	柳化股份	17.67	10612.61	2	44.8	0.113
600795	国电电力	14.27	10091.47	1	66.77	0.1166
600383	金地集团	21.58	9707.57	1	-12.18	0.1311
000060	中金岭南	31.75	9058.96	1	56.84	0.4154
600978	宜华木业	23.97	8333.94	1	27.17	0.0775
002075	高新张铜	20.08	8312.22	2	30.23	0.0708
000528	柳工	22.72	8268.18	1	11.4	0.2239
600521	华海药业	19.25	8137.25	2	32.87	0.1063
002122	天马股份	69.82	7998.47	2	139.45	0.3582
600900	长江电力	14.72	60878.8	1	33.47	0.0483
000024	招商地产	38.02	60011.9	2	0.78	0.1012
000568	泸州老窖	39.11	46624.72	2	7.34	0.1627
600029	S 南航	8.19	41131.11	2	81.66	-0.043
000651	格力电器	23.8	39855.95	2	42.46	0.2037
600048	保利地产	32.07	36981.48	2	28.55	0.1421
600717	天津港	17.51	33984.00	1	58.92	0.0692
600089	特变电工	20.41	33897.09	1	36.52	0.1768

第十 章 与时俱进：新时代的主力特点

(续表)

股票代码	股票简称	收盘价 (元)	保险持有 市值(万元)	前十大股东 保险家数	一季度 涨幅(%)	一季报每股 收益(元)
000960	锡业股份	28.28	27219.5	1	117.02	0.2347
000829	天音控股	19.5	26923.14	1	89.52	0.2059
600143	金发科技	29.18	26288.76	1	61.25	0.11
601628	中国人寿	39.2	26236.99	1	86.6	0.31
000089	深圳机场	12.51	24128.00	1	45	0.083
000069	华侨城 A	29.29	23357.34	1	-9.86	0.0233
000060	中金岭南	31.75	21306.57	2	56.84	0.4154
000858	五粮液	33.75	20872.00	1	14.18	0.2745
600406	国电南瑞	31.5	19907.25	2	24.12	0.0268
000848	承德露露	25.45	19636.38	2	29.78	0.1822
000708	大冶特钢	13.85	19456.2	2	92.71	0.1735
000768	西飞国际	27.65	19415.5	1	61.11	0.0405
000538	云南白药	33.87	19311.76	1	12.21	0.1489
600525	长园新材	43.17	18564.86	1	42.16	0.1772
000429	粤高速 A	9.35	17246.68	2	58.71	0.1119
600111	稀土高科	23.84	17129.44	2	51.73	0.1624
600386	*ST 北巴	14.55	16786.00	1	36.87	-0.031

私募基金：中文“私募基金”一词，在国外一些国家的法典和英文大词典中并没有相应的词。私募（private placement）是相对于公募（public offering）而言，是就证券发行方法之差异，以是否向社会不特定公众发行或公开发行证券的区别，界定为公募和私募，或公募证券和私募证券。基金（fund），作为一种专家管理的集合投资制度，在国外，从不同视角分类，有几十种的基金称谓。如按组织形式划分，有契约型基金、公司型基金；按设立方式划分，有封闭型基金、开放型基金；按投资对象划分，有股票基金、货币市场基金、期权基金、房地产基金等；另从其他角度划分，有成长型基金、离岸基金、雨伞基金等基金。但翻遍这些基金名称，把“私募”和“基金”合为一体的

■ 常胜操盘手实战兵谱

官方文件的“私募基金”（privately offered fund）英文一词，却未发现。

相对于公募基金而言，私募基金是通过非公开的方式向特定投资者、机构与个人募集资金，按投资方和管理方协商回报进行投资理财的基金产品。

根据不同的标准，私募基金有多种分类方法。市场通常是以投资对象进行划分。从国际经验来看，现行私募基金的投资对象非常广泛。以美、英两国为例，其私募基金的投资对象包括了股票、债券、期货、期权、认股权证、外汇、黄金白银、房地产、信息软件产业以及中小企业风险创业投资等；投资范围从货币市场到资本市场再到高科技市场，从现货市场到期货市场，从国内市场到国际市场等一切有投资机会的领域。具体来讲，可以分为证券投资私募基金、产业私募基金和风险私募基金等三类。

证券投资私募基金，顾名思义，是以投资证券及其他金融衍生工具为主的基金，量子基金、老虎基金、美洲豹基金等对冲基金即为典型代表。这类基金基本上由管理人自行设计投资策略，发起设立为开放式私募基金。它可以根据投资人的要求，结合市场的发展态势，适时调整投资组合和转换投资理念，投资者可按基金净值赎回。它的优点是可以根据投资人的要求量体裁衣，资金较为集中，投资管理过程简单，能够大量采用财务杠杆和各种形式进行投资，收益率比较高。当前，在我国证券市场如此火爆的情形下，人们更为关注的就是证券投资私募基金。

产业私募基金以投资产业为主。由于基金管理者对某些特定行业如信息产业、新材料行业等有深入的了解和广泛的人脉关系，他可以采取有限合伙制形式发起设立产业类私募基金。管理人只是象征性支出少量资金，绝大部分由募集而来。管理人在获得较大投资收益的同

第十三章 与时俱进：新时代的主力特点

时，亦需承担无限责任。这类基金一般有 7~9 年的封闭期，期满时一次性结算。

风险私募基金的投资对象主要是那些处于创业期、成长期的中小高科技企业，以分享中小高科技企业高速成长带来的高收益。其特点是投资回收周期长、高收益、高风险。

目前，我国证券投资私募基金又可以分为两大类。一类是有官方背景的合法私募基金，主要包括：券商集合资产管理计划、信托投资公司的信托投资计划和管理自有资金的投资公司。另一类是没有官方背景，民间的非法私募基金。这类私募基金通常以委托理财的形式为投资者提供集合理财服务，其业务的合法性不明确。

比较出名的阳光私募，最资深的是华宝信托推出的点金、聚宝信托投资系列组合，“深国投·万利富达”，“深国投·尚诚”，“深国投·明达 3 期”，“深国投·景林丰收”。其中，“深国投·尚诚”的主导者正是在如日中天之时从博时基金投资总监位置上自动退出的肖华。深圳市赤子之心管理的平安·PUREHEART 中国成长二期，2 月 28 日成立时信托资金量为 2.04 亿，居同期私募基金规模之首。赤子之心赵丹阳出身于国泰君安，天马投资康晓阳曾长期担任君安证券资产管理部负责人，其团队中的刘虹俊曾担任摩根士丹利高级副总裁、美林证券投资副总裁。平安·晓扬中国机会二期信托资金量为 1 亿，管理者是深圳市晓扬投资管理有限公司；晓扬投资管理公司背后是杨骏——上世纪 90 年代风云一时的君安证券总裁；还有平安·利丰新股申购、平安·东方港湾、平安·正大一期和平安·德丰等 4 只私募。还有民间投资高手林园主导的林园投资、亿龙中国二期、赤子之心（中国）二期和睿信投资。

对这些著名的阳光私募基金，股民应该尽可能记住他们的名字，一旦在十大股东中出现，对该股则要高度关注。

■ 常胜操盘手实战兵谱

至于更多的大量的灰色私募，主要是以个人理财工作室的形式存在。他们大部分挂靠在券商营业部内，行事代调，一般只通过朋友介绍做熟客理财，比较著名的有深圳红岭路、振华路、招商路等营业部为名称的代表力量。在 2006 年的牛市中，江浙一带的私募也正在壮大。据估算，我国现在的私募基金规模在 8000 亿元左右。

正是由于大量机构的产生，我们在股市投资中，就要高度关注机构操盘手法的变化，不能再用旧的思路 and 眼光看问题，而是要抓住新时代机构投资者的特点，灵活运用，为自己的投资作引导。

机构持股集中度较高个股一览

代码	简称	基金家数 (家)	2006 年持股数 (万股)	占已流通 A 股比例(%)	比 2006 年 三季度均减 比例(%)	2006 年 持股市值 (亿元)
600410	华胜天威	4	2769.99	46.24	18.63	6.89
000826	合加资源	4	3337.64	41.08	48.55	2.60
600527	江南高纤	4	4300.78	40.84	418.05	2.66
600970	中材国际	4	2536.24	34.98	14.25	7.33
601111	中国国航	4	39108.26	33.54	113.64	20.14
600309	烟台万华	4	15211.23	33.11	18.88	36.86
000651	格力电器	4	13206.95	32.57	57.03	15.68
600963	岳阳纸业	4	5445.20	31.79	20.30	6.09
600886	国投电力	4	14200.05	31.25	28.21	10.22
600012	皖通高速	4	8911.28	29.70	17.81	5.22
600548	深 高 速	4	6353.92	29.17	24.00	3.15
600616	第一食品	4	7060.59	28.29	31.40	9.81
600713	南京医药	4	3912.32	28.02	-0.52	2.57
600009	上海机场	4	24962.37	27.71	7.57	47.20
000729	燕京啤酒	5	13187.06	27.35	-14.15	12.88
600829	三精制药	4	2606.09	26.78	17.15	3.04
000528	柳 工	4	7024.22	26.73	30.92	12.01
600960	滨州活塞	4	1406.15	26.63	413.18	1.08
600423	柳化股份	4	2972.64	26.10	-24.75	3.28

(续表)

代码	简称	基金家数 (家)	2006 年持股数 (万股)	占已流通 A 股比例(%)	比 2006 年 三季度均减 比例(%)	2006 年 持股市值 (亿元)
600993	马应龙	4	561.33	25.99	108.71	1.79
600350	山东高速	4	17117.72	25.68	35.48	7.48
000898	鞍钢股份	4	26842.70	25.49	7.34	27.38
000970	中科三环	4	7200.56	24.80	55.53	6.63
600125	铁龙物流	4	9847.64	23.94	2.63	7.90
600085	同仁堂	4	4622.75	23.80	12.24	7.94
002106	莱宝高科	4	910.19	23.31	新进	
600114	宁波东睦	4	2155.05	22.01	119.57	1.00
002037	久联发展	5	1417.92	21.86	-27.62	1.21
600028	中国石化	4	78231.80	21.83	28.49	71.35
000811	烟参冰轮	4	1797.24	21.83	-11.41	1.35
选股范围：前十大流通股东中有 4 种或以上机构类型。						

最让股民关注的一个现象，就是 2006 年以来，随着投资基金、QFII 基金为首的机构实力迅速壮大，股市已由庄股时代过渡为机构时代。这些“正规军”操盘手法明显有别于以往的庄家，大家耳熟能详的庄家炒作四部曲吸筹、震仓、拉升、派发，已不适应目前的市场。在主力已经变招的情况下，投资者也应“敌变我变”，方能立于不败之地。

首先，从投资品种上看，这些新主力属于“明庄”，资金量大，具有严密的风险防范措施和内控制度，不太可能选择流动性差的小盘股、基本面差的绩差股，而更主要是从行业龙头股、业绩优良的大盘股、正处在景气回升的周期类个股上选择。从 2006 年主力的主打品种宝钢股份、山东铝业、中国石化等股也可看出，盘大、绩优是被新主力相中的必要条件。

■ 常胜操盘手实战兵谱

其次，从资金的集中程度看，新主力基本采取集中优势兵力打歼灭战的方式。从基金的持仓可以看出，基金的持仓集中度大为提高，不少基金将“宝”押在十大重仓股上。这导致两市的股价结构调整越来越激烈，上升的个股与下跌的个股比例由“二八现象”变成“一九现象”，受到新主力关照的个股强者恒强，一路攀升，而未受到主力关照的个股弱者恒弱，阴跌不止。

再次，在对个股的控制程度上，新主力并不谋求对个股进行控盘，而是由众多主力合力进行推高。类似中国银行、工商银行之类的大盘股，没有哪家机构能够控盘，但股价仍能攀升不止，原因在于此类个股获得众多机构的认同。这使得“众人拾柴火焰高”，同时，股价波动也将更为激烈。而传统的庄股基本都是由一两个大庄控盘，容易出现独立行情。

最后，“吸筹、震仓、拉升、派发”的四部曲已不太适合新主力的操作。在吸筹阶段不同的主力进场的成本是不一样的。在拉升阶段庄家常会有意识地进行清洗浮筹，但新主力并不惧怕有人跟风，只要其认为股价未偏离价值，有可能一路做多。如2006年的武钢股份、山东铝业、宝钢股份等，几乎是马不停蹄地攀升，明显有别于以往的庄家拉升手法。在出货阶段，传统的庄股，一旦升至高位主力出货，可能走向长期下跌，很长的时间内不会再有人碰。新主力介入的个股，则可能出现几种情况：

1. 只要价格不严重偏离其内在价值，原主力机构一般不会急于兑现利润，而有可能采取长线持股的策略。

2. 主力机构可能采取波段操作的策略，在高位兑现部分利润，而

第十三章 与时俱进：新时代的主力特点

等到股价跌至相对低位又重新进场。如 QFII 在宝钢上就是明显的波段操作，2006 年一季度重仓，二季度减仓，到四季度又是重仓。到 2007 年一季度，他们又退出了前十大股东，大幅减仓。

3. 对同一只个股，有可能出现某个主力退场之后新的主力重新建仓的现象。如 2007 年初大幅上升的汽车板块，部分主力兑现利润后并未导致股价大幅下跌。这有可能是原来的主力重新进场，也有可能是新主力看好其发展前景再度建仓。庄股时代庄家炒一个扔一个、猴子掰玉米式的炒作方法已经不再流行。

过去庄股的周期短的一年半载，长的三年五载，往往以题材为主导，以高位套住其他投资者为目的。现在的情况改变了，我们看到机构对股票的选择是以公司内在的价值和行业成长性、公司垄断性等为依据；二级市场股价走势虽然还有过去的影子，但对“未来的透支”不是那么严重，稍纵即逝。许多机构的操作往往是从股票即期价值出发，自觉通过市场修正股票“价值曲线”和“价格曲线”的偏离度，股价总体上是合理的，筹码总体上往往是长期锁定的。

在机构规模不断扩张的情况下，那些国民经济支柱产业中具有统治地位、具有某种垄断性、具有持续成长性的公司，是谁也不愿放手的。符合这样条件的公司并不多，现在基本上都被机构集体把持了。我们知道在发达国家的成熟市场中，像这样的公司，大机构往往是长期持有的；除非是公司的基本面发生真正的逆转，他们对这样的公司往往是只进不出的。

机构时代另一个重要的特点就是，众多机构坐庄股票后——其实称为成为某公司股东后更合适——他们的运作模式和过去坐庄完全不同，过去往往是庄家和上市公司相互勾结，以假业绩、假重组、假题

■ 常胜操盘手实战兵谱

材，来达到资金运作的最经济的快模式；而现在机构更多的是关注公司的生产经营和产品市场变化，往往他们参与到公司的监管和决策层面，他们所期望得到的是公司业绩的稳定增长和分红回报。

第 14 章

防身篇 防范几个常见的投资错误

■ 常胜操盘手实战兵谱

在股市投资，想不犯错是不可能的。但是，我们要尽可能少犯错，尤其是一些常见的却又是致命的错误，我们一定要小心地避开。

以下这些错误看起来没什么，可是，会对你的投资生命产生致命的伤害

1. 没有制定投资计划：股民进入股市，很多人都是一时冲动，或者看到别人从股市中赚到钱了，心里想着也从股市赚一点就走，所以从不制定股市投资计划。赚到钱时，总想赚得更多一点，遇到亏损时就不不知所措。其实，我们从一开始进入股市，每个投资者就应当制定一项投资战略，作为指导未来决策的框架。计划周密战略应该考虑到包括时间范围、风险承受能力、可投资资产的数量以及未来计划投资的数量在内的若干个重要因素。也就是说：“从一开始，个人投资者就应该清楚地知道自己想实现多少利润和愿意承受多少损失”。

2. 投资个别股票而不是多样化的证券组合：一是在个股选择上，股民容易“爱”上自己手中的股票，即使它的表现明显弱于大盘，股民也舍不得抛出或者换股，而总是认为“总有一天会涨起来”。二是在投资组合上，股民的选择除了股票还是股票，不会增加基金、债券、外汇等其他金融投资工具。事实证明，投资个别股票比投资已经多样化面临的风险更大。投资者应当维持一个广泛多样的投资组合，从而涵盖不同类型的资产和投资方式。没有多样化的投资，会使投资个体在面对某个特定股票或行业的波动时显得极其脆弱。有些股民注意到了这一点，也会多选择几个股票，可是又会犯另一种错误。比如有些股民持股如下：上港集团、天津港、锦州港，或者是华北高速、中原高速、赣粤高速等。看起来有几个不同的股票，可是细分起来，还是在相同的行业之中，不能有效化解集中持股带来的风险。

第十四章 防身篇：防范几个常见的投资错误

3. 投资股票而不是投资在公司上：投资不是赌博，不是一件碰运气的事。投资是承担一定程度可以接受的风险并向自己认为具有长期增长潜力的企业提供资金帮助。需要分析的是公司和行业的基本面，而不是股价的瞬息变化。所以，我们常说买股票，主要是买企业的未来，说的就是这个道理。如果股民纯粹根据市场表现，或者对一个公司产品或服务的个人喜好而购买某种股票，注定是一种亏本的办法。在尽可能的情况下，股民在买入之前调查企业的公司治理情况，以确信其能够保证基本的公司治理，将有助于你避免以后的麻烦。

4. 高价买入低价售出：投资的基本原则是低价买进，高价卖出。可是，在实战中，很多投资者恰恰是反其道而为之，总是高价买，低价卖。为什么股民会犯这样的错误？主要的原因就是股民喜欢追热点，当一个股票涨起来时，很容易吸引股民的视线。然后，很多股民开始去寻找“上涨的原因”，于是发现，也许是业绩好，也许是有重组或者整体上市题材，总之有足够的理由支持自己追高买入。可是，真正买入了，却发现股票不涨了，于是股民又会去寻找“不涨”的原因，终于发现业绩可能造假，重组只是声势。在恐慌中股民只想早点出来，于是割肉割在地板上。

5. 频繁地买进卖出：过于频繁的交易，比其他任何因素更能减少投资收益。很多股民在股市投资时，今天买，明天卖，不停地重复，为证券公司奉献大量的“手续费”。行情好时，还有可能小有收获，只要遇到一次小的调整，就有可能将前面的赢利全部转化为亏损。真正的炒股高手，不会每天玩短线，他们利用自己高超的短线技术，往往是短中长线一起考虑，综合行动。

■ 常胜操盘手实战兵谱

6. 不会见好就收：很多专家都认为赔钱的主要原因是不会止损。但旺仔认为不会止损只是一个次要因素，主要的原因却是股民不会获利了结，也就是说股民不知道什么时候该卖。当股价到达事先预定的目标区时，大部分股民这时候不会想着卖股出来兑现收益，反而是更加盼着涨得更快更高。事实上，在很多情况下，市场不会给你第二次机会。所以，大部分的股民因为错失了第一次机会，转而等待第二次机会，结果越等股价越低，终于从赢利走向亏损。恰恰股民在赢利中不敢卖出股票，而有亏损来临时，割肉的速度很快。这样炒股，赢利时不卖，亏损时卖，次数多了，当然是小亏变大亏。

实战分析制定投资计划的重要性

在分析了股民常犯的错误，以及强调制定投资计划的重要性之后，大家可能会问，那么正确的投资计划是什么呢？个人要如何制定自己的投资计划呢？归纳起来，制定投资计划的核心要素有三：投资原则的建立，投资理念的确定，投资计划的实施。

投资原则的建立因人而异，主要包括投资的目的性、时间的长久性、风险的承受力。投资的目的性是股民必须明确自己投资是为了什么，是为了打发时间玩一玩，或者是为了赚钱退休养老，还是为了赚钱供子女念书，或是购置房产？目标的不同直接关系到投资策略的制定。投资的长久性是指您可以在多长时期内无需迫于压力而动用投资资产。这一点非常重要。股市是一个风险非常高的地方，而且很多风险是不可控的；如果期待在短时间内赚到大量的钱，实现暴富愿望，则可能只是一厢情愿，往往遇到风险之后十分被动，不知所措。而风险承受力表明您所能容忍的价格波动性，即股市的频繁涨跌不致干扰您的正常生活。有些股民，动不动将所有积蓄都投入股市，而又没有其他的收入来源。这样一来，你的风险承受力就会相当低，任何较大

第十四章 防身篇：防范几个常见的投资错误

的波动就可能给你带来不可承受的风险；往往在风险的压力下，来了机会不敢抓，前怕狼，后怕虎，收益当然好不了。

投资理念的确定就是价值投资、成长投资、分散化或集中投资，以及长期性投资。要丢掉战胜市场的幻想，放弃那些无谓的尝试和努力，根除寻求一夜暴富及市场投机的顽疾，从而建立正确与健康的投资心态。价值投资就是选择具有投资价值的个股，主要是以业绩为标准。成长投资主要是根据企业未来的发展潜力进行投资，也就是投资于企业的未来。投资分散化永远是“放之四海而皆准”的至理名言，但是一般情况下，大户适用于分散投资，而散户还是集中投资为好。实战中，常常见到很多散户的仓位，一般而言，散户手中没有三五只股心中就会不安。而资金过了十万元的散户，常常自认为“已经是大户了”，动不动就会持有五六只股。很多散户认为，持股越多越安全。事实上，散户分散投资的操作是相当不理性的，散户本来的特点就是资金小，分散投资之后，资金更小。理论上可以分散风险，实际上大盘暴跌时，大部分股票会一起大幅下跌，但是大盘反弹时却不会同步反弹，无形之中分散投资变成了降低收益。因为持股数目多，散户看盘的时候特忙，一会儿看这个，一会看那个，只听得键盘一阵乱响，一天下来，手都累死了。其实，散户什么也没有看到，除了价格的变动，盘口最重要的矛盾因为散户的注意力不集中往往无法看到。虽然是分散投资，可是散户却十分博爱，对于自己选中的股票情有独钟，我对一个散户建议：“你这只股明显涨不动，不如换了。”散户回答：“我觉得它就会补涨”我又说：“这股的业绩不好，没有潜力。”散户又回答：“现在垃圾股是热点。”分散投资，其实是信心不足。集中火力才能获得最大收益。

散户们该想一想如何集中火力才是投资上策。长期性投资既会提高投资收益的稳定性与可靠性，也会降低价格波动性与投资风险性，

■ 常胜操盘手实战兵谱

所以应恪守长期投资的理念，杜绝频繁买卖。

投资计划的实施就是指严格恪守自己制定的投资方针，定期审视投资组合的结构变化，决定是否需要局部调整来保持既定的“收益与风险”结构。市场的涨跌变化可能会使投资组合严重偏离原有架构，投资者也可能需要根据新的市场情况以及个人因素来重新确定自己的投资目标与风险承受力，因此定期调整大有必要。也就是说，每个人的投资计划是要根据时间的不同而不同，要及时灵活地调整，而不是呆板不变。

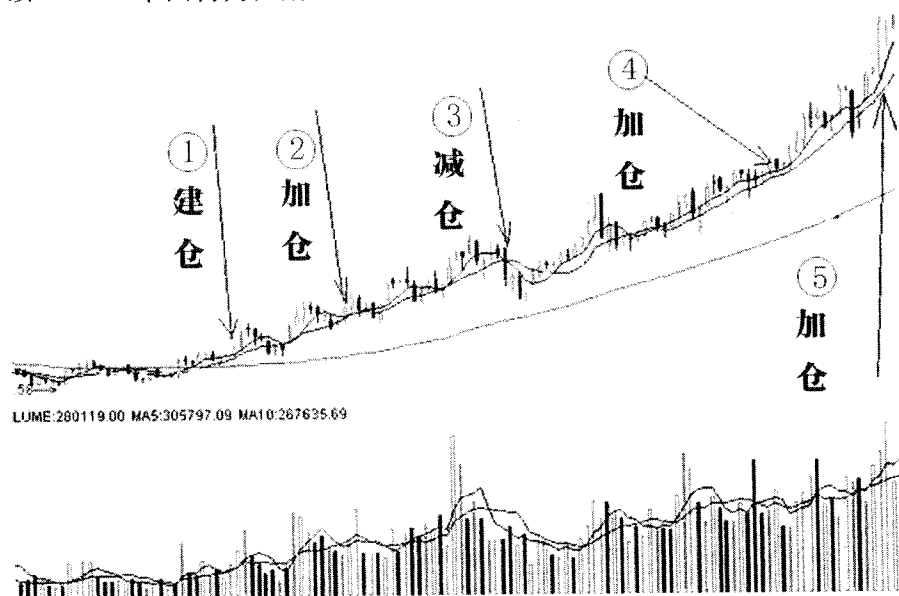
投资究竟是为了什么？“赚钱”的回答只对了一半。投资是为了长期而稳定地赚钱，而不是像赌徒一样利令智昏，在一轮中输光前几轮赢来的全部筹码，最后悻悻而去。最大的投资风险不是股价波动性的大小，也不是绝对收益率的高低，而是在你急需现金时没有着落。正可谓“人无远虑，必有近忧”。如果你能建立正确的投资理念，制定稳妥的投资目标，恪守严格的投资原则，那么你就会在投资中应对自如，会笑到最后，而且笑得最好、最甜！

实战中如何建仓、加仓、减仓、清仓

在股市实战中，由于行情是动态发展的，每个股民对个股都会有自己的认识与判断，并在此基础上产生操作的冲动。股民常将大部分的时间与精力放在研究或者打听主力的操作方法上，却很少认真制定自己的操盘方法，所以，在实盘中大都以“感觉”为操盘依据，往往是感觉机会来了就建仓，感觉要上涨了就加仓，感觉有风险了就减仓或清仓。这些都是错误的操盘方法，即使成功也是偶然巧合，经不起时间的检验。所以，时间越长，股民赚钱的比例越少。下面，旺仔给大家谈谈股民应该如何制定自己的操盘计划，也就是说，实战中个体股民要如何建仓、加仓、减仓、清仓。

第十四章 防身篇：防范几个常见的投资错误

以 000936 华西村为图解：



2006 年 12 月 1 日，连续 3 天小阳线运行在 5 日均线之上，此为股民建仓的最佳时机。

2006 年 12 月 26 日，股价在突破高点之后，回调企稳，一根阳线奋力突破均线的压制，股价重新向上，这是第一次加仓的良机。

2007 年 1 月 31 日，一根大阴线向下击破均线，在盘中破位的第一时间是股民减仓的机会，目的是为了化解后市有可能产生的暴跌风险。但注意，此时只是减仓，并不是清仓的时候。

2007 年 4 月 3 日，股价再一次在均线上方突破，显示新一轮涨势已经开始，这是再次加仓的机会。

2007 年 4 月 25 日，股价在创新高突破之后，回调在 5 日均线处企稳而不破，显示强势；股民要果断在盘中加仓。

至于清仓，很多股民不知道在什么时候卖出。其实，每个股民在买进某只股票之前，心中要有一个大致预期，比如收益率为 10%，或

■ 常胜操盘手实战兵谱

者 50%，或者更高，总之会有一个收益预期。只要达到了事先的收益预期，就要毫不犹豫地清仓出局。而很多股民总是在股票涨了之后，试图将整个涨幅都吃尽，这就是贪，也是不可能完成的任务。同时，建仓的目标主要是业绩好分红能力强的公司。

排名	股票代码	公司名称	每 10 股派 现(元)	派现总额 (元)	净利润 (元)	所属行业
1	600497	驰宏锌锗	30	585000000	1036468875	金属、非金属
2	000792	盐湖钾肥	8.5	652417500	811929157.7	石油、化学、塑胶、塑料
3	000869	张裕 A	8	421824000	443863305	食品、饮料
4	000895	S 双汇	8	410844000	456502185.2	食品、饮料
5	002069	獐子岛	7	79170000	167094857.3	农、林、牧、渔业
6	600519	贵州茅台	7	660660000	1504116840	食品、饮料
7	600331	宏达股份	6.9	287040000	637406733.7	石油、化学、塑胶、塑料
8	000060	中金岭南	6.8	452064000	1134582368	金属、非金属
9	600588	用友软件	6.8	152755200	173389756	信息技术业
10	000911	南宁糖业	6.6	173342400	196904376.4	食品、饮料
11	600348	国阳新能	6.55	315055000	697945807.5	采掘业
12	002106	莱宝高科	6	117120000	211558609	电子
13	000731	四川美丰	6	147399420	249095586.9	石油、化学、塑胶、塑料
14	000912	泸天化	6	351000000	440082504.2	石油、化学、塑胶、塑料
15	600971	恒源煤电	6	113040000	196139401.3	采掘业

抓住行业机会做出适合自己的投资计划

专家分析与预测，2007 年，随着新兴消费阶层快速兴起：城乡结构、人口结构、雇主结构和收入结构的变化将推动新消费阶层逐步成长，新兴消费阶层的购买力得以加强。预计未来我国消费增长速度将显著快于经济总量增速，医药保健、纺织、农业、商业、家电、旅游、保险七大行业则有望从中受益。

第十四章 防身篇：防范几个常见的投资错误

1. 医药保健行业

虽然受到政府指导的药品降价影响，但未来1~2年医药行业销售收入的增长率仍然能维持在15%~17%的水平；且中国医药市场的增长速在世界范围内发展最快，预计到2010年将成为世界第七大药品市场，而2020年将成为仅次于美国的全球第二大市场。而保健品领域，现在大约有一千余家保健品企业，年销售规模在500亿元，年均增长率为15%~20%。

2005年起，保健食品管理法规相继实施，市场逐渐走向规范。受行业的政策影响以及消费者趋于理性消费，保健品行业的集中度将显著提高。其中，东阿阿胶日前对销售渠道控制力不断加强，未来几年中阿胶产品每年有10%的提价，驴皮资源瓶颈也将通过国内和国外两个渠道加以解决。上海医药今年医药商业利润增长点来自于精麻类药物，公司和国外商业巨头的合作也有望在今年有所突破。华东医药已拥有了三家跨国公司的拳头产品，具备产品价格优势以及学术营销优势。作为抗肿瘤药物的龙头企业，恒瑞医药应能享受行业快速成长带来的利润增量，最有机会成为国内医药上市公司中首家专利药生产厂商；预计2008年并购豪森的预期将明确，创新药也将上市。

2. 纺织行业

随着新服饰消费理念更多地转向关注商品的品质、个性化、时尚化，注重其稀缺性、高品位和收藏价值，在人民币持续升值预期的强化下，国内中高档服饰用品的消费有望逐步迈入黄金增长时期，而长期热点仍将集中在休闲服装、时尚饰品、高档家纺用品和个人奢侈用品等领域。

七匹狼公司是国内少数且较早真正贯彻品牌和渠道战略的服装企业，目前已初步具备了成为一个知名品牌服饰企业的重要特质。瑞贝

■ 常胜操盘手实战兵谱

卡作为全球发制品行业的龙头企业，今年年初已正式启动国内高档零售市场；公司国内市场的启动正契合了国内发制品消费观念的转变萌动，并有望引领并加快国内发制品时尚化消费的步伐。孚日股份是国内家纺行业的龙头企业，是2008年奥运会巾被系列产品惟一特许经营商。公司计划借助奥运契机拓展国内市场，今年起公司将逐步建立自己的营销渠道，积极向大家纺品牌企业转型，未来有望成为国内高档家纺的领跑者。第一铅笔拥有中华首饰业第一品牌——老凤祥，未来凭借国内最强大的设计能力，出口的放开、定价机制转变以及戴比尔斯一级看货商资格的获得，公司业绩具有爆发性。

3. 农业

人类对饮食需求已上升到“健康”层次，对健康饮食提出了更高的要求，即安全、科学、愉悦；而只有真正将这三要素完美结合起来的产品，才是最有前途的产品。同时，处于质的跨越阶段时，企业发展力度更大，机会更加普及，新进入者也可享受行业爆发机会；另一方面，处于量的跨越时，机会将更多青睐占有率已经领先的龙头企业。

在这些原则之下，可关注位列动物性食品和植物性食品两条产业链上的七个子行业与相关上市公司。这其中包括动物性食品产业链上的饲料加工业中的新希望、通威，养殖领域的獐子岛；肉制品加工的双汇、雨润、金锣；乳制品加工业中的蒙牛、伊利；农产品市场中的农产品。而在植物性食品链上，则包括番茄制品业中的新中基、中粮屯河，葡萄酒业中的张裕、王朝等上市公司。

4. 家电行业

平板电视目前正处于转折之时，经过几年下跌，平板电视价格已逐步跌入市场可以承受的范围，由此带来市场需求持续放大，预估我

第十四章 防身篇：防范几个常见的投资错误

国 2007 年市场规模较 2006 年扩大 80% ~ 100%，销售量达 800 万台以上；预计全球增长将达 50% 以上，总量达 7000 万台左右，开始呈现一定的规模效应。而我国企业对做规模恰恰具有一定的优势。其中，在平板时代已经取得一定优势的厦华电子、海信电器及有望重新崛起的龙头企业 TCL，均具备一定的特点，使得他们有可能在平板时代获得超额收益。如厦华拥有上下游一体化的优势，而海信则在技术研发方面具有较强实力，TCL 的规模、品牌及渠道也有望使其复制 CRT 时代曾经拥有的辉煌。

此外，有线电视网络将受益于数字化带来的成长机遇。歌华有线、广电网络及东方明珠等将在大规模整体平移后受益；而在内容产业方面，随着数字电视平台、移动平台等的发展，以前只在互联网上运营的业务将在这些平台拓展，用户规模及用户多样性将获得重大发展，由此推动内容产业超常规发展。中科英华参股的久游网定位在网游门户及休闲游戏，2006 年获得巨大成功，上市后中科英华将获得巨额投资收益。

5. 旅游业

带薪假期开始鼓励实施，奥运会及世博会等因素又有推动，国内旅游正处于大众消费加速增长期与快速升级转型期。预计 2010 年前国内旅游人次和旅游收入将以年 15% 和 20% 的速度增长，这将为旅游业下属的景区、酒店、旅游服务行业均带来较大的发展机遇。高端旅游需求的快速增长及供需间矛盾，将使此类业务增长快于行业平均增长。这类业务以休闲度假和商务会议为主，如海洋旅游、森林旅游、温泉滑雪、健康体育、城市周边休闲游等。其中，从事高端旅游需求的行业与公司值得看好，休闲度假类景区、经济型酒店、酒店管理等行业与公司将会有更快的发展。

■ 常胜操盘手实战兵谱

上市公司中，桂林旅游有望成为地区旅游资源整合平台，两江四湖、漓江大瀑布等当地优质景区有望注入上市公司，由此公司将成为桂林当地涵盖旅游产业链（吃、住、行、购、游、娱）的综合性旅游服务公司。锦江股份酒店管理是公司战略发展重点，经过多年的培养，公司已具备了与外资进行正面竞争的能力。且公司持有锦江之星 20% 股权、近 1 亿股的长江证券股权，随着长江证券借壳上市的临近，该部分股权升值较大。中青旅业务重心正向休闲和会务等高端旅游需求转变，旅游综合运营商雏形初显。

6. 保险业

2006 年寿险行业总保费增长 10.65%，增幅低于 2005 年，这主要受制于各大公司主动调整业务结构。银保业务普遍受制于银行；2006 年下半年股市火爆，基金热销，影响了对寿险产品的需求。企业年金等潜力巨大的新兴业务，由于政策支持不到位，使得新兴业务潜力尚未发挥多方面因素。但保险行业发展前景依然诱人，庞大的人口规模、较快的老龄化趋势与较高的储蓄率，我国经济持续发展，居民收入不断提高，以《国十条》为代表的政策法规大力支持，保险功能和作用不断拓展，风险保障意识将得到根本性加强等，都将成为保险业发展的主要动力。

据推算，寿险深度缺口，即实际寿险深度与理想寿险深度的百分比差异，2006 年扩大到 26.8%，且今后这一缺口将长期存在。无论行业或是平安与国寿，未来都将享有 10~15 年的高增长期（CAGR15% 以上）。相对而言，国寿在寿险行业内的机会更好一些，特别是竞争压力相对较小，政府支持相对较强。这表现为国寿未来增速略高于平安。然而，平安保险在管治水平、创新能力、维持低成本率方面同样具有优势，公司产品利润率、代理人均生产率、新业务利润率、投资

第十四章 防身篇：防范几个常见的投资错误

回报率都相对较高，强大的后援平台和信息系统等都成为平安保险发展的有力支撑。

7. 商业

购物中心业态凭借一站式消费服务解决方案，能够满足消费者多目的购物以及综合消费服务需求，带来时间和交通成本的节约；同时购物中心业态提供的巨大客流又能够带来消费者无目的购物和消费。

实战中，股民要大量阅读各种券商的分析报告，从中找出有特色的分析报告“占为己有”，认真研究，做出适合自己的投资计划。比如申银万国的以人口结构为分析蓝图的报告就很有特色，其报告如下：

人口结构对资产影响及近期资产配置

1. 我国正处于人口红利后期，长期大量居民货币财富在社会保障体制和资本市场发展推动下，将大量转化为证券类资产。人口红利对于资产的推动力在未来三年会明显加强，其中养老资产的大量积累将是推动资产价格的重要资金力量。但我们也不能不警惕 2010 年后人口红利转向人口负债所带来重大周期性影响。

2. 人口红利推低股权风险溢价。我们在未来三年将面对较高股票估值的现实，我们预计股权风险溢价将在 4% 以下，低于长期 5% 的均衡水平。

3. 在经济高增长周期和人口红利周期推动下，我们看好权益类资产的长期配置价值。但短期我们却对过于乐观对待股票赢利预期和流动性供给表示担忧，二季度将股票配置比例从一季度末的 67% 战术再平衡到基准比例 60%。

■ 常胜操盘手实战兵谱

4. 4、5 月份我们选择钢铁、石化等投资品。5 月至年中，我们开始逐步青睐机械和银行。下半年，我们期待消费服务业赢利超出预期。

5. 我们推荐的三个主题投资，分别是人民币加速升值、大型国企资产重组和中央政府直接投资。

人口结构与资产价格

一个国家由于不同年龄人口数量的相对多少，导致人口结构不同。简单地说，人口结构导致抚养率变化，一般呈现三个周期变化：第一阶段，出生大量新生人口，形象比喻为“婴儿潮”，整个国家人口负担较重；到第二阶段，这些孩子们长大成人，带来大量的劳动力供给，人口红利阶段到来，是促进经济发展的最有利阶段；到第三阶段，婴儿潮人口进入退休阶段，进入老龄化人口阶段。人口红利对经济推动又可分为两阶段，第一阶段是由于对投资推动所带来的人口红利，第二阶段是由于对储蓄推动而带来的人口红利。

人口红利阶段带来对经济增长的正面推动，进而对驱动资产价格最为关键的基本面因素产生正面影响。

1. 人口结构对我国资产的影响

数据显示，我国从 1965 年开始进入人口红利阶段，即体现为抚养率下降和储蓄人口比例上升。当前我们处于人口红利后期，在 2010 年抚养率和储蓄人口比例都将出现转折性变化，即人口红利将逐渐转为人口负债。

人口红利对中国经济增长同样带来非常正面的贡献。中国社会科学院人口所蔡昉所作实证分析显示，1965 年以来人口负担减轻对中国经济增长的贡献达到 15% ~ 25%，同时对储蓄增长的贡献达到 5% ~

第十四章 防身篇：防范几个常见的投资错误

21%。长期以来的人口红利带来了经济总量和居民财富的大量积累，对资产潜在的影响力也在不断增强。

但人口结构变化与我国资产价格之间的关系，并不如海外的如此明显。其一个方面来自于我国资产数据较短，而人口是一个长周期变量，其影响从较长时间周期中的反映会更加明显。另一方面在于我国居民金融资产结构中证券类资产的比例非常小，大约 80% 居民金融资产是由存款和现金构成的货币资产。如此人口结构变动所带来的资产需求更多表现为储蓄增加，而非对证券资产需求的增加，人口结构的影响必然打了很大的折扣。

同样，这也是我们为什么当前如此关注人口结构问题的重要理由。就是我们认为在社保体制和资本市场发展推动下，居民金融资产结构将经历重要转变，证券资产比例将出现持续上升，人口红利所带来的资产推动也将更加强化。

2. 如何把握人口结构对资产的影响？

对于长期资产配置而言，我们对于人口结构因素的影响，重点关注三个方面的问题。

(1) 对于周期的把握：2010 年是重要时点

当前我们正处于人口红利后期，而这个阶段人口红利对于资产的正面影响将非常显著，以股票为代表的资产价格将受到正面推动。但从长期而言，我们同样不可避免从人口红利期向人口负债周期性转变可能带来的负面影响。2010 年是一个非常重要的时点。虽然从整个经济而言，人口结构变化的绝对影响是渐进的，但资产价格对于相对变化更为敏感，人口负担加重和资产需求减少趋势，对资产会产生重要影响。

2010 年不仅对于我国人口结构是非常关键的转折点，从全球而言

■ 常胜操盘手实战兵谱

同样是人口结构变化的敏感时点。主要是 2010 年后以美国为代表的发达国家同样将经历抚养率上升和储蓄人口比例下降，即婴儿潮一代开始退休所带来的重要人口结构转变。

（2）对于变化的把握：养老资产积累是必然

人口红利阶段，劳动力供给的持续增加是我们能够以低劳动力成本作为竞争优势的重要保证；同样，当人口红利结束后，劳动力供给的相对下降必然将带来劳动力成本的上升，原有经济增长模式的转变将是必然。劳动力成本趋于上升所带来的长期通胀水平上升，也是我们需要关注的问题。

另一方面，在社会老龄化压力不断加重下，社会保障体制必然发展。我们根据每个人的养老需求进行养老资产的理论测算，发现即使要实现较低替代率水平上的全民养老目标，所需要的养老资产积累也是非常惊人的。我们认为，随着社会保障体制的发展，养老资产的大量积累是必然的方向。在此基础上，居民金融资产结构将经历从原有货币资产为主，向证券资产发展的重要转变。目前，在股票市场财富效应下居民储蓄向股票市场分流，只是第一阶段的效应。

（3）对于收益的把握：人口红利推低风险溢价

人口红利阶段，由于对资产需求的增加将带来对资产风险补偿要求的下降，以及资产风险溢价下降，估值上升。

我国股票资产自 2006 年以来也经历持续的隐含股权风险溢价下降，一定程度上反映人口因素对资产需求的推动力。我们认为，未来由于价格波动，风险溢价当然也会出现波动。但在较长的人口红利周期推动下，在 2010 年前我国股权风险溢价都将处在较低水平上，也即较高的估值是我们必须面对的现实。从未来 10 年考虑，我们估算均衡股权风险溢价应该在 5% 左右，而在未来 3 年风险溢价将在 4% 以下。

第十四章 防身篇：防范几个常见的投资错误

短期降低股票资产配置

1. 股票市场存在疑虑

在经济高增长周期和人口红利周期推动下，我们认为企业赢利将保持良好增长，股权风险溢价保持较低水平，因此长期看好权益类资产的配置价值。但对短期过度乐观资金推动下的股票市场，我们还是存在疑虑，隐忧来自于两个方面。

(1) 基本面的隐忧：增长不可能如一季度如此乐观

当前市场普遍对企业赢利增长预期非常乐观，但必须认识到的是，一季度预期的高增长是受到去年同期低基数作用，特别是以钢铁为代表的资本品行业业绩回升起到杠杆推动作用。在上游原材料价格很难出现大幅上涨的前提下，二季度后上市公司业绩增速下降是必然趋势。

另一方面，具体分析 2006 年上市公司赢利增长情况，我们发现赢利大幅增长很大程度上来自于清欠、投资收益、费用下降等非主营增长因素的贡献，其中非重点公司贡献显著。制度因素带来的赢利提升无法持久，上市公司赢利增长仍将回到正常的轨道上来。

(2) 流动性的隐忧：储蓄分流已经到一定程度

通过历史比较，我们可以看到当前居民金融资产中股票资产比例已经达到较高水平，储蓄资金向股票市场分流的规模也已经达到较大程度。后继影响储蓄资金分流的因素，当然仍来自于股票相对的财富效应，但在赢利驱动有所减弱情况下资金驱动是否能够持续，值得怀疑。

上面的分析显示，无论从基本面还是从流动性层面，驱动股票资产的力量似乎都已经扩张到相当程度。基本面和流动性存在变数的隐忧，使得我们对短期股票资产收益预期保持一份警惕。一旦这两方面的乐观预期有所减弱，高估值和资产供给的压力将开始加强。

估值压力——整体市场 2007 年动态市盈率已近 30 倍；供给压力——大型 IPO 的开始和未来三个月 2500 亿非流通股的解禁。此外债

■ 常胜操盘手实战兵谱

券收益率的明显提升也加大了对股票资产的估值压力，以低风险收益率为支持的股票高估值将受到挑战。我们在二季度建议对股票资产采取战术再平衡操作，即将 67% 的股票配置比例逐渐降低到 60% 的基准比例。

2. 行业选择

4、5 月份我们选择钢铁、石化等投资品。5 月至年中我们开始青睐机械和银行股。下半年期待消费服务业赢利超出预期。

(1) 短期选择周期类/投资类行业

历史经验表明，影响 4 月股价表现的最重要因素是一季度业绩。自下而上的赢利预测告诉我们，周期类/投资类行业的赢利增幅惊人，从而支持股价强劲表现。另一方面，研究员自下而上的赢利预测调整也支持投资类股票走强。最近 1~3 个月，分析师调低了食品饮料和餐饮旅游行业的利润增长预测，而调高了钢铁和建筑建材行业的利润增长预测。

(2) 机械和银行也许是下一个有估值吸引力的板块

机械和银行的估值吸引力开始不断上升，下阶段的市场热点也许集中于这两个板块。

其一，周期类行业 2007 年市盈率达到 19~20 倍后，显著缩小了和银行、机械行业的估值差异。目前 A 股银行（特别是股份制银行）2007 年市盈率普遍在 23~25 倍之间，而机械行业 2007 年市盈率集中于 24~27 倍之间，两个板块的 2008 年市盈率都不足 20 倍。行业特性决定了机械和银行应当享受更高的估值水平，市场在普遍推动周期类行业上涨后，将很快注意到机械和银行的估值“洼地”。

其二，周期类行业一季度表现强劲的重要催化剂在于行业一季度赢利增幅都在 100% 左右，而机械和银行表现相对逊色。到了半年度，当周期类行业利润增速从 100% 回落到 60% 的时候，机械、银行仍然

第十四章 防身篇：防范几个常见的投资错误

能够获得 40 ~ 50% 的利润增速。两者之间赢利增速接近，再次刺激投资者审视性质不同的两个板块之间的估值差距。

(3) 消费服务业兴起需要等待价格上涨从预期成为现实

消费服务类行业的表现，需要期待价格上涨的预期成为现实。消费服务业赢利超预期的动力，来自消费服务业价格上涨速度超预期，也来自于货币结构不断向流动性转移，来自于 M1 增速超出 M2。

3. 主题投资

(1) 人民币加速升值

我们认为，货币当局将在今年下半年同时调整利率和汇率。利率上升的同时，人民币升值加速。而快速提高的汇率将第一次给中国出口导向型行业带来真正挑战，同时明显利好于类似化纤、航空、造纸类行业，同时间接利好于地产、银行类资产。

(2) 大型国企重组

大型国企重组已经在股票市场沸沸扬扬了 3 个多月，各类股票价格涨幅相当惊人，部分透支了未来一次性资产注入的赢利增厚预期。于是大型国企重组主题投资的超额收益，来自当股份公司成为整体集团后他们的长期赢利前景和行业内进一步的重组并购。

(3) 中央政府直接投资的领域

我们看好中央政府加大直接投资的领域，如节能、环保、教育、医疗和农村建设，特别是这些领域的设备提供商和配套服务供应商。

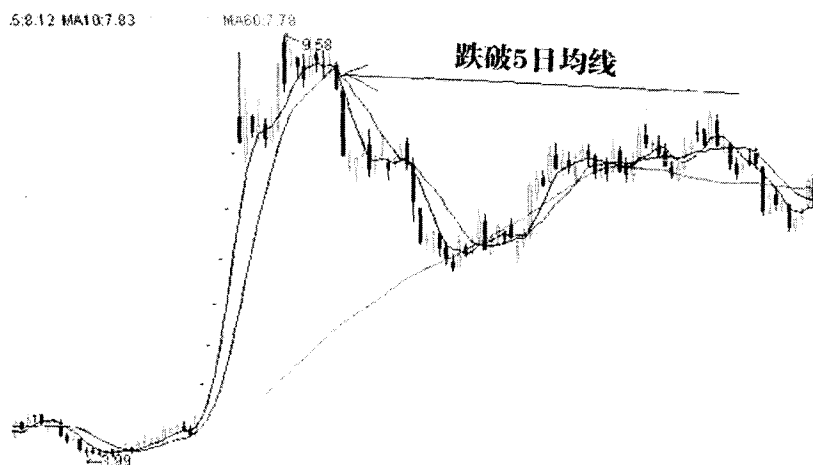
我们认为，与民生相关的经营性行业未来赢利空间将不断压缩，而与民生相关的设备、服务性行业的市场前景将不断扩大。

第 15 章

全身而退 猎庄失败后的逃跑及止损

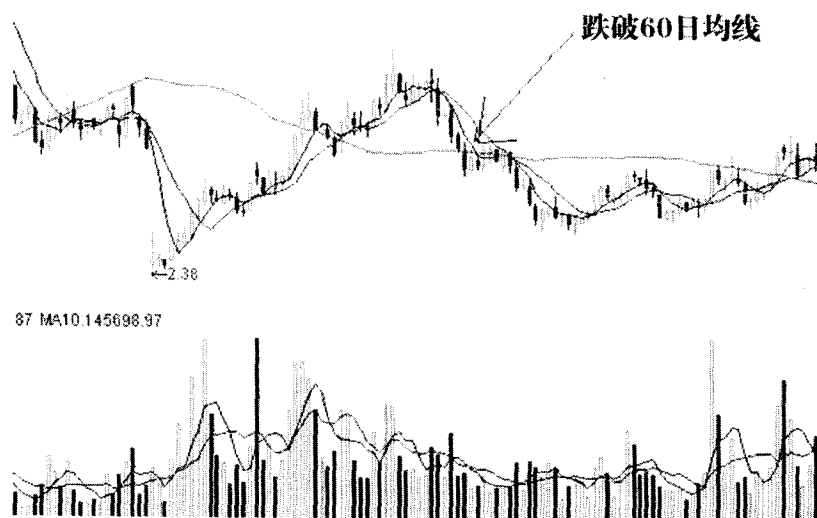
■ 常胜操盘手实战兵谱

1. 某只股票原来十分强势，但创新高后量能缩小，股价从高位下来后，如果连续3天未收复5日均线，并且加速下跌，此时稳妥的做法是：在尚未严重损手断脚的情况下，早退出来要紧。这时候，不要想如何保本出来，而是在尽可能小的损失下出来。更重要的是，一旦决定了出来，就不要管对与错，在短时间内不能再进入这只股票。大部分股民的亏损不是在第一次出局时形成，而是在卖出某只股票后，发现股票不跌反而上涨，于是后悔不已，反过来追高再次加入。事实上，此时股价的上涨只是从高位下跌时的小反弹行情，持续性很差，追高进入的股民再次被套的可能性很大。可参见下图。



2. 不管什么原因，只要股价破60日均线，在3天之内没有再次站上60日均线，一般尚有8%至15%左右的跌幅。这时候，即使有亏损，也要先退出来观望较妥。当然，如果资金不急着用的话，死顶也未尝不可，但请充分估计未来方方面面可能发生的变数。最好的办法是先出来一部分，等到股价重新站上60日均线时再重仓加码，收益会大于风险。可参见下图。

第十五章 全身而退：错庄失败后的逃跑及止损



3. 日线图上留下从上至下突然击发出大阴棒并破重要平台时，不管第二天是有反弹还是没反弹，或是收出十字星时，都应该出掉手中的货。



■ 常胜操盘手实战兵谱

4. 遇重大利好当天股价没有强势封住涨停，或者封住了涨停，但盘中不时被打开，就要做好出货准备。一般是在当天出来一半仓位，另一半仓位留在第二天高开卖出。但是要注意，一旦第二天没有高开，或者走势较弱，都要十分果断地出来。



5. 牛市中，在每一个重大节日前一个星期左右，开始调整手中的筹码，一般可以重仓加码。往往牛市的节日期间会出来各种政策利好或者公司的经营利好消息，节后股票一般会强势上涨。但在熊市中，正好相反，在每一个节日之前，最好空仓或者轻仓过节，以免节后出现利空打压股市。

6. 政策面通过相关媒体明示或暗示要出整顿“金牌”告示后，应战略性地渐渐撤离股市。请大家注意，从2006年以来，老股民就是因

第十五章 全身而退：精庄失败后的逃跑及止损

为这一条纪律，在大牛市中大败而归。因为中央不停地提醒整顿股市，或者说不希望股市涨快，上调存款准备金利率和加息等宏观调控的政策一个接一个出台。老股民一看就先跑了，结果股市非但没有下跌，反而加速上涨。这就是老股民没有认清楚本轮中国牛市的性质实质上是一个明显的资金市；在很多股民的眼中，中国股市就是政策市。事实上，股权分置改革之后，中国股市由于基本面的好转，吸引了大量的资金进入，而在资金型市场中，市场的涨与跌主要与资金面相关，政策因素反而只是短时间的影响；只要资金不断流，股市就会越涨越高。

7. 国际及周边国家社会、政治、经济形势趋向恶劣的情况出现时，早作退市准备。同样，国家出现同样问题或不明朗或停滞不前时，能出多少就出多少，而且资金不要在股市上停留。

8. 同类（行业、流通股数接近，地域板块、发行时间上靠拢等情况下）股票中某只有影响力的股票没有原因突然率先大跌的话，其他股票很难独善其身。手里有类似股票的话，先出来再说。

9. 股价反弹未达前期制高点或成交量未达前期高点时，不宜留着该只股票。

10. 雪崩式下跌的股票什么时候出来都是对的。大市持续下跌中，手中持有的股票不跌或微跌，一定要打起精神来，像此类股票总有补跌赶底的时候。不要太过侥幸，先出来为好。

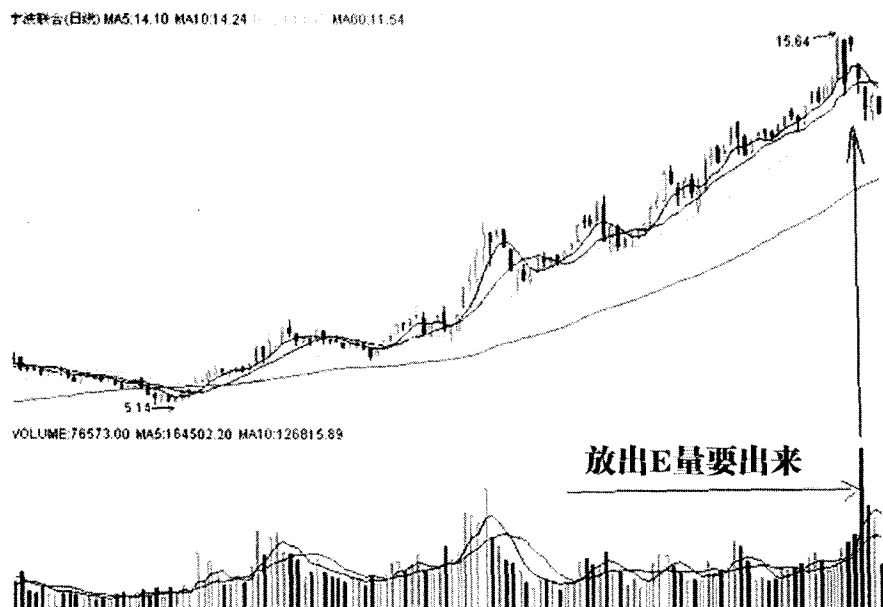
11. 学会出货，不能因为猎庄失败就慌了手脚，自乱阵脚只会错上加错。

■ 常胜操盘手实战兵谱

(1) 有备而来。无论什么时候，买股票之前就要盘算好买进的理由，并计算好出货的目标。千万不可以盲目地进去买，然后盲目地等待上涨，再盲目地被套牢。

(2) 设立止损点。凡是出现巨大亏损的，都是由于入市的时候没有设立止损点。而设立了止损点就必须执行。尤其在今天刚买进就套牢，如果发现错了，就应该卖出。在斩仓的时候，可能不忍心一下子全卖出，那就只能“快刀慢割”。

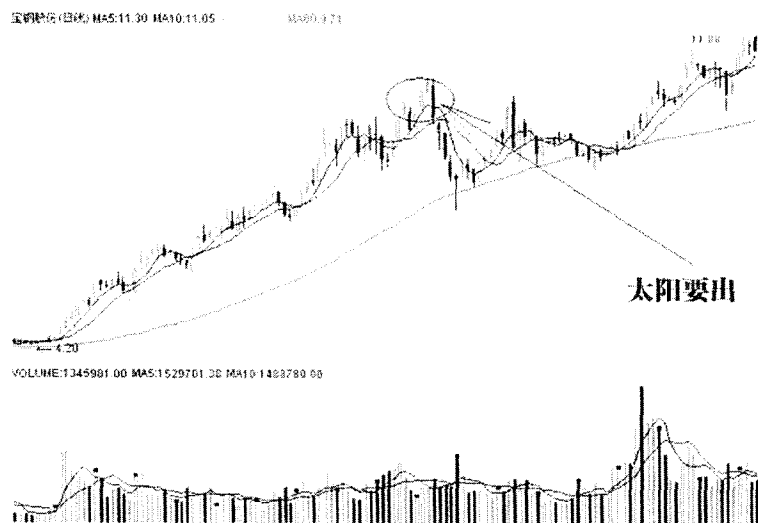
(3) 不怕下跌怕放量。有的股票无故下跌并不可怕，可怕的是成交量的放大。有时是庄家持股比较多的品种，绝对不应该有巨大的成交量；如果出现，十有八九是主力出货。所以，对任何情况下的突然放量都要极其谨慎。



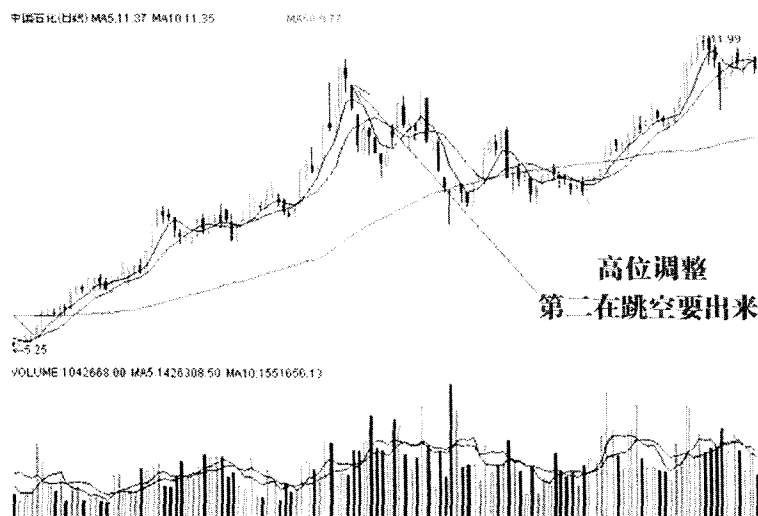
(4) 拒绝中阴线。无论大盘还是个股，如果发现跌破了大众公认的强支撑，当天有收中阴线的趋势，都必须加以警惕！无论在何种情

第十五章 全身而退：错在失败后的逃跑及止损

况下，见了中阴线都应该考虑出货。



(5) 只认一个技术指标，发现不妙立刻就溜。给你 100 个技术指标根本就没有用，有时候把一个指标研究透彻了，也完全把一只股票的走势掌握在心中，发现行情破了关键的支撑，马上就走。



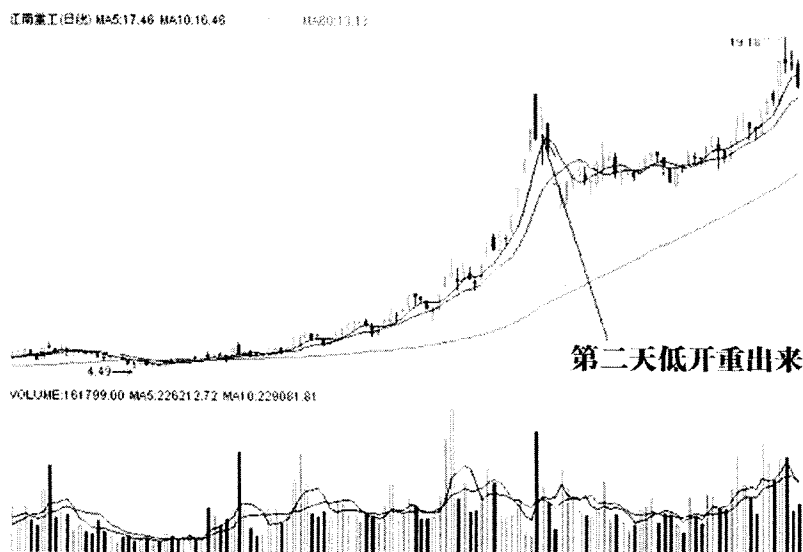
■ 常胜操盘手实战兵谱

(6) 不要基本面不好的个股。对买了或还没买的股票都要看看它的基本面,看有没有令人担忧的地方。尤其是,年报已接近尾声,对几个重要的指标一定要注意,谨防基本面突然出现变化。在基本面确认不好的情况下,要谨慎对待,如实在“无药可救”一定要及时了断,以免永久套牢。

12. 该放手时一定要及时放手。所以,学会放弃,也是逃跑成功的必修课。

(1) 学会放弃肯定是正确的。一只股票走了好几天的上升通道后,才被大家发现并被推荐,这时你应该要放弃继续持有它的想法。因为一旦随后开始回调,运气好调整一星期,运气不好调整一个月。这时你的头脑会很乱,割肉还是守仓你已没法冷静判断,几次下来你就崩溃了。

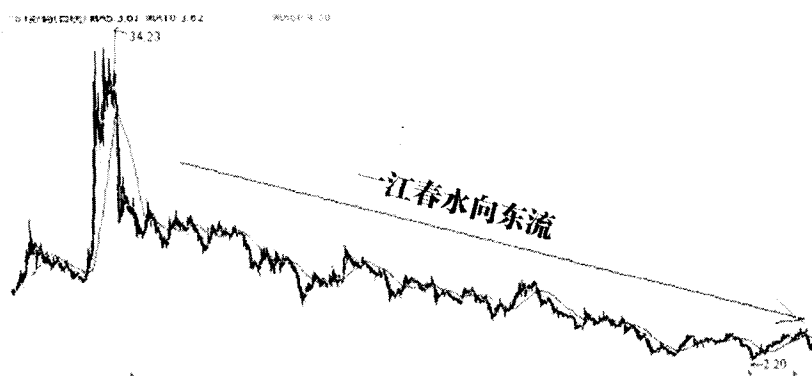
(2) 股票的走势历来都是急速拉旗杆之后进行旗面整理,运气好是主力连续拉升,甚至有可能出现连续涨停的极端走势;运气不好是第二天就开始低开调整。如果运气不好,你被套是肯定的。这时候,你的第一个想法就是放弃。敢于在第一时间放弃,此时放弃等于你逃过一劫。



第十五章 全身而退：精庄失败后的逃跑及止损

(3) 舆论关注的股票你要放弃。一是舆论不可能关注正在跌的股票，它毫无谈论价值。二是舆论肯定关注涨得好的股票，这样可以宣传自己的实力。于是散户在舆论的推波助澜中丧失了对此股的分析，即使有些许怀疑也把它压下去了。于是我们可以看到往往放大量的大阳线竟然都是头部，这就再次证明股市中充满欺骗。

(4) 没走出底部的股票你要放弃。有些股票的走势像“一江春水向东流”，你在任何一个预测的底部介入，事后看都不是底。如果不小心进入了这样的股票，就必须学会放弃，不管它有多么美好的理由，你也不要动心，该挥刀时就要一刀挥下。放弃它之后，才会有新的机会让你重新站起。



(5) 前期大幅炒高的股票你要放弃。被主力恶炒的股价即使目前回落了，你也不要碰。如果因为贪便宜进错了股票，这时候你就要敢于放弃，不管该股会不会出现反弹，你都要在第一时间逃出是非之地。保留实力才是最重要的。

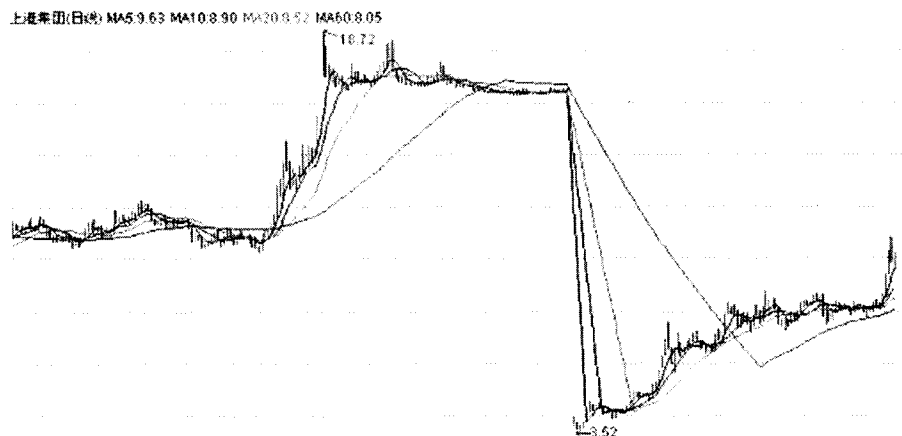
(6) 未来没有成长性的股票要放弃。可能在你刚开始研究时，认为某只股票有一定的成长性；进入后，不管它是上涨下跌，只要你发现了它的成长性研究出错，就要果断地放弃，而不要抱着侥幸的心理继续持股。

第 16 章

实战经典战例

阻击上港集团之战

■ 常胜操盘手实战兵谱



时间：2006年4月11日至2007年3月29日。2006年4月11日进入价11元；期间上港集团整体上市该股按1:4.5吸收合并；现金换股价16.5元；2007年3月29日清仓价10元，收益率309%。

发现600018上港集箱的投资机会，主要是QFII和国内基金对该股截然不同的态度。以后，我在博客上连续写出了对600018的操作分析，下面是整理出来的对600018上港集团的实战指导日记。

2006年6月7日

记得五一上来时，我给大家推荐的第一个股就是G上港，当时股价在11元左右，现在已到了17元，而且还有上港集团整体吸收上市的重大收益在后头。持有G上港就好比捡到了一个金娃娃。

在2005年报中，G上港前十大股东中基金占有多数，而到了2006年一季度，QFII在G上港前十大股东中占了绝对多数。国内基金集体在G上港上输给了老谋深算的QFII，这一次在家门口输得真惨，充分暴露了国内基金在投资行为上的“近视”和不成熟。

相比之下，QFII们好像说得少，做得多；看好的目标决不放过，吃了再吃，只要有人抛，他们就敢吃。这其中，财大气粗是一个原因，分析老到也是不容忽视的主因。这证明了QFII在选股上估值的准确

第十六章 实战经典战例：阻击上港集团之战

性；也体现出了他们我行我素的投资作风，不会因为国内基金的集体做空而改变自己的立场。从这一点来看，QFII 是值得我们敬佩的，在他们身上，我们要学习的知识太多。

投资理念可以慢慢培养，在没有精通之时，盯住 QFII 的一举一动也不失为一个好办法。如果你失去了 G 上港，别急，还有一个 G 华海在等着你去淘金。2005 年报中，G 华海前十大股东国内基金占了 8 席；而到了 2006 年一季度，QFII 在前十大股东中占了大多数，和 G 上港暴涨前简直就是一模一样。我也想不清楚国内基金为什么会集体抛空 G 华海，可能是因为人民币升值的原因，G 华海作为出口型企业，在人民币升值中肯定有损失。可是，作为大型出口企业，一般都会利用各种金融工具对冲利率汇率风险，所以人民币升值没有传说中的那样可怕，可是基金们都在很认真地抛弃 G 华海，而 QFII 们都在很认真地笑纳 G 华海。前一段时间，大盘红火中上升，由于基金的抛盘，G 华海是不断盘跌。如今，基金们基本上抛完了，QFII 们也基本上吃足了，G 华海的股价也开始上扬了。后面的戏如何开锣，恐怕是走一步看一步，反正也不想一口吃成个胖子，跟在 QFII 的屁股后逢低吸纳应该风险不是很大。

■ 常胜操盘手实战兵谱



2006年7月12日

北京时间7月12日凌晨，中国飞人刘翔继勇夺雅典奥运会冠军之后再令全世界惊讶。他在刚刚结束的2006年瑞士洛桑田径超级大奖赛男子110米栏的比赛中，以12秒88打破了沉睡13年之久、由英国名将科林杰克逊创造的12秒91的世界纪录！

每一次看到有关刘翔的报道，心情都是止不住地激动。

曾以为，刘翔能在雅典奥运会夺得冠军，已经是最大的奇迹，也将是他运动生涯的最完美的句号。但错了，刘翔用一次又一次的夺冠，向世人展现了中国飞人的实力。

在刘翔夺冠之前，没有人会想到田径赛场上会从此爆发出一个中国飞人。

在世人的眼里，田径赛场，尤其是百米跨栏短跑，不属于中国。

所以，感谢刘翔，他改变了世界对中国的看法。

第十六章 实战经典战例：阻击上港集团之战

今日盘中，有色板块展开强劲升势，在赚钱效应明显刺激下，有色板块已成为勇敢投机者的乐园。在这里，向源源不断杀向有色板块中的敢死队员表示崇高的敬意——无限风光在险峰。

宝光股份的第三个涨停，开始了外资并购题材股的炒作，后面还将有更多的外资并购个股跟着上涨。

工程机械板块也再显强势，可能，其中会产生涨几倍的牛股。但个股实在不好把握，在这里，激进型的朋友可以关注 000157 中联重科。此股集工程机械和外资并购两大题材于一身，本周五复盘，可以逢低买入。本人计划 600018 继续持有，在 32 元上方才考虑抛出；否则换成上港集团参与炒新。看 000868 的表现，今日盘中主力压制洗筹，如果 000868 表现不好，而 000157 又没有较好的进入时机，会考虑将 000868 换成 600018。这一次，提前两天将未来的操作思路告诉大家，希望对大家的操作有所帮助。

俗话：退一步海阔天空。大盘现在的乐观，隐藏有触发大调整的因素，如加息，可能会在大家比较乐观的情况下突然实施。

加息是重磅炸弹，不可不防。所以，这几天抢钱的朋友一定要注意提防风险，快进快出。

但空仓，却又有可能与这轮让所有专家想不透的牛市擦肩而过。再一次提醒大家，现阶段的操作主要应放在无风险套利上。如选择 600018 这样的个股，假如大盘进入调整期，它有 16.50 元的第三方收购保护；假如大盘继续上冲，更多的投机资金也会涌入 600018 的盘中。这里所说的投机资金主要是指海外游资。尽管没有说明第三方是谁，但业界推测“第三方”应该是上港集团的战略投资者。目前，包括和黄、中远集团以及新加坡港务集团在内的投资方，都有意参股上港集团。这些战略投资者普遍看好上港集团的码头优势和未来发展空间，并在一些项目上早有合作。

■ 常胜操盘手实战兵谱

如洋山港二期项目，就是由上港集团联合和记黄埔集团、马士基集团、中远集团和中海集团共同投资建设的，和记黄埔集团和马士基集团的持股比例均达到 32%。

洋山港三期也将采用类似的投资建设模式。据悉，洋山港三期的总投资约人民币 90 亿元，包括马士基、和黄、中远、中海、现代货箱、日本川崎汽船、法国达飞轮船，以及新加坡港务集团在内的十几家中外港口、航运巨头，均表示了参与洋山港三期的意向。

吸收合并整体上市，无疑给这些中外投资者提供了参股上港集团的良机。按照方案披露，第三方承诺将现金收购的股份全部转换为上港集团的股票，届时第三方将顺利成为上港集团的股东。

2005 年排名世界第一、第二的集装箱大港新加坡和中国香港，完成的吞吐量分别为 2320 万标准箱和 2240 万标准箱。预计今年上海港集装箱吞吐量将达 2100 万标准箱。

而洋山港二、三期工程完工后，上海港集装箱吞吐量将超过 3000 万标准箱，大大超过新加坡。一个国家的港口，将改变另一个国家的命运与地位。

2006 年 7 月 20 日

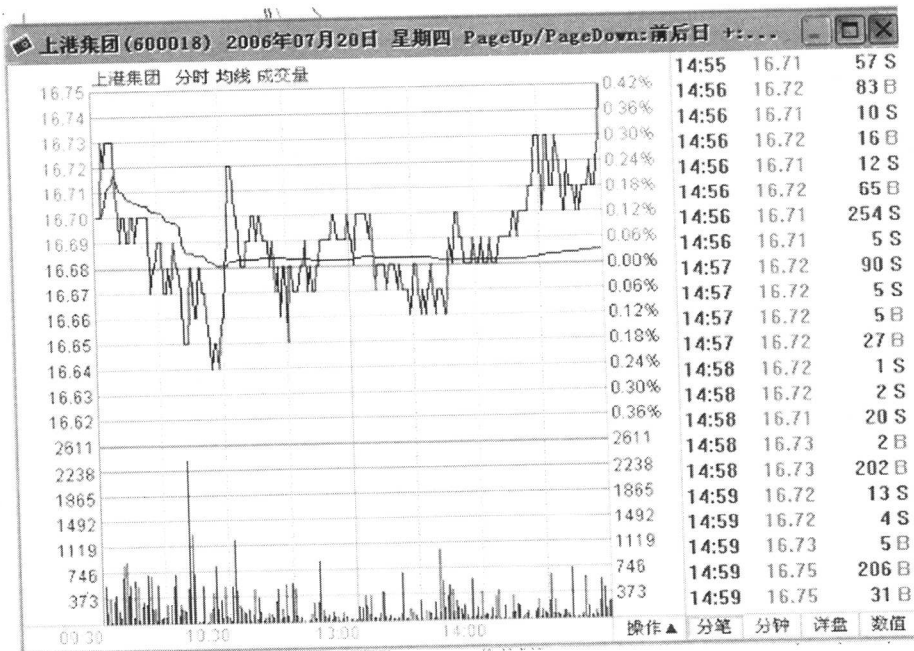
新华社有人发出了以下言论，个人认为十分不妥。其主要内容如下：

“一批大的公司，尤其是在国民经济中处于主导、垄断地位的公司在本土上市，最能让本土投资者分享到这些公司成长的成果，分享到中国经济成长的成果，也最能提高整个股票市场的可投资性和投资吸引力。”

胡汝银说，在股市下跌周期中，这些公司又犹如“定海神针”，提升着市场的抗风险、抗波动能力，并成为投资者的避风港。从这个意义上来说，IPO 的加速，尤其是大型国有企业在 A 股市场的不断

第十六章 实战经典战例：阻击上港集团之战

“登陆”，是 A 股市场必须承受的“重中之重”。



这段言论的问题在于：用废话掩盖了时间。

一年发行三家航母和三年发行一家航母，是有本质的区别，而现在，高层摆明了是想 5~10 年发行 990 家航母（央企）。

本来，在这种消息的打击下，股市应该跌，可是今天的大盘就是不跌反涨，背后的原因据说是“可能不会加息了”。

息是一定会加的。

进入加息周期下的强大扩容，股市会有一场 12 级强震。一线生机的方向是：允许银行资金入市和对外资完全放宽。而后者，实际上是变相的允许人民币自由兑换。

事实上，这两条途径都是大势所趋。

短期内，股市的下跌震荡都是表演戏，给老百姓看的。

■ 常胜操盘手实战兵谱

既然是演戏，我们就看戏好了。

几天以来，600018 任由散户七零八落地进进出出，枯燥无味地盯盘，让人晕晕入睡。但就在今天下午 2 点 20 分钟左右，一股强大的买方托盘突然从天而降，可是股价上升的速度很慢。为什么呢？主力并不是真的要买，散户看到买盘太大，只好跳高一线吃货。因为主力本身没有吃货，散户吃货的力量有限，所以上涨的速度慢，幅度也不会很高。

明眼人一看：得，这是主力在诱多，派发！

这一招，和 600066 的主力吃货的技法如出一辙。事后证明，600066 确是德意志银行在吃货。

但这一次，600018 此招的欺骗性更大，因为 600018 的股价已在高位，很多股民都会这样想：不诱多，主力根本出不了货。

从主力成本线分析，600018 中的主力目前赢利大都十分丰厚，哪怕按 16.5 元的现金换股价格出货也是赚得饱饱的，根本不用担心出不了货。

再从另外一个角度思考，国内基金在 600018 的投资上是绝对的败笔。当 600018 变身为上港集团后，价值被成几十倍的提升。而整体上市后的 600018 作为世界第一的港口资源股，无论是价值投资，还是战略配置，基金们都必须重新买入 600018。于是就有了一个有趣的猜测：基金会在停牌前买入 600018，还是会在复牌后买入整体的上港集团？

现在买入和复牌后买入，最保守的估计也有近 30% 左右的差价。哪怕只有 20% 的差价，对资金庞大的基金来说，也是一种诱惑。

对私募而言，不到 3 个月的时间获得超过 20% 的收益，而且是在下半年中，无疑也是一次发财良机。

对于深潜其中的 QFII 们，自然不会让煮熟的鸭子从口中飞掉。他

第十六章 实战经典战例：阻击上港集团之战

们想做的事情是：不停地吃货，不停地拉高股价，让国内投资基金不停地后悔。

面对谜一样的2006年下半年，600018的主力在关键时刻暴露出来的信息告诉我们：主力还在吃货。

2006年7月22日

下午要出席一个沙龙，讲解个股。

想了很久，还是决定给大家讲600018。G上港现在是在风口浪尖，攻击它的消息很多，可是，还是觉得它值得投资。

昨天下午6点，央行宣布再一次上提存款准备金利率0.5个百分点，又将冻结1500亿左右的流动性，下周的股市可能会出现长阴。有部分人士认为，相对加息而言，存款准备金利率上提是很轻的利空，市场可能会反向上行。

我觉得没有这么简单，假如央行直接加息，反而是利空出尽，市场会出现转折。现在，加息仍然悬在头上，这刀不知什么时候才能落下；在没落下来之前，市场好不了。

所以，我想防守是上策。

上港作为防守品种，近来的表现让我心里很是高兴，至少躲过了两根长阴。

有批评意见指出，建洋山港是上海政府的政绩工程，主要理论依据是宁波的北仑港据说条件比洋山港要好。我找了很多资料，发现洋山港和北仑港之争已经存在了近十年，现在洋山港第一期已经投入使用了，北仑港还出来争议要不要建洋山港，看来不是那么简单的地方利益之争。

手里还有几份国内知名券商关于G上港整体上市的评估报告，令人惊讶的发现是贬多，大都建议观望。对这些报告的真实性，我是比较怀疑的，但它在社会上，主要在股民中流传很多。

■ 常胜操盘手实战兵谱

而且很奇怪，当这些所谓的利空消息铺天盖地而来时，600018 的盘面上也出现了明显的“诱多”。这一切是巧合，还是一个阴谋？

于是，就有人说：上港集团摆出 16.5 元的现金收购价是为了顺利实现整体上市。这个理由太牵强了。深发展近于零对价的方案，虽然第一次被否，但仍然没有商量的余地。其实，我觉得深发展的做法是对的，企业的经营不能被流通股东左右。假如深发展退市，受伤害的其实还是散户。因为它照样营业，大股东一样分红，而散户却是血本无归。

又有人会提出反对意见：基金亏得更多！

其实，基金什么也没有亏，亏的还是购买它的散户的钱。所以，现在的基金牛，敢于追高建仓，一切都因为用的不是自己的钱，所以潇洒。

深发展牛的后面是有深圳政府撑着。

G 上港的后面是上海政府，同样牛。

所以，我对 600018 近来盘面出现的变化，综合判断是：主力，在政府的高压下开始关注 G 上港，无奈股价已高，建仓实在太难；只好采用迷雾阵，骗出散户手中的筹码，能骗多少算多少。

事实上，这一招十分有用，很多投资者都表示“坚决不买 G 上港”，更有很多投资者在偷偷地将 600018 卖出；而减仓的更多，相当多的朋友都将满仓的 600018 调为了半仓或者三分之一仓。

在以往的讲座上，我喜欢批评投资者的操作，这一点，以后要改。其实，每个人都是一个独立的整体，自己对自己负责，亏了或是赚了，都是投资者个人的私事。我说的多了，难免就是喧宾夺主。

只是，我还是要在讲座上告诉大家自己对于 600018 的操作：在 8 月 7 日召开股东大会之前，股价只要达到 20 元以上，就可以择机出局。

第十六章 实战经典战例：阻击上港集团之战

我本来就是利用 600018 来躲避风险的，下周大盘可能往下砸，这样就到达了 1550 ~ 1600 的平衡中心。假如 600018 这一次能在调整中稍稍上涨，发力到 20 元以上，那简直太完美了。

2006 年 7 月 23 日

送走来访的朋友，刚坐下，老总打来电话询问 600018 可不可以进。在理财工作中，一直以来很多人认为我钻进“股研”中是不务正业，老总就是其中一名。他现在突然向我这名不务正业者询问股票，呵呵，看来趋利的本性可以改变一切不同的意见。当然，老总可以义正辞严地说：这是知人善用，人尽其才。

从近来的盘面来看，资金收集筹码的痕迹还是比较明显的，加上上海政府前所未有的推行大重组战略，如上港集箱为主的上港集团，上海汽车为主的上汽集团，上海梅林为主的上食集团，无一不是大手笔。所以上海本地股应有一波行情，很可能就会从整体上市概念开始。

上港集箱的换股整体上市基本上是 TCL 模式，当时 TCL 换股价好像是 21.45 元，停牌前涨到 27 元多；3 个月 after 上市第一天上漲了近 80%，后来又连续上涨了 3 天，然后一直走下坡路。其主要原因是 TCL 将垃圾全部换入了整体之中，变相地将垃圾卖给了投资者。

在停牌前，上港集箱也会有一定幅度的上涨。它现在最大的变数就是 8 月 7 日的股东大会，如果整体上市方案被否决，就比较头痛。当然，理论上讲，被否决的可能性为零。

也有一些投资者认为整体后的上港集团，会跌破发行价。这种可能性有，但也很小。昨天看到一则消息，说野村证券和瑞银等外资机构正在对上港集箱作深入研究，以确定它的长期投资价值。实际上，QFII 们早已行动，但他们建仓的水平远远高于国内基金，可以低吸的时候，决不拉高，需要拉高的时候就不管一切往上拉。

全仓进入上港集箱，还有一个风险，就是大盘突然井喷式上涨，

■ 常胜操盘手实战兵谱

可能眼巴巴看着涨。

大幅上涨的可能还是有的，假如突然宣布本币大幅升值，假如突然扩大外资投资余额，假如突然宣布不加息。这些都有可能发生。

反过来，大盘就是横着跌，那么8、9两个月就是跌的风险期；锁定在上港集装箱里，反而可以逃过其中的下跌风险。

也有投资者认为上港集团新股上市首日涨幅不会超过10%。不能说不没有这种可能，但在牛市里，新股上市的涨幅肯定不止10%，除非是在市场环境非常差的时候。假如市场环境非常差，那么大部分股票都会跌得面目全非，在这种情况下能获利10%也是一大快事。

总体上来说，大盘面临的主要是政策风险，这是不可抗的风险。

银河证券预测中国股市十年大牛已来，一点科学性也没有，让人觉得“银河怎么就这样俗的水平”。但牛市来临却是肯定的，所以我一直主张满仓，自己在上港集装箱里也是满仓。

不一样的行情，需要不一样的勇气。空仓者，不会成为泰山。

投资市场上，还有一种力量让人敬佩，就是保险资金。想进就进，想退就退，很有王者风范。

很高兴的是，保险资金在上港集装箱里是不停地增仓。

我不会理会那些质疑的声音。在上港集装箱的投资上，我只认为自己是正确的，别人的看法与我无关。

2006年7月25日

大盘价随量升，一点也不像处在1700点高位附近，反而很有闲庭信步的悠闲。利空已经没有作用，短线来看，大盘向上突破的概率在增加。

空头的心里是很紧张的，很多空头们已经空仓近两个月了，大盘不跌，他们就很失落。

我是属于被眼红的一类，担心风险，却又满仓。别人盘跌，我的股票横盘。很多人指望上港集装箱破位下行，想看我的箭落马。

第十六章 实战经典战例：阻击上港集团之战

所以，公开持股是一件费力不讨好的事。有些事情，“众乐乐不如独乐乐”。



心情难免有所波动，好在坚持了下来。写博客还真要些脸皮才能撑下来。

回到上港集箱，短线主力为了吸筹使尽了各种伎俩，有危言耸听的利空、利益之争的口水战，然而股价并没有如愿跌下来，两天以来盘中反而创下 17.05 元的近期新高，挑战 18 元的高点行情已近在眼前。

再回到 2005 年四季度。嘉实、易方达、海富通三大基金，就是在那时候选择清仓而退的。据说最大的撤退理由有两点：一是港口业增速将放慢，上港的业绩将下降；二是升值压力太大，港口业将受到强大冲击。

■ 常胜操盘手实战兵谱

当时，还有一家 QFII 发出的投资报告中就明确指出：在海外，本币升值压力下的港口，将受到机构投资者的抛弃。

然后，我们再到 2006 年一季度，突然发现国内基金们都逃光了（当然也有裕字头的精英是杀进）；而更让逃跑的基金们心中不安的是，先前极度不看好港口业的那家 QFII 却安然进入了上港集箱十大股东之列，此君就是“美林国际”。

兵书云：兵不厌诈。

据说国内基金逃跑的另一个主要原因是：上海国资委持有大量的国有股，如果整体上市，处理前景不妙，于是悲观。

当然，基金们没有料到上海国资委会选择直接持股迎接整体上市。也感谢上港集团没有将这一消息提前泄露出来，让一直以来靠内幕消息操作的基金们尝到了哑巴吃黄连的滋味。

现在，那些与 600018 作对的投资者，其实是在与改革开放作对，是在与创新作对，也是在与自己的钱包作对。他们理由，我持刀将之一一剥开：

1. 自以为高手，认为买入 600018 的投资者都是愚人。理由是，整体上市后的 600018 不是新股，只是一只 1:4.5 的含权股。真是无知得可爱，连整体上市的概念都没有搞懂，就到处乱叫。复牌后，除了 600018 这个代码不变，其余的一切都变了。假如以前的 600018 只是大象中的一部分，或是手，或是足，或是尾，现在，这头大象完完全全来到了投资者身边。假如你认为这头大象的手、足、尾有投资价值，那么你没理由认为这头完整的大象没有投资价值，除非你是叶公好龙。

2. 自以为圣贤，认为买入 600018 的投资者渴望上涨是愚人的表现。我觉得说这话的人头脑一定有病。我买入 600018 当然希望它上涨，因为我看涨才会买入它，难道明明看跌一只股反而要买入才是智

第十六章 实战经典战例：阻击上港集团之战

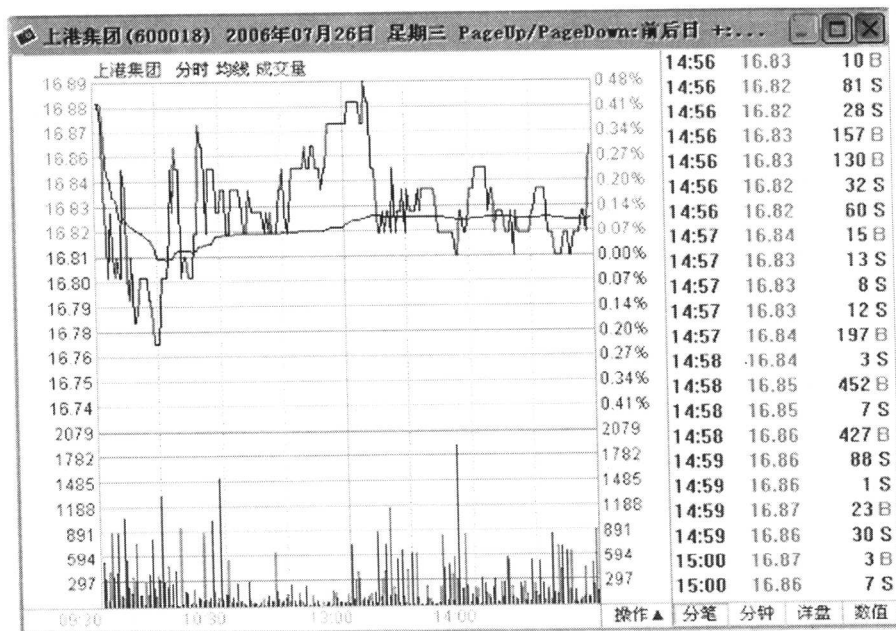
者？还有，上涨了当然要获利出局，难道坐过山车很好玩吗？

3. 自以为看得远，认为 600018 是免费的午餐。买入 600018 是和未来行情的一次对搏：假如行情飞涨，买入 600018 因为停盘却只能看着涨，这就是买入风险，并非免费。

所以，我作为一名买了 600018 的投资者，现在的信念只有一个，那就是在 20 元之前坚决不卖 600018，也希望想买 600018 的投资者利用短线主力在盘中打压的机会逢低买入。

该捂的捂，该进的进，就一定能干掉上港集箱中的短线主力，让他们为自己的恶意流言买单。

2006 年 7 月 26 日



大盘在 2:30 分开始跳水，但只持续了不到 5 分钟，恐慌情绪并没

■ 常胜操盘手实战兵谱

有扩大。指数像极了一只横行的螃蟹，投资者还是要小心提防回调风险。

对眼下的大盘，我是直言看不懂，所以防守是上策。

关于上港集箱，投资者应关注它的近期导向。一是准备收购比利时的第二大港口泽布吕赫港，牵线的东家是全球航运大王马士基。此则消息说明上港集团正在从一个国内港口老大向国际方向转变，促进这种转变的是自身强大的势力，以及和全球港口航运巨头的合作。二是不久前上港集团 IPO 在香港进行了成功路演，据说吸引了三十多家海外投资巨头的目光。此则消息说明上港集团的投资价值正在被海外财团认可。

再看 600018 今日盘面，在 16.82 元上演了一出多空近身肉搏战。当时，一笔卖单将 16.82 元上的 690 手买单扫清，马上，多方又在 16.82 元挂出 620 手买盘，很快又被打掉；于是再挂出，再被打掉。我一看有戏，就在旁边画上“正”字，记录多空肉搏次数。在第十七次时，买方撤掉了 1000 手买盘，然后多空双方继续战斗至 23 回合。临近收盘，多方发力，股价收于开盘价，明显是主力在做图。

盘中的肉搏战，分析起来，主要有两种可能：

一是主力对敲，故意做盘；

二是有新机构入场吸筹，从盘面来看资金实力不可小看。

会不会是个人大户所为？不会，因为连续 23 个回合，大约 14260 手，近 2500 万资金买入。个人投资者不会只在一个价位上购买，往往是连续下单。只有机构的操盘手才会定在一个价位上购买，因为价位是上头定的，操盘手只能严格执行买入指令。

无论是对敲故意做盘，还是新机构入场吸筹，都反应了 600018 之中主力“明为高位套现出货，实为暗中吸筹战略布局”

古语云：暗渡陈仓。

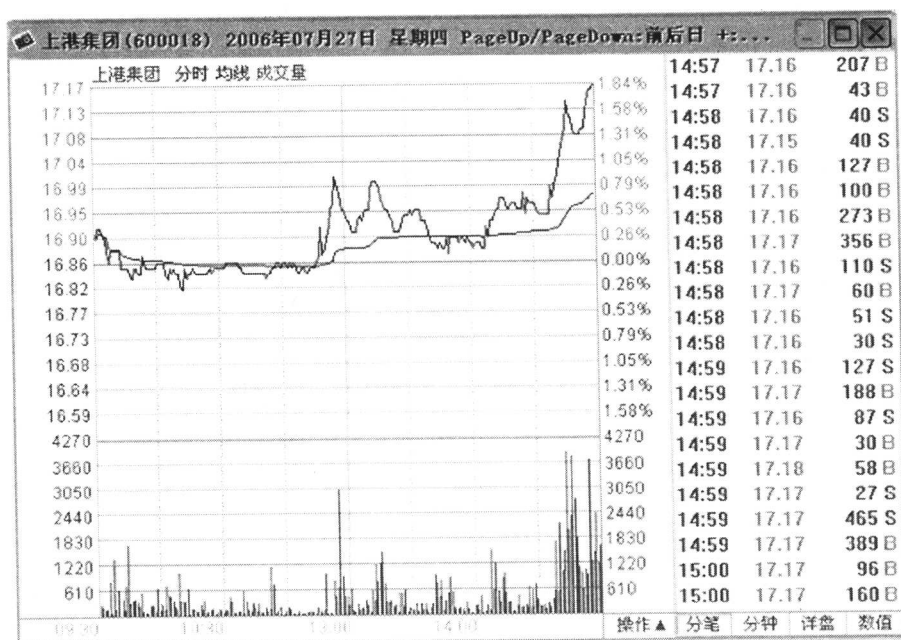
第十六章 实战经典战例：阻击上港集团之战

相信眼光精明的江湖游资不会错过这场大战，我等只需手持一杯香茗，静待战局明朗，坐收渔翁之利。

2006年7月27日

大盘面临政策风险，在1700点关口再次止步不前，盘中离场的抛单较重。

宏观调控的风险还没有完全暴发出来，大盘将再次面临考验。



早盘上港集箱在16.82元价位盘了一段时间，当大盘飞流直下时，上港集箱开始加速上涨；下午，盘口一度看不到压单，股价成直线上升。但到达了17.1元时，压力开始增大，抛单猛压；然而抢盘的买家全然不怕，来单照吃，涨得让人有点高兴。

自从持有上港集箱以来，大盘三度飞流跳水，期间，不少个股创出新高，但更多的个股却是连创新低。在别人心慌慌时，持有上港集

■ 常胜操盘手实战兵谱

箱的投资者却可以安稳度日，虽说有几分不足，但今日逆市上涨，让大家都可以喜笑颜开。

后市，大盘依然难以捉摸，方向不明。当然只是短线上的方向不明，大方向上“牛市”已经不可否认。

继续持有，管它三七二十一，现在的上港集箱就是酷夏天的空调机，爽！

2006年7月31日



在没有重大利空的情况下，今日大盘放量下挫，杀人的刀开始砍向投资者。在微亏的基础上再狠狠地给你一个跌停板，这就是市场。

我很明显地提醒注意政策风险，可能很多投资者未必能逃过今日这一劫，因为太突然了，甚至很多人还以为今天会有所反弹。杀进来

第十六章 实战经典战例：阻击上港集团之战

的投资者，大都是欲哭无泪。

上港集箱近来的表现可圈可点。今日集团公司再出公告：无论在哪一个市场发行新股，发行价都不会低于 3.67 元。并强调是为了国资委的控股权和第一大外资股东招商局的地位。这其实给了投资者一个定心丸：不是担心整体上市后会跌破发行价么，不大可能了。有国资委和招商局作为强大靠山，未必有人敢在太岁头上动土。

但投资者可能很奇怪，为什么今天上港集箱在早盘上冲后会迅速下跌呢？首先，作为持有上港集箱的投资者，在今日众人惊慌的时候，心情应该会比较轻松的，顶多是有一点遗憾而已。

假如你是上港集箱的主力，今天会逆市拉高还是借势打压？

拉高肯定会增加成本，而且吸收不到筹码，因为投资者在上涨时是不会轻易抛出手中筹码的。相反，借势打压，一方面可以降低成本，同时很多短线客和持股决心不坚定的投资者在有微利的情况下，一看下跌了就会快速出局。如果我是主力，就会选择借势打压。

基本上，关于上港集团整体上市，会有很多故事发生，在大盘已明确向下的情况下，持股换股应是比较好的决定。主要原因是大盘今日的大跌，显示出中级调整已是定局。

很多投资者继续空仓等待机会。

我依然觉得现在空仓不是上策。虽然自己断定中级调整已经来了，但市场可能不会按大家的断定行事，而且 601988 不可思议地跌到了 3.35 元的价位，后面的事情就越发不可预测了。

其实，市场上还有很多好股票，可是不敢肯定主力会不会也借势打压。如果一不小心套进去了，今年的收益就会大打折扣，而且心情会被搞坏。

想了很久，还是觉得上港集团的 16.5 元保底价是个强大保险箱，况且今日主力打压吸筹表明了是志在高远，与主力同舞才能获得比较

■ 常胜操盘手实战兵谱

满意的效果。现在，还是原来的决定：低于 20 元不卖，选择换股。



2006 年 8 月 2 日

今日大盘继续昨天的跌势，在创下 1577 点新低后产生了一波反弹。投资者已无法掩饰内心的惊慌，伤轻的开始挥刀割肉，伤重的绝望无助。趁牛市发点财的想法在大跌中被摔得粉碎。牛市，伤心的中国股市即使是牛市也带有强烈的“中国特色”。昨天看到一则消息：有人想状诉证监会不作为。

吸引我的是 G 上港及上港集团联合公布公告：本次整体上市按照每股 16.5 元的价格自第三方处获取现金对价。现金选择权对价最大金额为人民币 887960.54 万元。

截止 2006 年 8 月 1 日，已承诺担任本次吸收合并的第三方包括：上海国有资产经营有限公司（为上港集团发起人股东，持有上港集团

第十六章 实战经典战例：阻击上港集团之战

股份 92844915 股，占上港集团总股本的 0.5%）；下称：国资经营公司、招商证券股份有限公司、南方基金管理有限公司、招商基金管理有限公司。上述第三方承诺承担的现金对价总额为人民币 80 亿元整。

国资经营公司已向上港集团以及公司承诺，如本次合并实施过程中，公司股东行使的现金选择权总额如超出第三方实际承担的现金对价总额，则国资经营公司将承担所有超出部分的现金选择权对价支付义务。

这则关于第三方的消息，没有和黄、马士基、新加坡港务等外资巨头的身影，对短线投机资金是一大利空，而盘中大量的抛盘通出也证实有短线资金在撤离。

我们仔细分析一下，招商证券、招商基金、南方基金三家并未现身 G 上港一季度前十大流通股之列，却担任现金选择权第三方，可见其对上港集团未来发展的乐观预期。其中招商证券是长线投资的牛头，曾在各种分析报告中直言上港集团的长线投资价值。它进入第三方有点道理，但也让人有所疑问：既然看好，为什么不先下手买入 600018，而要等到高价担任第三方呢？背后一定有故事。招商证券作为招商银行的全额子公司，它进入上港集团，从某种意义上来说，是为了招商银行入股上港集团作铺垫。而招商银行的最大股东又是招商局，而招商局一直想入主洋山港。呵呵，这圈子越转越大了，有点头晕，不转了；想做中线时再去转个明白。

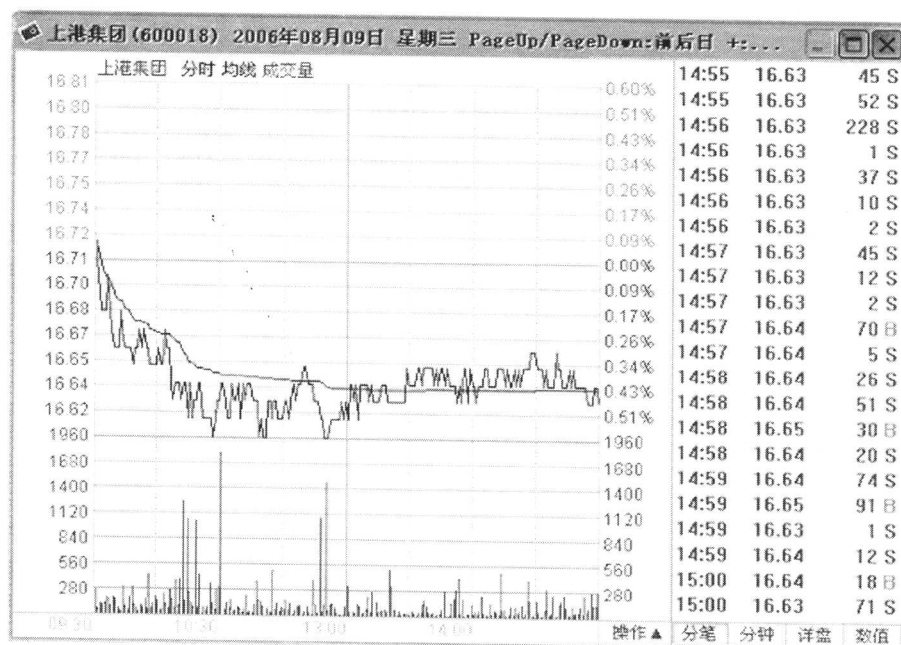
招商基金是第一家中外合资的基金公司，是目前惟一一家同时拥有社保基金和企业年金基金管理人资格的合资基金管理公司，其大股东同样是招商银行。

从目前管理的资产规模看，南方基金已经是国内基金管理公司中的“大象”，在全国 4690 多亿元的基金资产中独占 536.77 亿元，是惟一市场份额超过 10% 的公司。

■ 常胜操盘手实战兵谱

值得高兴的是，上海国资经营公司“全包”超出第三方实际承担的现金对价，足见上海国资力推上港集团整体上市的决心。而持有上港集箱，最大的担心就是整体上市被否决，现在有国资委的强大决心，投资者可以放心持有上港集箱，整体上市一定是志在必得。吃下这粒定心丸，反而轻松了许多。

2006年8月9日



上港盘中不断出现主力的大手抛单，这点雕虫小技是用来吓人的，投资者根本就不要理会它。主力有种就将股价打压到16元之下，旺仔拆来的资金一直没机会做套利，就等主力打下来。

10:37分，600991长丰出现异动，有兴趣的朋友可以关注它。不要进入，只是关注主力的操作股价的手法，对提高分析能力会有所帮助。

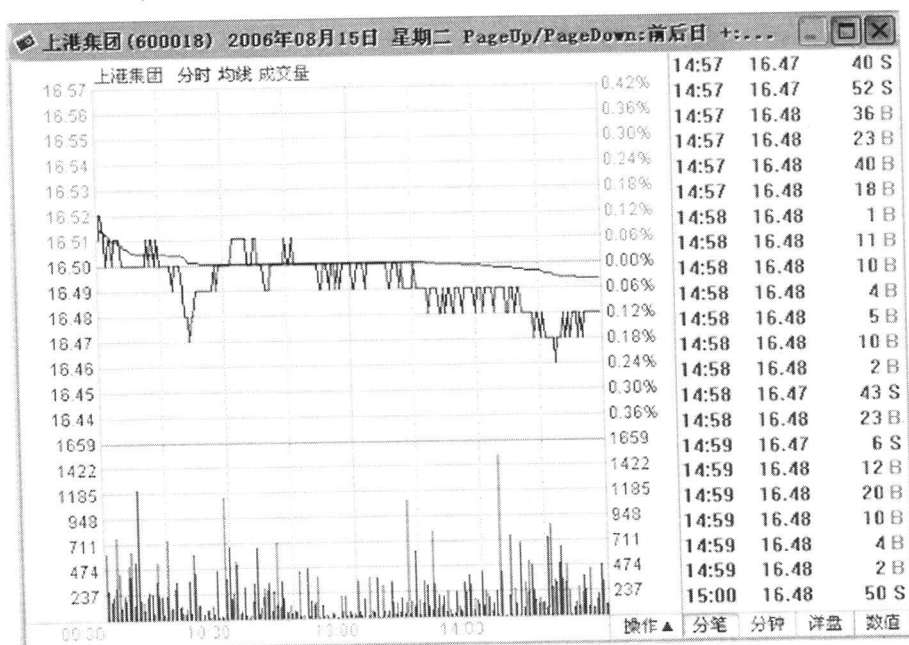
11:11分，看盘无聊，将一些资料给大家看看：目前香港港口股

第十六章 实战经典战例：阻击上港集团之战

以招商局国际估值水平最高，但其为控股型港口公司，而上港集团直接经营港口业务，属纯正的港口蓝筹和第一家整体上市的港口股。2010 年上海港有望成为国际上最大的航运中心，在世界范围具有稀缺性，十年甚至二十年内无替代性。上海港旗下的集装箱码头大都处于成长期，并且已经网络化、信息化了，作为现代物流业、高级服务业的典型代表，应享受一定估值溢价。预计 QFII 将在 18 元以下照单全收 G 上港筹码。

11:14 分。那些流言所谓上港的市盈率高达 36%，是以 2005 年的收益为计算依据。2006 年上港收益为 27.5 亿元，总股本在 209 亿股左右，每股收益为 0.132 元，按 3.67 元发行价，市盈率为 27.8%，是不是好看得多了呢？投资者面对负面消息，一定不要懒，自己算一算不就很清楚了，不要总是被别人忽悠。

2006 年 8 月 15 日



■ 常胜操盘手实战兵谱

今天是第二次上调存款准备金利率的日子，大盘偏偏就在今天再度无量上涨，给人的感觉是“利空已出尽”。其实不然，这种走势带有太大的欺骗性。旺仔认为，投资者对后市的警惕性应当保持在一级战备状态，不要轻易出手。

建议重点关注 G 上港，这是一只主力高度控盘的大盘股，而且有护盘资金关照。今天盘中，愚蠢的主力竟然上演“掩耳盗铃”之戏：用上下大单将股价控制在 16.5 元至 16.46 元之间。

地球人都知道，上港有 16.5 元的现金换股价，所以机构根本不会费很大力气来想办法在 17 元下方出货，一笔卖给第三方，轻松利落。盘中，在 16.48 元，卖单是买之不尽，买完又有，买完又有，给人的感觉是怎么也买不完一样。这是很明显的主力出货表现等，投资者再反思一下前面说的，这主力想在 16.48 元出货，是傻子还是疯子？明摆着是吓唬散户的。机构们是不会上当的，散户就不好说了，很多持股不坚决的，很多原本就是想投机的，很多根本就没打算换股的，看到上港这阵势难免就会害怕，一害怕就会想到跑；况且，从上港里现在跑出来也没什么大损失，基本上可以承受得起。于是，盘中可以见到不少抛单。主力真是笑死：都说咱主力傻，其实还有比主力更傻的！

从技术上分析，均线都成空头排列，对技术派会构成强大的心理压力。60 日均线已近在眼前，好像被击穿只是早晚的事，加上很多投资者认为联通现在的走势就是上港明天的走势，想不慌张也难。

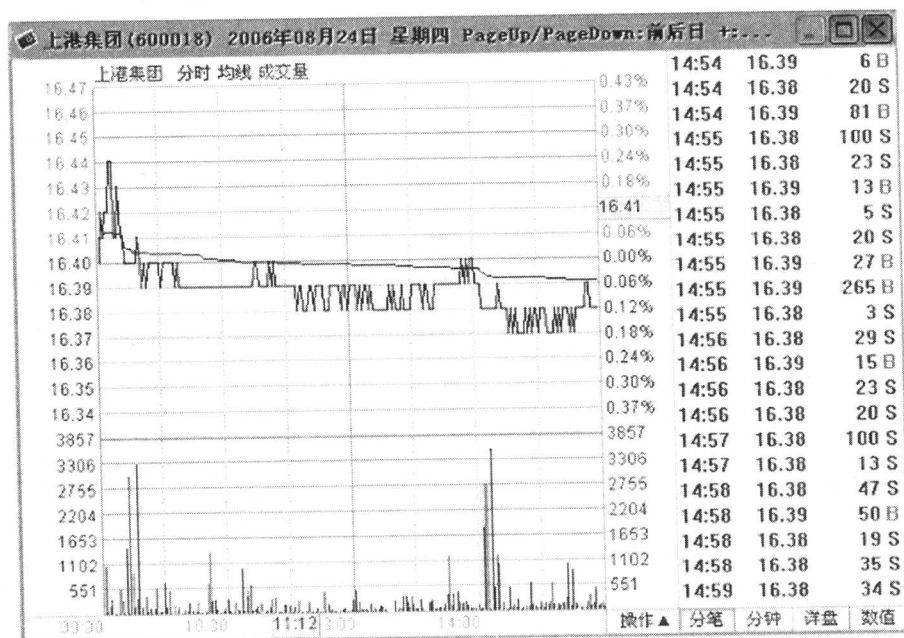
可是为什么要慌张呢？假如想换股，股价跌到 1 元和涨到 100 元的结果是一样的，所以想换股的投资者回家睡觉好了，不必想得太多。

况且，联通能和上港相比吗？根本不能。中国石化、宝钢，长电都不能和上港相比。如果上港的股价真的在 4 元一线上下波动，那么不出十年，中国所有的绩优资源都将低价出让给外资。事实上，高层已经高度关注外资并购对国家安全带来的威胁。低价的上港，应该只

第十六章 实战经典战例：阻击上港集团之战

是某些阴谋论者的谎言。3.67 元的换股价，主要是集团考虑对长期持有上港集箱股东们的回报。现在的争论没有意义，一切将会在上港集团上市的第一天解开谜底——究竟是谁在撒谎。

2006 年 8 月 24 日



上港的分析写得多了，投资者就有点烦了，喜新厌旧的本色一览无遗。这两月以来，有些重大事情，不知是上港疏忽了，还是有意让空头得逞。这里，旺仔随手取出一些资料，足以证明上港集团绝对会是中国股市蓝筹大盘中不倒的红旗。

2006 年 6 月 12 日下午 4:15 时，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛，视察了洋山深水港区。在码头生产现场，上港集团党委书记、董事长陆海祜向胡锦涛总书记等中央和上海市领导详细汇报了上港集团的发展情况，以及洋山深水港区建成投产以来的生产

■ 常胜操盘手实战兵谱

运营情况。胡锦涛总书记连连点头，表示赞赏，并勉励上港集团要再接再厉，勇攀世界高峰。总书记的视察，自然将一切关于“洋山港是政绩工程，面临高层否决”的谣言击碎。

上半年，上港集团各项主要经济指标完成情况比较理想：集装箱优势产业发展较快，今年12月10日将达到2000万标准箱，全年将超过2100万标准箱，标志着上海港集装箱吞吐量将跨上历史性台阶；集团整体上市进展顺利；洋山一期码头运作比预期要好，年内集装箱吞吐量将达到300万标准箱；新港区建设进展比较理想，特别是罗泾二期、外六期工程达到了时间节点要求。

整体上市后，上港集团体制机制运作脱胎换骨，机构、基金十分关注集团的成长性，关注集团的持续健康发展和赢利能力的提高。因此，实现集团成为全球卓越的码头营运商的远景目标，集团整体上市既是很好的机遇，也是严峻的挑战。整体上市是集团的重要转折点，没有退路，只能成功，不能失败。集团整体上市以及进一步整合，释放了一个重要的信号：就是要强化集团经营的管控力，提升集团的核心竞争力。

这些都说明洋山港的建设在有条不紊的进行中，上港集团的业绩会继续稳步增长。

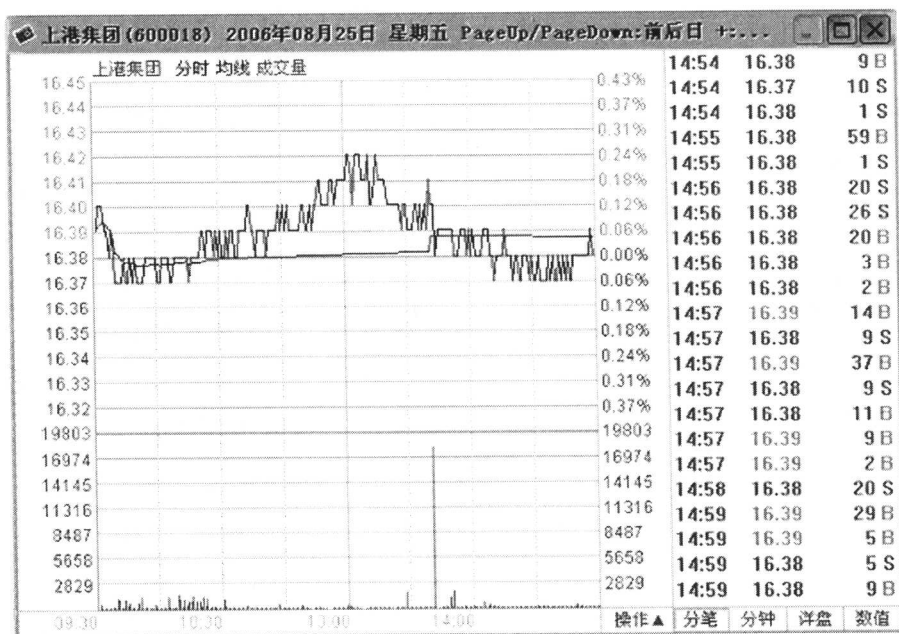
而最重要的信息是，上港集团的整体上市，没有退路，只能成功，不能失败。

联通大股东增持，国航大股东增持，宝钢大股东增持，这些都是股市巨无霸即将启动的积极信号。作为投资者，如果在今年的行情中，你错过了太多的投资机会，那么，好好把握住G上港吧！坚定持股信心，别在牛股起飞前被震下来。

第十六章 实战经典战例：阻击上港集团之战

2006年8月25日

上港的主力打压得太过分了，不但跌破16.5元的现金选择权，更有深跌一层的意图。不少投资者虽是浅套其中，却纷纷动摇了持股信心，更有不少投资者在迷茫中一抛了之。旺仔多事，经多方努力，找到一些资料，主力看到这些资料被提前泄露，恐怕会很不高兴。



投资者可能知道2010年上海世博会，那么，这次盛会能给上海带来哪些变化呢？哪些上市企业又能从中受益呢？变化最大的当是黄浦江，按照世博规划，黄浦江沿岸将出现多条滨江绿化带。届时，围绕黄浦江，旅客可以真正实现与水的亲密接触，细浪、水草、青蛙、鱼儿和飞鸟将陪伴周围。而现在，黄浦江两边主要是上海港煤炭、金属矿石、散化肥等货物的散货码头。按照城建规划，黄浦江的功能就不得不从单一的货运转向休闲娱乐等多元开发。从上港集团公开资料中

■ 常胜操盘手实战兵谱

发现，上海国际港务集团在黄浦江两岸原有码头泊位 117 个，根据市政府对黄浦江开发的进度要求和世博会场馆建设需要，其中将有 65 个泊位明年要完成“搬迁”。这些泊位主要是散货或杂货码头，涉及岸线长度 9688.4 米，年吞吐能力 4917 万吨。

初步估算，待搬迁泊位共占地约 326.63 万平方米。按照上海市政府 2003 年黄浦江沿江搬迁补偿文件规定，以沿江每亩地搬迁可获得 150 万元的补偿标准计算，上港集团仅搬迁一项就可获得 73.5 亿元补偿。

据了解，上港集团物业重估价值较高。上港集团目前共有生产用泊位 121 个（含国际集装箱泊位 28 个），其中万吨级泊位 78 个，吞吐能力 13981 万吨；生产用泊位长度 20 公里，生产用仓库总面积 29.3 万平方米；生产用堆场总面积 472.1 万平方米，其中集装箱堆场 341.1 万平方米，箱容量 39.5 万个标准箱。拥有产权证的多幅土地共有 786.79 万平方米。上述物业合计约 1288.19 万平方米剔除搬迁 326.63 万平方米，还有 961.56 万平方米物业需重新按新会计法估值。由于没有找到上港集团现在对上述物业的账面价值，暂且对原值实行估算：按照最低工业仓库用地每平方米 1700 元估算，估值 163.46 亿元；假定原值按平方米 500 计算（上港集箱的物业原值为 500 元/平方米，以此为参考），为 48.08 亿元，增值 115.38 亿元。

综上所述，上港集团物业增值达 188.88 亿元，按 209 亿总股本计算，合每股 0.90 元，这样，上港集团 2007 年每股收益可达 1.05 元，按照港口类均值 20 倍市盈率计算，上港集团的股价应达到 21 元。

由于数据的偏差，上述结果并非十分正确，但也反映出上港集团对未来发展的强大信心。

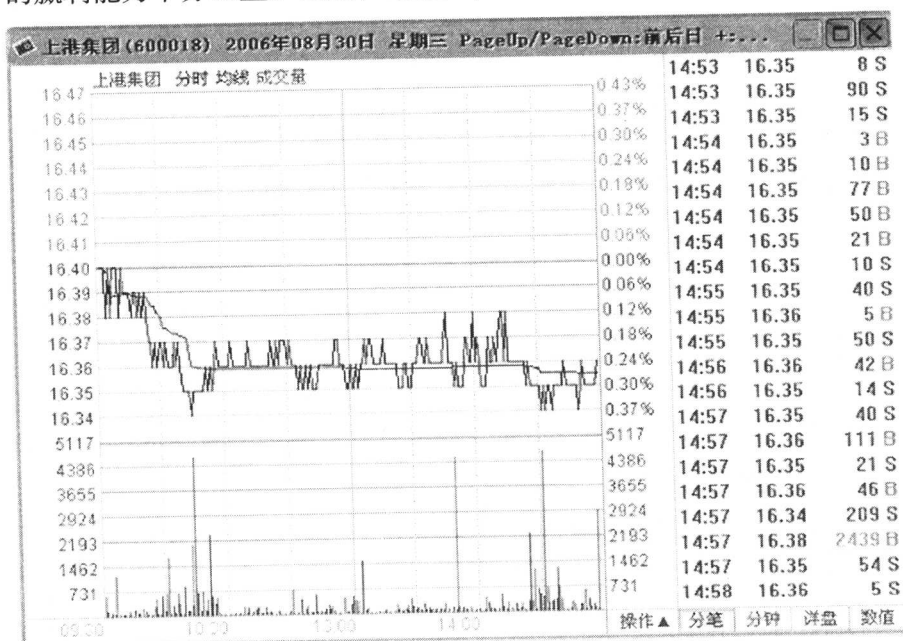
日本股市曾经因为物业重估而引发一轮大牛，虽然后来在一片泡沫中破裂，但从此资产重估就成为股市造牛的助推器。因此，有海外投行

第十六章 实战经典战例：阻击上港集团之战

将上港集团比喻成中国的台集电。台集电是中国台湾的一家上市公司，经历多次台湾股灾而股价不倒，创造了涨幅近 1000 倍的股市神话。

2006 年 8 月 30 日

走势让人关注的上港，终于交出了一份并不难看的中报，每股赢利仍然高达 0.32 元；虽然比去年同期略有下降，但依然证明上港集团的赢利能力十分旺盛。当然，最让人关心的还是十大股东信息。



从中报上来看，QFII 中除了汇丰继续加仓外，美林国际、新加坡投资、瑞银出现了较大幅度减持，东方汇理和野村证券已从十大中消失。

是 QFII 们不看好上港集团的发展？从减持角度来看，有这种可能。但从上港 6 月 7 日到 6 月 30 日高位运行情况来看，QFII 在玩高抛低吸的游戏可能性更大。历史上，瑞银就是上港中高抛低吸的高手，这次机会，它也不会放过。

■ 常胜操盘手实战兵谱

国内机构，裕阳和社保 102 意外进行了小幅减持，不知何意。新进的有中国人寿保险、开元基金和社保基金 108 组合。关于社保 108 组合，投资者都知道社保 107 和 108 是专为中国石化而设立的国字号基金；108 由博时基金管理，和裕阳同出一门，发起股东之一就有招商证券在内。现在，中国石化已进入股改之中，其历史重任也就宣告以成功告退；现在进入上港，其中的意义不言而喻。而开元基金是南方系门下，说明上港的第三方早已有备而来。（大家注意，招商和南方都是第三方成员。）

从以上信息，说明国字号资金与 QFII 的博弈正在激烈进行中，而且上港第三方正在积极介入。难怪上港的走势会被压到 16.5 元之下走横线。汇丰虽是外资，但在东南亚金融危机港元保卫战中和国资站在统一阵线内，其对上港的增持并不意外。而这些新进的国字号资金实力强大，护盘也好，战略投资也好，对投资者而言都是一大利好：有国家队护卫，还有什么可怕的！况且，应该为国家队的这种表现喝彩。上港集团号称世界第一的港口资源股，不能白白地在低价像卖垃圾一样的卖给外资们。

中报之后，上港业绩地雷已经被排除，后市如何发展，持有上港的投资者，让我们拭目以待。

2006 年 9 月 17 日

记得我在前面发布上港集团的物业估值报告时，很多投资者认为我是在“瞎编”，可是却拿不出反驳我的理由。对于这样一份重量级的投资报告，散户们冷漠的态度，让人感觉到在一个谎话流行的时代里说真话确实需要莫大的勇气才能坚持。

投资者看报告可能是看了就看了，不加研究，不加分析，肯定没有肯定的理由，否定也没有否定的理由，一切想当然。这一点是深得市场主力喜欢的，因为如果每一个投资者都开动大脑思考，主力想骗

第十六章 实战经典战例：阻击上港集团之战

钱就不会那么容易了。

那么，我对上港的物业估值真是“瞎编”吗？用事实来说话。

大家看看上港集团的招股说明书第11页第七条“补交土地出让金的风险”。全文如下：

上港集团改制设立时，中方股东以原上海国际港务集团有限公司评估后净资产作价投入上港集团，其中大部分土地使用权系按照划拨土地性质确定评估价值，未以出让方式取得。上港集团已承诺在2006年12月31日前与国有土地管理部门签署《国有土地出让合同》，并依照合同的约定缴纳土地出让金，依法取得出让土地权证。为此，集团将在年内支付较大金额的土地出让金，将对集团的现金流产生较大的负面影响，并对经营业绩产生一定的负面影响。

从表面上来看，这是一则风险提示警告，为利空。可是，再深入思考下去，就不难发现这则利空其实是最大的利好。大家应该都知道，只有通过出让方式取得的土地才能用作商业开发，划拨地是不能用作开发出售等商业用途。而中国的国有企业土地，大部分都是划拨地，只有补缴土地出让金才能取得商业开发的合法手续。现在，上港集团通过缴纳土地出让金“依法取得出让土地权证”，就是一个明显的信号：上港集团的物业即将进行价值重估。而“集团将在年内支付较大金额的土地出让金，将对集团的现金流产生较大的负面影响，并对经营业绩产生一定的负面影响”这一句话，说明上港集团的物业及土地储备量是相当大的，仅仅缴纳土地出让金就能产生如此大的“负面影响”，那么对全部土地进行价值重估时一定会产生更大的“积极影响”。投资者可以深入思考。

同时，对于我在上港集团物业重估报告中提出来的黄浦江一带世博会用地补偿之分析，上港集团在招股说明书中也作出了明确提醒。其第199页《中国2010年世博会场址范围内国有土地使用权收购补偿

■ 常胜操盘手实战兵谱

协议》，明确指出对上港集团的土地收购补偿总价为3.5亿元。这还只是世博会场址占地的补偿，其余搬迁用地通过缴纳土地出让金之后，商业开发的增值将更为可观。

在上港集团的招股说明书出来之前，我的投资报告只是“假设与推理”，但是现在“假设与推理”已经得到了事实的证实。那么，我深信上港集团的精彩故事才刚刚开始。

2006年9月22日



新浪财经讯：上港集团吸收合并式整体上市方案于2006年9月25日实施，该日收市后登记在册的G上港股东可按照1:4.5的换股比例，将其所持有的全部或部分G上港股份转换为上港集团股份，或者以全部或部分G上港股份行使现金选择权。

第十六章 实战经典战例：阻击上港集团之战

据悉，行使现金选择权的股份，将按照 16.50 元/股的换股价格取得现金，相应的股份过户给第三方（上海国有资产经营有限公司和招商证券股份有限公司），由第三方进行换股。

本次现金选择权实施股权登记日为 2006 年 9 月 25 日，于该日收市后登记在册的 G 上港股东（上港集团除外）均可按本公告的规定选择行使现金选择权或换股；申报期间为 2006 年 9 月 26 日至 10 月 9 日（期间交易日）正常交易时段（上午 9:30 ~ 11:30、下午 1:00 ~ 3:00）；申报代码为“706002”，简称为“上港现金”。

G 上港控股股东上港集团持有公司 70.18% 的股份，以换股发行的方式首次公开发行 242171.055 万股人民币普通股（A 股），占发行后总股本的 11.54%；发行价格为人民币 3.67 元/股，对应的发行市盈率为 28.01 倍（按 2006 年预测净利润（合并报表）及本次发行后总股本全面摊薄计算）；发行对象为本次换股吸收合并的第三方（上海国有资产经营有限公司和招商证券股份有限公司，及未申报或部分未申报行使现金选择权的 G 上港股东）。本次发行的股票全部用于换股吸收合并 G 上港。

换股吸收合并完成后，原 G 上港股份（上港集团所持股份除外）将全部转换为上港集团本次发行的股票；原 G 上港的全部资产、负债和权益由存续公司承继，G 上港将注销法人资格。

发起人股东上海市国有资产监督管理委员会、上海同盛投资（集团）有限公司、国资公司、上海大盛资产有限公司承诺：本次发行前所持上港集团股份自上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理，也不由发行人收购该部分股份。招商局国际码头（上海）有限公司依照有关规定，所持上港集团股份自上市之日起一年内不转让。

2006 年 9 月 29 日

昨天，上港再出重磅利好：有望获取比利时港口 40% 股权。据

■ 常胜操盘手实战兵谱

《中国证券报》透露，上海国际港务集团有望获得马士基港口下属泽布勒赫港码头项目 40% 的股权，双方已签署了此项转让的框架性协议。

泽布勒赫港是比利时第二大、欧洲第六大港口，是北海海岸 4 个深海港之一，也是欧洲最大的煤气运转港和液化气进口港。马士基港口拥有泽布勒赫港集装箱码头 36 年的使用权。

上港集团计划收购的集装箱码头于 2006 年开始试运营，今年该码头集装箱吞吐量为 75 万 TEU，未来将达到 200 万 TEU。

明眼人一看，就知这是马士基在向上港集团示好，同时，也为进驻洋山港三期打下伏笔。事实上，到海外投资码头的中国企业，上港集团并不是第一家。此前中远、中海等航运巨头已经先后在安特卫普、新加坡、洛杉矶等港口重镇布下棋子；但是在港口类企业中，上港集团还是走在了前面。作为国内最大港口的运营商，上港集团现在有这个实力，可以进行海外投资的尝试。

不久前，“全球港口业迎来了中国时代”。——德国《明镜》周刊以这样的开头描述了中国港口在全球竞争中的旺盛势头。文章说，在成为制造业中心和世界工厂后，中国与美国、欧洲、亚洲之间出现了前所未有的贸易流量。随着沃尔玛等公司把更多的采购工作转移到中国，TCL 和联想等中国制造商增加出口，以及中国进入重化工阶段后对大宗货物的需求飙升，中国内地港口运输量的增长速度相当惊人。中国已占到世界集装箱吞吐量的近 1/4。上海要在 2010 年初步建成“四个中心”的基本框架，这不仅是上海“十一五”发展的主要目标之一，也是上海城市国际竞争力提升的重要标志，更是党中央、国务院交给上海人民的重要使命，是国家战略的体现。

因此，上港集团收购比利时港口，意味着上港集团的国际化战略提前启动；在全球视野下实行国际化扩张，也是上港集团“国际化全

第十六章 实战经典战例：阻击上港集团之战

球第一港务集团”的必走之路。

大家还要注意，上港集团的公告表示在吸收合并完成后，上港集团会申请向上证所上市。因此，上港集团会在换股之后，直接借壳整体上市，没有 IPO 向公众发新股的过程。但是，上港集团也一直表示为融资将赴香港发行 H 股。因此，待整体上市之后，上港集团将会选择增发 A 股或发 H 股的方式，以达到融资的目的。

而眼下，定向增发已成为个股走牛的重大利好，假如上港集团定向增发的对象是外资集团，对上港集团的股价必将形成火爆支撑。

很多人认为上港集团开盘后会像中国国航一样，跌破 3.67 元的发行价。其实，这只是做空上港集团者的一个空想。就如獐子岛一样，当大部分人认为合理股价为 40 元左右时，它直接高开在 60 元之上。上港集团也是一样，当越来越多的人认为它会跌破发行价时，它高开的幅度就越发出乎意料。因为，上港集团的开盘价，已经不单纯是一个国内港口企业的开盘价，它是全球第一个整体上市港口，它要争取的是全球视野下的港口业定价权。比如我们现在参照的全球港口业平均 20 倍市盈率，就将因为上港集团的股价而重新改写。

我们很乐意相信上港集团就是巴菲特当年眼中的可口可乐。

2006 年 10 月 11 日

根据公告，共计有 169861897 股换钱，占流通盘近 32%。值得一提的是，由于上海外轮理货有限公司与上海起帆科技股份有限公司为上港集团关联方，两公司已事先出具承诺，自愿行使现金选择权。据统计，外轮理货和起帆科技分别持有上港集箱 646 万股和 637.79 万股，故本次有效申报中，实际主动申报的股份约为 1.57 亿股。其有效申报在有权申报股份中的比例在 30% 左右，可见大部分投资者对上港未来的发展充满信心，并仍然愿意持有股份用以换取上港集团的股份。按照换股价格 16.5 元计算，有效申报后第三方共需支付现金约 28.03

■ 常胜操盘手实战兵谱

亿元。

按照最大承诺，招商证券可以换股的最大金额为 15.3 亿元，按 16.5 元价计算，约可换 9272 万股。考虑到其他因素，最终可能没有这么多，但招商证券成为最大流通股东已是定局，且持有锁定期为一年。

事实上，不少原先申报了现金选择权的投资者开始“反悔”并撤单。10 月 9 日，节后第一个交易日同时也是上港现金的最后一个交易日，其申报数量和撤单数量上窜下跳，不寻常的变化透露了投资者的这一心态。可是，想到撤单并敢于撤单的，一定不是散户朋友。

从上港半年报前十大股东中，可以统计出前十大机构持有上港集箱流通股超 1 亿股；假如是机构全部抛出，那么留下的全部是散户。我们一直在关注上港每天的换现金情况，如果是机构换现金，它会很无聊地几万股几万股来换吗？不会的，比如新加坡投资持有 1784 万股，就会一次性全部换现金，这从实时流量图上就可以反应出来。但是，在整个换现金期间，根据我所捕捉到的成交信息，最大的一笔是 9 月 29 日，大约 716 万股，不知是外轮还是起帆。当然，也可能是其他机构。但持续的大抛单并没有出现，因此可以断定，机构，至少大部分机构选择了换股，而不是现金。

散户在这场大博弈中，再次痛失先手。

后面的故事，已经不需要假设，从长达三个月的狠压手段来看，机构的手法已越加凶狠，根本不会留给“自以为聪明”先出一步的散户再次低价进入的机会。同时，从招商银行的 H 股高价发行成功，说明高层已在注重国内股市定价权，工商银行的 A 股价高于 H 股价也是一个尝试。那么，上港集团发行 H 股的定价会是多少呢？会不会也在 8 元以上？当初，谁又敢想到招商银行 H 股的发行价会那么高？事实上，无论从质地还是成长潜力，上港集团都远远超过招商银行。

第十六章 实战经典战例：阻击上港集团之战

实际上，对于上港集团吸收合并上港集箱，市场人士曾预期选择现金对价的股份数量会较大。多家券商的行业分析师此前曾给出投资建议，认为换取现金是短期较好的选择，理由是上港集团发行市盈率高于目前 A 股其他港口股和 H 股港口股，预计整体上市后股价涨幅有限。但现在的结果表明，在不看好上港一边倒的情况下，往往会出现反向运行的结果。

当然，换现金的散户现在还不会后悔，还会认为上港集团上市后开盘价高不到哪里。我只是很高兴坚持了换股，所以，后面上港集团的精彩故事，和我的利益息息相关。

2006 年 10 月 19 日

今天，上港集团有公告：上港集团已通过上交所上市申请，下周将在上交所挂牌上市。这则消息，彻底粉碎了“上港集团终止上市”的传言。关于上港集团的争议，源自今年一季度国内基金集体撤出而 QFII 大举进入；随即上港集团宣布整体上市，造成二级市场上股价狂涨，让国内基金完全失去进入的机会。为了抢夺筹码，不少分析师盯住上港集团 28 倍发行市盈率大做文章，但着眼点都是“短线”，从中长线角度分析，谁也不敢对上港集团说出半个“不”字。

散户在股市中总是骑不到黑马，实际上港集团就是一匹黑马；在机构疯狂的打压下，很多散户在最后时间选择了退出，将良好机会拱手让给了机构。

本文资料全部来自公开媒体，笔者只是略作整理，目的是想让大家看清机构的丑陋，认清上港集团的投资价值。

第一亮点：上海港是全球第一大港，上港集团是上海港惟一的公共码头运营商。2005 年，上海港排名全球第一大港口，第三大集装箱港口。上港集团是国内最大的港口集团，上海港惟一的公共码头运营商，业务包括集装箱、散杂货、港口物流和港口服务四大类，几乎涵

■ 常胜操盘手实战兵谱

盖了和港口有关的所有门类。上港集团更是国内和全球惟一的整体港口上市企业，题材独特。

第二亮点：有持续的赢利能力。集装箱业务是公司的核心业务，未来的主要利润增长点。集装箱业务是公司最主要的业务，占主营业务收入和利润比重分别为 40% 和 55%。洋山港全部建成后，公司集装箱吞吐能力将达到 3500 万 TEU，比 2005 年增长 75%。洋山港也使上海拥有了 15 米深水码头，可以接纳第五、第六代集装箱。为了充分利用港口的吞吐能力和水深条件，公司启动了长江战略和东北亚战略，把广阔的内陆地区发展成为洋山港的喂给港，并争取成为东北亚地区的航运枢纽港。

港口服务业务与集装箱吞吐量同步增长。港口服务是公司的第二大收入来源。港口服务业务的增长前景与集装箱吞吐量的增长密切相关。只要集装箱业务能保持健康增长，港口服务也将伴随集装箱同步增长。

散杂货业务吞吐量增长率稳定在 5% ~ 10%。上港集团经营的散杂货业务毛利率较高，货源稳定，预计未来吞吐量将保持 5% ~ 10% 的增长速度。2007 年以后，随着黄浦江沿岸老码头的搬迁，罗泾码头的投入使用，散杂货业务的毛利率将有所下降。

港口物流业务是公司未来的整合重点。上港集团拥有与港口物流业务相关的资产共价值 40 亿元，但布局分散、重复建设、效益不佳，是占主营业务利润比重最低的业务。上港集团计划在明年年初组建上港集团物流公司，整合内部资源，把港口物流业务培育成公司的第二大利润来源。

未来五年资本支出 100 亿元。未来五年，上港集团的资本性支出主要包括洋山港建设、投资长江流域和国外码头，以及建设外高桥六期等三个方面。公司将主要依靠自有资金和间接融资解决。公司表示，

第十六章 实战经典战例：阻击上港集团之战

未来即使增发新股，融资规模也不会很大，并且发行价格不会低于 3.67 元/股。

第三大亮点：地理位置优越。位于我国“黄金海岸”和“黄金水道”交汇点的独特地理位置，有长江三角洲和长江流域持续高速增长的经济腹地支持，以及即将发展成为国际集装箱枢纽港的增长潜力。因此，在长江战略和东北亚战略作用下，上港集团的地位短时间内无人可比。

第四大亮点：投资者首选的养老股。港口行业的重要地位，整体上市增加优质资产，发展成国际第一大集装箱港口的潜力，以及十年甚至二十年内的无可替代性，相信这些能使上港集团为投资者提供“养老金”。

凯基证券王晓丹认为集团整体上市后，其长期获利能力得到有效保证。

国信证券交通运输行业首席分析师唐建华认为，鉴于招商局国际为控股型港口公司，而上港集团直接经营港口业务，属纯正的港口蓝筹和第一家整体上市的港口股，2010 年上海港有望成为国际上最大的航运中心，在世界范围具有稀缺性，十年甚至二十年内无替代性。上海港旗下的集装箱码头大都处于成长期，并且已经网络化、信息化了，作为现代物流业、高级服务业的典型代表，应享受一定估值溢价。

国都证券研究员孙志敏同样对上海港的潜力看好。他指出，集团公司今年集装箱吞吐量可能增长 15% ~ 18%，达到 2100 万 TEU。上海港的崛起代表中国经济发展的历程，因此行业地位独特。未来发展潜力巨大，预计将在 2009 年或 2010 年超越目前集装箱吞吐排名世界第一的新加坡港，而成为世界第一大集装箱港口。

东北证券金融与产业研究所分析师袁鹏涛则看好上海港务集团整体上市后港口股本土定价权：目前国外港口多以发债为主，一线优质

■ 常胜操盘手实战兵谱

港口股上市不多。因此，在香港上市的内地港口股均获得较高的估值。本次上海港务集团的整体上市，极有可能确立港口股的本土定价权。另外，他认为通过吸收合并集团整体上市，使上海港务集团成为真正国内资本市场的蓝筹股，也是垄断性行业国企改制的标杆和典范。可以想像，未来资源垄断型国企的整体上市将更加频繁和创新。

2006年10月25日

在前面三个月，如果你依然坚持在600018上港集箱，说明大家经受住了第一轮考验。但更大的考验还在后面，因为主力为了达到洗筹目的，会动用各种手段动摇股民的持股信心。明天，大家瞩目的上港集箱将正式变名为上港集团上市了，但今天的利空就出来了：《北京商报》今日载文《上港集箱：集团无整体上市资格》，将一盆冷水浇向持股者。全文如下：

昨日，上港集团正式发布换股吸收合并上港集箱（600018）的上市公告书。上港集箱董事会办公室的人士告诉记者，如无意外，换股合并后的上港集团将于本月26日正式登陆上海证券交易所。

然而，投资者对上港集团的上市资格表示疑问。

投资者质疑上港上市资格

昨日，记者接到石景山一位股民的电话，称：“上港集团作为一家总股本超过4亿股的拟上市公司，其公众持股低于10%，不符合交易所有关规定。”

该读者指出，在8月31日补充后的《上海证券交易所股票上市规则》第14.1.1条第（四）项和第14.3.1条第（八）项中明确规定：“上市公司股权分布发生变化不再具备上市条件是指：社会公众持有

第十六章 实战经典战例：阻击上港集团之战

的股份低于公司股份总数的 25%，公司股本总额超过人民币 4 亿元的，社会公众持股的比例低于 10%。”

而上港集团吸收合并后，仅前四大股东的持股比例便合计高达 91%。

持股高度集中

记者随后查阅了上港集团当天的上市公告书，上面显示作为发起人的前十名股东持股高度集中。

其中，上海国有资产管理委员会持有上港集团 92.85 亿股，占总股本的 44.231%；招商局国际码头（上海）有限公司持有 55.71 亿股，占总股本的 26.539%；上海同盛投资（集团）有限公司持有 35.28 亿股，占总股本的 16.808%；上海国有资产经营有限公司持有 7.26 亿股，占总股本的 3.456%。

上述这四家的持股比例合计高达 91.034%。反过来讲，这意味着此时的上港集团股权结构中，中小投资者持股比例仅不到 9%，确实存在不符合“上市规则”规定的现象。

能否豁免争议

执业律师韦宁认为，尽管在第四大股东上海国有资产经营有限公司持有的 7.26 亿股中，有 6.32 亿为流通股；同时，该公司持股比例低于 10%，仅占总股本的 3.456%。但由于上海国有资产经营有限公司是上海国有资产管理委员会的下属单位，从这个角度讲，应属于一致行动人。因此，其持有的流通股也不能算做公众股。

资料显示，《上市规则》在 2006 年 8 月 31 日的补充通知中明确规定，社会公众不包括持有上市公司 10% 以上股份的股东及其一致行动人，以及上市公司的董事、监事、高级管理人员及其关联人。

■ 常胜操盘手实战兵谱

那么，国有资产管理部門作为大股东是否具有相应的豁免权呢？

记者向上港集箱董监事会办公室工作人员处求证，该处人士承认上海国有资产经营有限公司是接受上海国资委领导的下属单位。不过该处人士并未提到被交易所豁免的说法，并表示：“如果对上港集团上市资格有疑问，可向监管部门咨询”。

监管部门难觅说法

随后，记者拨打中国证监会发行监管处电话，询问：“上港集团前四大股东持股已超过91%，相关法规是否可对国有资产管理机构持股，在出现此种情况时予以豁免？”工作人员称，上港集团的吸收合并上市并非该部门负责，可到上海证券交易所咨询。

下午4:30分左右，记者数次拨打上海证券交易所咨询电话，均无人接听。

无奈之下，记者用“国有”关键词在《上海证券交易所股票上市规则（2004年修订）》中搜索，仅在关联交易项10.1.4条款下，见到这样一句话：“上市公司与前条第（二）项所列法人仅因为受同一国有资产管理机构控制而形成关联关系的，可以向本所申请豁免有关交易按照关联交易履行相关义务。”但这里的豁免仅指对关联交易而言。

律师韦宁认为，尽管经过二十多年的发展，中国证券市场仍处于探索、完善阶段，但对于出现的一些新情况，监管机构应及时在法律、法规中予以规范，尽量避免出现无法可依或有法不依的现象出现。

旺仔认为，《北京商报》根本就是在胡说八道。明天上港集团就要正式上市了，现在还来叫“没资格”，明显是为了打压股民的持股信心。大家一定要顶住压力，明天可能出现打压走势，最困难的时候都已经熬过来了，不要在最后即将见到阳光的时候倒下。

第十六章 实战经典战例：阻击上港集团之战

2006年10月27日

今天，上港集团大跌超过5%，不少股民惊慌出逃。旺仔对此十分痛惜：究竟是什么打败了你的持股信心？再跌下去，上港集团就是一只连垃圾股都不如的股票？不可能这样的，股民朋友，现在大跌正是加仓的时候，不要中主力的计。

2006年10月29日

山外有山，人外有人。股市藏龙卧虎之地，高手如云。但并不是每一个高手都会和你有缘，所以要珍惜现在的机会。无论是看空还是看多，所谓行家一出手，便知有没有。在高手面前，我甘做学生。

回到主题，今天回答关于上港集团的两个问题：一是有没有主力？二是有没有未来？



关于上港集团的未来，正好来学习的有一段留言：“600018 依赖

■ 常胜操盘手实战兵谱

的是什么呢？是中国，亚洲，乃至世界第一大港的未来。”

港口业的发展，主要源自两个方面：一是产能的扩张，二是资费的增长。中国人做生意喜欢内讧，所以资费的增长这一项很难有大的突破，事实可能会是一降再降。而上港集团产能的扩张是显而易见的，仅在建港口泊位就有外高桥五、六期，罗泾二期，洋山二、三期，加上海外收购的布局，至少十年内呈上升趋势。

对于洋山港有争议，大家总是害怕洋山港没有价值，或者其他港口如北仑港会取代洋山港。在这个问题上，大家不要想得太多，简单地想一想会有谁能在短时间内取代上海的位置，即使上海不发展了，至少十年内也没有谁能取代上海。当大家的目光还停留在国内低层面的竞争时，上海港早已将视线投向了全球。所以，“今日的上港不是昨天的上港了”，大家买到的 600018，已经不是一个小小的集装箱航运公司，而是上海或者是中国未来的港口航运希望。

现在，我们来分析一下上港集团中有没有主力。假如没有主力，在 6 月 7 日创下 18.72 元新高之后，股价将呈自由落体之势，而不是走横线。有朋友说走横线只是为了骗散户入场。这话有一定道理，但犯了一个很明显的错误，那就是散户虽然人多，却是一盘散沙，不可能长时间支撑起上港股价高位横盘。横盘的背后，一定有新资金入场护盘，其根本目地是为了上港集团顺利整体上市。因为离 16.5 元的现金权差价太大了，就有可能出现极端行为：大家全部换现金，这样就达不到流通股比重不得低于 10% 的上市标准。

还有，会不会护盘资金在上港集团成功上市后退出呢？他们会选择退出的时机，但一定不是现在。如果出货，上港集团的股价有可能被砸到 3 元以下。如此，不说护盘资金的损失，即使对于上港集团的经营也会产生强大的负面影响，投资家会不由自主地产生疑问：“真有价值的企业，股价会这样低吗？”同时，散户是没有能力接住护盘

第十六章 实战经典战例：阻击上港集团之战

资金的强大抛盘的。周五的长阴，更多的是散户恐慌性抛盘。那么，主力在横盘四个月之后为什么还要长阴打压？吸筹不够吗？应该不是，主力肚子里应该已经吃满了。向下走，应该是为了给更多新资金创造入场的机会。水涨船高，也可以说是四两拨千斤，借力打力，后市才有逢高出局的机会。大家记住，护盘资金也是资金，是资金就有逐利的本性。这是经济规律。

11月，洋山港二期就要通过正式开港验收。在12月10日的周年庆典前后时间段里，洋山港三期的股权分布也可能公布于众。

所以，周五的长阴，只是上港航母下水时溅起的水花，如果就因此认为它会沉没，你会犯下永远后悔的方向性错误。

附注

后来，2006年10月27日的3.52元成为上港集团的最低点，之后，股价开始强劲上涨逼空，直接拉到6.66元才开始内盘整理；至写稿时，它已经稳稳站上了10元平台。我之所以要将600018上港集团的实战指导日记整理出来，主要是通过日记，可以给大家一个更加真实的盘面分析感受。因为，大部分的股民在学习分析时，看资料时还表现可以，一但到了盘中实战时，往往会变。这主要是容易受各种利空消息的影响，自己没有分析能力，不敢持有。事后发现上当，骂几声解恨，可是又有什么用呢？当初跟我一起买入600018上港集团的股民大约有近400人，但是在2007年3月29日出货时，除我之外，只有6人坚持了下来。回过头一看，你一年的投资收益超过了309%吗？所以，我想告诉大家，无论是猎庄，还是投资股市，耐心持有价值成长股才会是最后的赢家。

■ 常胜操盘手实战兵谱

后 记

2006年，中国股市发生的股权分置改革，彻底改变了股市结构，一个显著特点就是机构投资者队伍的不断强大；而随着金融期货的出台，中国股市终于走出了“机构杀散户”的初级阶段，进入机构之间相互博弈的时代。

正是机构的力量，将股指（上证指数）从998点的最低位，上涨到4000点的高位。所用的时间不过1年，涨幅之大，涨幅之猛，实属罕见。但大部分散户股民，资金却不能与大盘同步暴增3倍，甚至涨幅1倍的都是少数人。

为什么会出现这种情况？一个不可否认的事实是：散户股民在股市投资中没有充分认识到中国股市已经发生的质变，思维依然停留在5年熊市中。用熊市思维指挥牛市行情，收益当然不会理想。另外一个重要的原因，就是散户股民迷信他人荐股，自己的学习精神远远不够，在股市的自立能力十分低下。由于不能独立分析，没有致胜信心，股市投资即使遇到了百年难遇的牛市，收益却依然不能水涨船高。

但让散户股民迷茫与不解的是，难以找到一本与新实践相结合的好书。不少股市分析书籍，虽然写得好，但是年代久远，大多是2006年以前的出版物，与日新月异的现实不相符；或者，书中谈及的都是些理论性极强的东西，而新股民急需学习的实战技巧，却很少能从书本中学习到。其中的原因，一方面是作者并不是炒股高手，所以，只能拿出些高深莫测的理论，让新股民越看越糊涂；另一方面就是炒股

后 記

的高手却不能总结经验，一是文字能力有限，同时也担心多年的看盘技能一旦公开流传于世，将不再神秘，从而降低实战成功率，故而不愿意说出来。

炒股其实不难，最重要的是心态和思路。心态要平和，遇大风大浪而依然笑面春风。思路是通向成功之路，只有思路正确了，才有可能成功。狼的本性是凶狠，同时行动敏捷，眼光独特，出击果断。所以，要做股市中的一匹狼，就必须练就一双与众不同的眼睛，这样才能先人一步洞察胜机。同时，还必须要有勇敢的捕食行动，一旦发现了战机就要毫不犹豫地冲上去，凶狠地咬住庄家主力的身体，为自己夺得第一桶金。

可以预期，在股指期货出台之后，中国股市的涨跌幅限制也有可能放宽，股市将越来越倾向于机构投资者。作为散小个体，只有练就一身本领，才能在惊涛骇浪的股市中笑傲江湖。本书没有高深难懂的理论，没有让人头昏脑涨的数学模型，大部分是散户新股民一看就懂的实战操作技能。希望我的这本书，能改变你的炒股人生。

最后是一句忠告：真正的炒股高手精通技术分析，却从来不以技术分析炒股。因为，K线图可以人为制作出来，欺骗性很大。所以，希望大家在读这本书时，将技术分析的部分结合实战的分析操作一起看，对你一定会有更大的启示。请记住，成功的路，永远与别人不同。

旺仔理财

2007年5月于湖南

常胜操盘手 实战兵谱

9个月从1.8万到40万的实战秘籍

他金融从业时间长达**16年**，是全国百强精英理财师；
他的理财博客是全国最热的收费博客之一，点击率超过**300万**！

他的公开示范仓历时9个月时间，将**1.8万元**赚到**40万元**，投资收益率超过**20倍**！

他纵横股市的**秘籍兵谱**，尽在此书！

每位股民都能轻松领会的
“傻瓜炒股实战宝典”！
一看就懂，一懂就会
一会就赚！

ISBN 978-7-5074-1816-3



9 787507 418163 >

定价：35.00元